



**106 年度教育部補助大學社會責任實踐計畫**

# 大學支持嘉義平原區 友善耕作優質產業發展計畫

**計畫類別：萌芽型計畫**  
**送審議題：產業鏈結**

中華民國106年07月07日

**簡報人：沈榮壽**



**國立嘉義大學**  
*National Chiayi University*

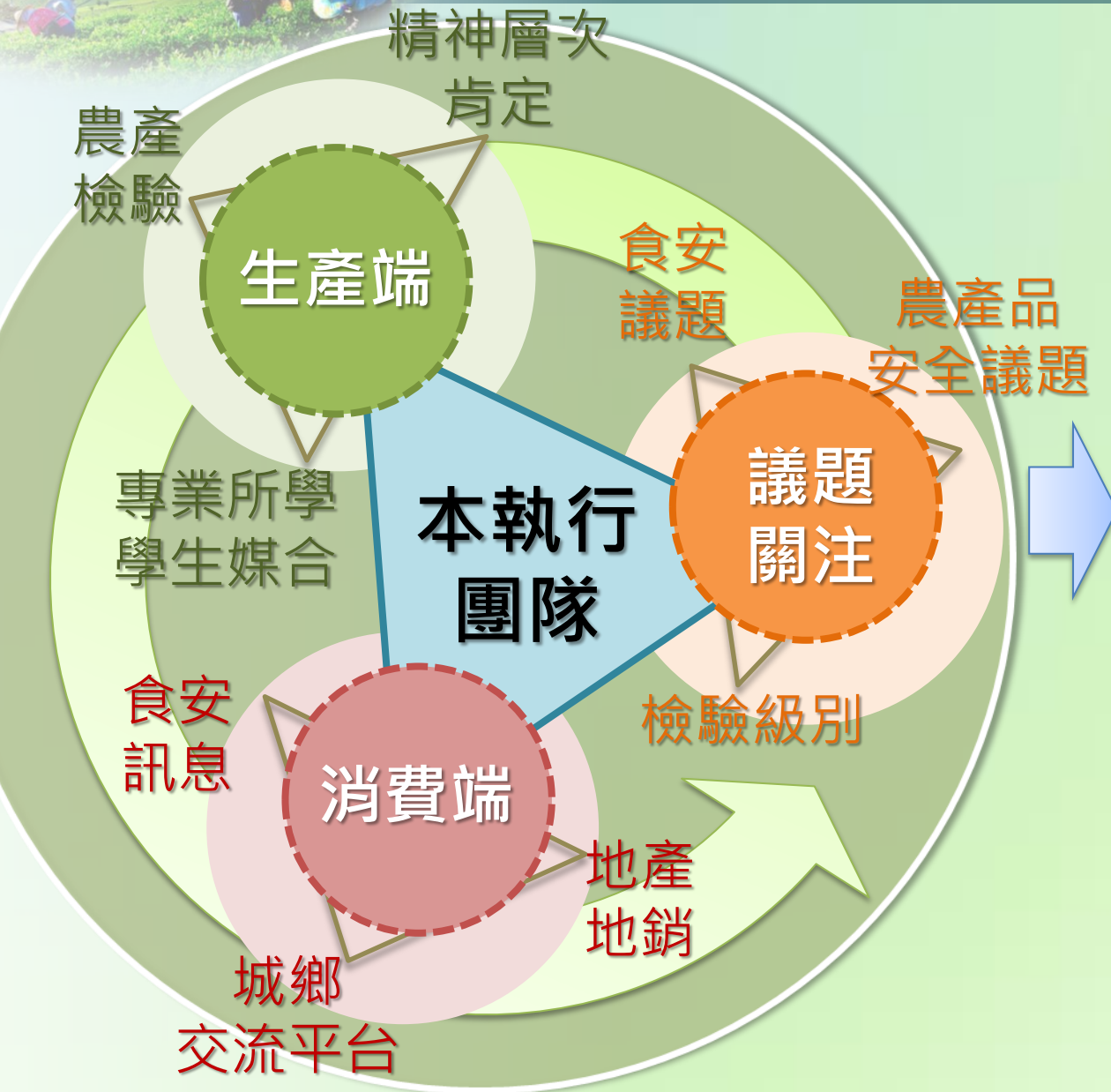


# 簡報大綱



- 一.計畫摘要
- 二.計畫推動之架構及組織運作
- 三.執行範圍與合作對象
- 四.現況條件優劣勢分析
- 五.對焦解決區域重點議題與需求分析
- 六.推動目標
- 七.具體策略作法
- 八.計畫執行期程
- 九.計畫執行效益

