國立嘉義大學推動開源節流方案 104 年度工作進度自我評量及管制表 (第1期)

壹、【開源措施】

執行單位:各單位

調查期間:104年1月至104年6月

		P. 90		執行成效
項次	實施項目	權責單位	104年度推動作法	
2	增加技術移轉之權 利金收入 提高校名及商標授 權之權利金收入	研發處研發處	1. 鼓勵本校人員就其發展成果積極申請技術移轉,以增加權利金收入。 1. 健全管理本校校名及商標授權情況,增加權利金收入。 2. 強化「嘉大」品牌,提高廠商使用意願。 3. 加強訪監查察,未經授權使用者考慮提告。	研究發展處創新育成中心鼓勵本校人員,就其發展成果積極申請技術移轉,以增加權利金收入。104年1-7月權利金收入達310,000元。 研究發展處創新育成中心積極推動本校校名及商標授權情況,以增加權利金收入。
3	增加產學合作挹注 行政管理費	研發處、語言中心	1. 規劃參與「學界協助中小企業科技關懷計畫」、嘉義縣市政府「地方產業創新研發推動計畫」,增加產學合作媒合介面,提升本校參與區域產業提升之合作機會。 2. 協助媒合學校與廠商	1. 研究發展處創新育成中心 104 年協助廠商申請以下計畫: (1)關懷計畫申請計送出 5 件個案及 1 件專案,通過 1 件個案及 1 件專案,核定金額為 1,200,000 元整。 (2)嘉義縣市「小型企業創新研發計畫(Small Business Innovation Research)」,本年度共協助廠商申請4 件,目前核定1 件,核定金額為580,000 元整,3 件審核中。 (3)本年度協助廠商申請 U-START 計畫1 件,審核中。 2-1 研究發展處創新育成中心積極媒合產學会作案,104 年 1 月至 6 月本校
4	提高場地出租率	總務處、進 修部、體育	~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~	產學合作案,104年1月至6月本校 產官學合作計畫共計253件,金額1 億9823萬6266元。 2-2語言中心104年度上半年協助英屬 維京群島商育豐有限公司台灣分公 司辦理「提升員工專業英文溝通培 訓計畫」第一期課程及第二期課 程,執行經費共計226,240元。 1-1總務處事務組及民雄總務組網頁均 放置場地租借相關資訊,以加強行
		室	<i>**別**</i> ロベータフフ	銷及提供借用單位參考。

項次	實施項目	權責單位	104年度推動作法	執行成效 (績效描述如金額、供數、次數等)
項次	實施項目	權責單位	2. 將學校之設備及場地 充分利用,提供對外 及對內服務,加強場 地出借等,以增裕自 籌財源收入。如各場 館及教室等。	(績效描述如金額、件數、次數等) http://www.ncyu.edu.tw/affair、 http://www.ncyu.edu.tw/ms1300/ 1-2 總務處保管組網頁提供蘭潭招待所租借相關資訊: http://www.ncyu.edu.tw/cartulary/gradation.aspx?site_content_sn=19277 2-1 總務處辦理情形如下: (1)訂定本校「場地設備提供使用管理要點」,依該要點規定辦理借用。臨時借用或短期性借用以4小時為一時段計費;長期借用則由保管組依國有財產法及相關規定計算租金。該要點及
				收費標準已公告於總務處事務組網頁(http://www.ncyu.edu.tw/affair/)。 (2)104年度1-6月,一般場地出租(借)收入分別如下:事務組104年1-6月場地出租(借)收入853,940元;保管組104年度1-6月禾康園、空中大學、郵局、員生消費合作社、影印部、文具部及自動販賣機等出租租金收入合計856,164元;民雄總務組104年1-6月場地出租(借)收入9,100元;膳食管理委員會104年1-6月場地出租(借)收入9,100元;膳食管理委員會104年1-6月場地出租(借)收入806,088元。 (3)104年1-6月蘭潭校區招待所場地出
				租(借)收入共 794,226 元。民雄校區招待所場地出租(借)收入共 124,300元。 (4)104年1-6月停車場地管理費出租(借)收入 592,294元。 2-2 總務處宣傳情形如下: (1)有關場館設施之資料提供各展演或借用單位網頁查詢參考。 http://www.ncyu.edu.tw/affair/gradation.aspx?site_content_sn=24277 (2)民雄總務組供各展演或借用單位參考中文簡介: http://www.ncyu.edu.tw/ms1300/gradation.aspx?site_content_sn=8683