# 一、計畫摘要



**引入業師培訓  
友善栽培精農  
深化產業技術**



**增加學生對於  
在地的認同感**



**對區域發展產生  
實際貢獻或價值**





# 二、計畫推動之架構及組織運作

## 計畫主持人 沈榮壽

學歷：國立台灣大學 園藝學系博士

經歷：國立嘉義大學 園藝學系主任

專長領域：園藝科技/景觀植物學/開花生理/  
植物種苗科技

本團隊近兩年內執行專案

- 105年 嘉義地區農村再生陪伴計畫，行政院水土保持局南投分局。
- 105年 雲嘉地區農村再生培根計畫，行政院水土保持局南投分局。
- 105年 嘉義縣加速農村再生輔導暨整合行銷計畫，嘉義縣政府。
- 105年 從嘉開食-誠食·承食·盛食發展計畫，嘉義縣政府農業處。
- 105年 嘉義縣新時代農學院學程，嘉義縣政府。
- 104年 雲嘉地區農村再生培根計畫行政院水土保持局南投分局。
- 104年 雲嘉地區農村再生永續陪伴計畫，行政院水土保持局南投分局。
- 104年 嘉義縣加速農村再生輔導暨整合行銷計畫，嘉義縣政府。

### 友善生產組

- 翁坤明 (呷飽麥)
- 羅景聯 (南和有機農園)
- 呂權席 (寬色果園)
- 黃添益 (大崎鳳梨農園)
- 張榮俊 (頂半天農園)
- 江曉琪 (后羿農場)

### 國立嘉義大學

計畫主持人

**沈榮壽**  
園藝學系主任  
社區規劃師、農村再生顧問師/國立台灣大學園藝學系博士

協同計畫主持人

**江彥政**  
景觀學系主任  
社區規劃師、農村再生顧問師/國立中興大學園藝學系博士

### 國立雲林科技大學

產品設計組

**黃世輝**  
設計學院院長  
文化(創意)產業、工藝研究/日本國立千葉大學自然科學研究科 博士

**鍾松晉**  
創意生活設計系所主任  
創意生活設計、創意生活整合設計/國立成功大學建築工學博士



# 三、執行範圍及合作對象

生產端：從事「友善耕作的農戶」為媒合對象



計畫擬推動的區域以平原大豐收區為主  
包括台1線軸線、國道一號軸線  
範圍屬台19線道至台3線道之間



# 三、執行範圍及合作對象 (續)

## 學生端：園藝學系與景觀學系學生

學校	系所	學習領域
國立嘉義大學	園藝學系	以園藝作物之栽培、景觀規劃與設計、園藝產品處理與加工、生物技術、種苗生產技術為主體。
	景觀學系	實質環境規劃及設計之長才，使人類的生活環境無論都市或鄉村都能更加舒適化、有機化與綠美化。

## 消費端：都市中具有特定消費族群之特色商店



**本團隊將持續調查分析尋找適宜店家，媒合舉辦城鄉交流平台活動**





# 四、現況條件優劣勢分析

## ■ 優勢：

1. 對於產業及農村相關議題有相當程度的關注，並有扎實的專業發展基礎，對於執行產業議題有一定高度之觀點。
2. 結合園藝學系、景觀學系、食品科學系、生物機電工程學系、行銷與觀光管理學系共跨五所科系，並與雲林科技大學合作，將跨領域指導共同研發推動對策。
3. 嘉義大平原區域內的友善生產耕作戶逐漸成為顯學，對於資源的珍惜與把握相對積極，配合意願高。
4. 學生的特質與能力在專業課程規劃以及教師研究主題與場域安排下，已有一定能量的累積，對於學生及農村將有雙贏的成效。

## ■ 劣勢：

1. 友善生產模式雖逐漸受到重視，但由於消費大眾的認知未提升，友善生產的獲利問題，導致農戶經過現實考量後，回歸大眾市場認知的生產模式，食安問題始終無法有效改善。
2. 學生在產業及景觀的專業訓練成果，因為對於一級產業產銷環境以及農村特色認識不足，常無法將熱情與專業於農村展現，成為帶動發展的新動能。
3. 有專業的農學青年學子，卻無貫穿的實訓基地與課程，課程之開發強化實務專題實作與農村景觀設計實務，學生迫切需要一個實訓的基地，更需要一個貫穿的聯結課程。
4. 學生生產實務經驗不足，透過引入業界師資、企業合作資源平臺，將產業界之產業知識及實務經驗帶入學校課程。



# 四、現況條件優劣勢分析 (續)

## ■ 機會：

1. 社會大眾對於「食安」與「農產品安全」議題越來越重視，推動食安議題活動與論述容易受到關注，能順勢推動相關食農教育的基礎知識。
2. 由於食安議題受重視，食品檢驗機構的公信力也日漸被消費大眾認識，友善栽培的健康度可以透過科學的方式證明，不再是自由心證的。
3. 農村旅遊已成為對都市型消費者有一定吸引力的休閒遊憩活動，於友善產業的耕作空間進行推動食農教育辦理時，都市型消費者已有意願進入田間體驗活動。

## ■ 威脅：

1. 雖然「食品安全」為當代生活重要議題，但是消費者仍然以視覺美觀及口感決定消費與否，對於友善生產的農產品的生存空間，時常備受挑戰。
2. 到農村旅遊雖已成為重要休閒活動，但是農村環境景觀卻逐漸都市化，屬於農村的文化特色，農村產業景觀特色，健康友善生態特色等，已逐漸消失，農村遊憩區同質性高，被取代性高。



# 五、對焦解決區域重點議題與需求分析



## 生產方式

1. 健康友善栽培概念不足，精緻農業與健康友善不一定是必然關係，生產技術與市場定位尚待加強。
2. 有農業政策卻苦無專業年輕人可投入。
3. 傳統農民相信經驗法則忽略科學核心價值。

## 生產通路

特色優質產品在現有大宗農產品通路無法擁有自明性，新通路系統的開發，是新農業發展必要工作。

## 生產行銷

近年風行的農夫市集無法適用於多數精農，生產與行銷各需不同的課程訓練。

## 生產環境

健康友善優質農產品的產銷，常伴隨農村旅遊需求的發生，善用這樣的變化動能，將能帶動更大的產業附加價值。

## 消費認知

食識 + 農識相關觀念不足，透過體驗了解產業旅程，強化消費者食安辨識能力。



# 六、推動目標

## 推動友善生產，行銷優質農產品，建立新農村 使參與學生對於在地的認同感提升

### 共五大推動方向

**方向一：**輔導目標對象於產業友善栽培中降低技術門檻，擴大友善栽培面積，營造優質友善新農村。

**方向二：**結合本校三化教學，以落實教學創新為基礎，發展本校特色，提升大學公共性，善盡大學社會責任。

**方向三：**運用學生專長與所學，協助目標對象營造友善農村生態環境，逐步建立農業與環境教育之鏈結。



## 六、推動目標 (續)

**方向四：**將既有友善栽培農產品進行品質加值作為，結合消費端推動城鄉交流平台工作，建立產地直銷新通路。



**方向五：**強化生產端市場競爭力基礎工作，包括特色田園景觀營造、優質產品包裝行銷等，配合學生動能及優質空間，舉辦食農教育農村體驗，加強共同理念消費者信心，穩定地產地消通路系統。







# 七、具體策略作法

## 「芝蘭教室」-友善耕作體系的整體創新課程規劃

- 對象以「**園藝學系**」及「**景觀學系**」跨兩系學生為主。
- 精神指標達成內容結合生產技術、環境營造、產品設計、行銷推廣、食品安全等不同面向議題。
- 節合本校「**農學院**」—**園藝學系**、**景觀學系**，「**生命科學院**」—**食品科學系**、**生物機電工程學系**，「**管理學院**」—**行銷與觀光管理學系**。
- 媒合**雲林科技大學-設計學院「創意生活設計系」**，**共跨兩校四學院六系所**。
- 媒合目前從事友善耕作產業的從務人員進行經驗分享與安排見習參訪，規劃微學分課程。