項次	實施項目	權責單位	104年度推動作法	執行成效 (績效描述如金額、件數、次數等)
5	增加校務基金投資收入	研發處(出	3. 林森校區樂育堂羽球場課餘及例假日出租以增裕收入。 評估國內金融機構定期存款利率及投資風險,妥善善轉存校務基金,增加投資利息收入。	英文簡介: http://www.ncyu.edu.tw/ms1300/eng/gra dation.aspx?site_content_sn=31258 2-3 進修部辦理情形如下: (1) 依據單位提出之場地借租用申請單,出租林森校區舞蹈教室、專中舞蹈教室出借120次,櫸木教室出借64次,電腦教室出借120次,櫸木教室出借64次,電腦教室出借18次,其他教室共出借18次,共計出租場費收入100,580元整。 (2)於網站上公告出租場地之宣導,並著重宣傳林森校區之場地優勢。 3.體育室將林森校區樂育堂羽球場已改為收費開放,並於該場地及新民校區游泳池提供合作社對外營業,可增加學校收入,104年1~6月羽球場收入總計821,290元。 5-1 研究發展處為使校務基金之收入及運用發揮最大經濟效益,會同總務處於校務基金管理委員會下設任務編組之財務管理小組,負責校務基金借款價遷情形進價還管控機制,截至104年3月31日共價還校務基金借款有資量數務等理小組會養養素。會別務基金借款有資量數務等理小組會養養素。 [2] 研究發展處配合主計室針對全校校務基金借款價遷情形進價置管控機制,截至104年3月31日共價還校務基金借款有5日103學年度帶機制,截至104年3月23日校務基金累存務基金管理委員會財務管理小組會議決議及104年3月27日奉准簽案,立提104年6月5日103學年度第4次於務基金管理委員會財務管理小組會檢講、並提前4年6月5日103學年度第4次。為減少投資風險並增加利息收入,視資金狀況增加定期存款金額,於104年4月17日依奉准簽案,自本校401專戶提領1億1,400萬元,以每筆950萬元額度,辦理嘉義大學郵局2年期之定期存單共12筆,預估可再增

項次	實施項目	權責單位	104年度推動作法	執行成效 (績效描述如金額、件數、次數等)
6	開辦各項推廣教育班	進修部、語言中心	1. 積極接受縣市政府委 託辦理在職人員訓練 課程。 2. 鼓勵各單位多開班, 若不具營運績效則停 開。	加約 600 萬元之利息收入。 1. 進修推廣部 積極接受委託辦理訓練課程並鼓勵各單位多開班,104 年度1~6 月計 35 班次,執行經費共計15,170,682 元。 2. 語言中心 104 年度上半年度開設外語及華語推廣班計11 個班次,執行經費共計1,088,755 元。
7	健全宿舍出租規定	學務處、總務處	1. 訂定寒暑假學生宿舍 外租要點。 2. 寒暑假期間租借給校 外機關,作為短期研 習會宿舍使用。	1. 學務處健全宿舍規定,依學生宿舍寒暑假管理要點辦理出租。 2. 學務處管理學生宿舍總計寒假期間出租收入統計如下表: 校內人士 金額(元) 蘭潭宿舍 201,900 民雄宿舍 106,450 進德樓宿舍 198,090 新民宿舍 46,700 林森宿舍 67,275 小計 620,415 校外人士 金額 蘭潭宿舍 44,160 民雄宿舍 99,450 小計 143,610 合計 764,025
8	提高學雜費收入	教務。	 調漲學雜費。 加強宣傳行銷並積極 招生,提高就學人 數,增加學雜費收入。 	1. 教務處辦理情形如下: (1) 104 學年度起調漲日間部碩博士班學雜費基數及學分費收費標準,漲幅為 8%,學校預訂增加 480 萬元學雜費收入。 (2) 教務處同仁及系所教師辦理至高中宣傳本校辦學績效及招生說明會 11 場次。 (3) 郵寄本校特色宣導簡介進行招生宣傳。 (4) 接待 4 所高中蒞校參訪,並進行招生宣導。 (5) 參與 2 場大學博覽會,積極對外招生宣導。 2-1 進修推廣部積極的投入招生宣導工作,如電台廣播,邀請各系所主管接受電台專訪、發 mail 通知本部學分班學員告知招生訊息、積極至各