系所	課程名稱	期間	授課時數	預定操作內容
園藝學系	園藝實務專題	9~11月	每週3堂課 共27堂	1.挑選嘉義平原區目標作物 2.進行農場內資源調查分析 3.藉由師資輔導提出改善作為
	園藝場實習	12~翌年2月	每週3堂課 共27堂	1.進行相關改善作為之實作。
景觀學系	社區計畫	9~11月	每週1節課 共9堂	1.挑選區域內進行友善耕作農場進行媒合 2.進行生產過程調查研究
	景觀設計課程	12~翌年2月	每週3節課 共27堂	1.進行農場地景規劃 2.提出空間改造方案及實作
跨域課程	微學分課程	9~翌年2月	每週1~2節課，共約18~36堂	1.搭配優質產業發展相關專業知識，進行跨科系、跨產學界的課程安排

**營造良好生產環境，堅持友善耕作技術，執行推廣友善產品  
達成優質產業永續發展**

# 七、具體策略作法 (續)

## 大學支持嘉義平原區友善耕作優質產業發展計畫-課程規劃構想



在地連結

推動生產與生態融合之食農教育  
引入友善栽培業師培訓返鄉青農

支援系統

導入  
落實友善栽培認證及技術

具體行動

效應  
(店家、互動活動、新產業通路、群聚)  
建構城鄉交流平台推動

產地體驗

讓產銷關係昇華為互信的長期夥伴  
食農教育農村體驗及田園特色景觀營造





# 七、具體策略作法 (續)

以上述發展願景及四大規劃概念將兩系專業師資進行分類課程規劃，以友善耕作體系為基準分為「生產實務類」，及「環境營造類」

## 本計畫創新課程規劃之KPI及「生產實務類」課程規劃對照表

期程 KPI	106.09 月	106.10 月	106.11.01- 106.11.15	106.11.16- 106.11.30	106.12 月	107.01 月	107.02.01- 107.02.14	107.02.15- 107.02.28
量化指標	田園式空間實作 1 處	媒合友善耕作業界夥伴 7 組	分析友善耕作模式 7 組	友善耕作見習 3 次或討論會 1 日	友善耕作模擬實驗 7 組	田間實作 1 處	健康加工成品產出 3 組(含產品包裝設計)	健康產業行銷企劃 1 式
質化指標	進行友善栽培技術概念探討	進行友善栽培技術系統分析 (I)	進行友善栽培技術系統分析 (II)	業界師資專業經驗分享與學界媒合	進行友善栽培核心技術問題對策擬定(I)	進行友善栽培核心技術問題對策擬定(II)	進行友善作物技術調整與加值作為	健康產業行銷策略探討
課程方向	媒合媒合對象產業資源調查與栽培分析	增值目標與核心技術探討	課題解決對策研擬與方案規劃	導入跨界師資演講及授課	模擬研擬方案執行成效	實際操作生產技術及研擬修正方向	成果落實並與生產端協力完成技術導入	導入跨界師資演講及授課
微學分	友善耕作概念工作坊(I)	友善耕作實務技術(I)	友善耕作實務技術(II)	友善耕作技術實務見習	友栽培檢驗方案探討	友善耕作概念工作坊(II)	友善栽培健康加工技巧	友善栽培行銷推廣策略





# 七、具體策略作法 (續)

## 本計畫創新課程規劃之KPI及「環境營造類」課程規劃對應表

期程 KPI	106.09 月	106.10 月	106.11.01- 106.11.15	106.11.16- 106.11.30	106.12 月	107.01 月	107.02 月
量化指標	空間實作 1 處	分析友善耕作空間 7 處	友善耕作空間改善對策 7 組	友善耕作空間見習 3 次或討論會 1 日	友善耕作現場模型 1 處	友善耕作環境模擬模型 1 處	空間實作 1 處
質化指標	進行友善環境營造概念探討	進行媒合對象之空間系統分析 (I)	進行媒合對象之空間系統分析 (II)	進行友善耕作環境現場分析 (I)	進行友善耕作環境現場分析 (II)	進行跨界專業師資共同研擬討論課程 (I)	進行跨界專業師資共同研擬討論課程 (II)
課程方向	目標對象空間條件資源調查與使用行為分析	友善產業空間發展課題與對策討論	優質環境加值方案及可行的食農教育體驗活動研擬	導入跨界師資演講及授課	優質生產空間機能擬定及方案討論	空間規劃設計圖面及空間模擬	優質環境空間細部設計圖面執行
微學分	友善環境概念工作坊 (I)	友善環境營造實務規劃概念 (I)	友善環境營造實務規劃概念 (II)	友善環境營造實務見習	友善耕作環境規劃方案分析 (I)	友善耕作環境規劃方案分析 (II)	友善環境概念工作坊 (II)



# 八、計畫執行期程

## 課程期程規劃表

工作項目	106年 8 月	106年 9 月	106年 10 月	106年 11 月	106年 12 月	107年 1 月	107年 2 月	107年 3 月
準備課程設計試教與檢討	■							
進行課程評分機制說明		■						
專題分組及協助項目規劃		■						
現場勘查及期初訪視			■					
預定協助項目執行專案討論I			■					
友善栽培現況分析診斷報告				■				
執行方向修正及期中訪視				■				
預定協助項目執行專案討論II					■			
實作模擬						■		
執行方向修正及期末訪視						■		
預定協助項目執行專案討論III							■	
產銷平台建構與友善環境空間 實作							■	
成果展呈現								■

本計畫預定實行期成為106年8月1日至107年3月31日。



# 八、計畫執行期程 (續)

## 執行進度控管表

工作項目	月份	106年	106年	106年	106年	106年	107年	107年	107年
		8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
合作對象基礎資料彙整		■							
合作對象預期目標擬定		■							
招開計畫說明會			■						
計畫執行與進度控管		■							
期初報告資料彙整				■					
期中報告資料彙整						■			
期末報告成果彙整							■		
成果展辦理									■
提送結案報告									■

以豐富的專案執行經驗，配合各階段重要檢核點掌控  
以達成良好執行成效





# 九、計畫執行效益

## 對區域發展產生實際貢獻或價值

### ■ 使嘉義平原區優質產業發展產生實際貢獻或價值

團隊長期輔導嘉義區農村，初步了解本計畫的參與者大都知悉回饋是享受資源的必要思考，將依各軸帶狀況推動公共回饋，整體提升農村可食可遊可居的內涵。

### ■ 以創新課程形式深化在地產業，將農學專業落實嘉義

藉由本計畫搭配本校學生結合在地堅持友善耕作農民，進行耕作技術精進、耕作環境改善、優質農產檢測與行銷策劃、農事體驗活動規劃，及相關得加值友善耕作農產的執行辦法，致力達成永續發展。

## 帶動學生參與及認同在地

### ■ 帶動學生參與在地產業實作，累積專業經驗及產學銜接

本計畫帶動主體為園藝學系及景觀學系，是以深耕園藝綠色產業為核心，整體操作強調區域及跨域合作，從計畫推動過程讓學生、學界、業界的參與者習慣合作的模式。

### ■ 與本校三五工程規劃結合，實踐未來優質產業發展脈絡

本校將於106年度進行實習農場新建工程，於工程計畫規劃過程中，將得以配合本計畫所模擬之友善栽培環境的模式，使學生與產業的發展脈絡得以並行。



# 簡報結束

請各位委員指教



國立嘉義大學  
*National Chiayi University*