項次	實施項目	權責單位	104年度推動作法	執行成效 (績效描述如金額、件數、次數等)
			2.加強宣傳行銷並積極招生,提高就學人數,增加學雜費收入。	高中職招生宣導,以提高招生人數,增加學雜費收入。 2-2 師範學院辦理情形如下: (1) 系所發布招生公文及海報至各縣市政府教育單位,請求協助公本。 (2) 印製招生海報郵小人。 (3) 舉辦高一數一次一次一次一次一次一次一次一次一次一次一次一次一次一次一次一次一次一次一
			5	

項次	實施項目	權責單位	104年度推動作法	執行成效 (績效描述如金額、件數、次數等)
			2.加強宣傳行銷並積極招生,提高就學人數,增加學雜費收入。	(2) 同時,配合海外招生宣傳政策,透過外籍畢業生返鄉宣傳吸引外籍生、僑生報名入學,並主動致電或e-mail 鼓勵新生報到就讀。 (3) 定期舉辦高中行銷營隊活動,並鼓勵教師參加研討會、至外校演講或辦理各類研習活動以宣傳各系學制與特色,積極招生提高就學人數,以增加學雜費之收入。 (4) 本院碩士在職專班自 104 學年度起調升學分費與學雜費,學分費由5,000元調高至 10,000元。(本調整案業經教育部准予備查) 2-5 理工學院 (1) 配合教務處、國際事務處招生的相關活動,接待蒞校參訪國內外高中學校師生,安排系所特色介紹及實驗室參訪。 (2) 製作院系所簡介,提供學校招生宣傳使用。 (3) 應用化學系配合教務處招生組製作宣傳衛介,並匡列招生經費印製宣傳資料 50份,於大專校院博覽會招生之用。 2.5 生命科學院 (1) 積極至高中(職)進行招生宣傳及安排高中(職)校前來本院進行參訪及宣傳。 (2) 2.開設全英語學位學程招收境外學生。
9	琴房使用費部分負擔	音樂系	1. 由使用學生負擔部分 費用。	音樂系學生(含輔系)每學期繳交 800 元 琴房使用費。

項次	實施項目	權責單位	104年度推動作法	執行成效 (績效描述如金額、件數、次數等)
10	推動募款	研發處、秘 書室、人事 室、	24 1/4 11 1/1 1/1 1/1	1. 研究發展處 負責受理各單位捐贈案件,於本校網頁提供接受捐贈作業程序流程圖及捐款單供下載,並依本校
		王 `	外募款措施。	接受捐贈致謝辦法之規定,提供捐贈人享有相關榮譽及優待。104年1-6月捐款收入為1,246萬7,708元,較去
			2. 協助各教學單位研擬	年同期(476萬4,107元)大幅增加。 2-1 研究發展處 於本校網頁及校訊提供
			及推動籌募工作,共同 積極推動募款,以廣徵 財源、增加捐款收入。	「校務基金捐款芳名錄」查詢,並 依本校接受捐贈致謝辦法辦理捐贈 致謝事宜,104 年 1-6 月共發出 21 張感謝狀。
				2-2 研究發展處 已完成捐款單改版規 劃,增列信用卡傳真刷卡進行「定 期」捐款方式,並提供捐款人直接
				勾選取代文字填寫,俟完成線上捐款款單格式配合調整,期能便捷捐款作業,增加捐款收入。
				2-3 體育室 推動募款所得經費可供棒球 隊至大陸比賽及球員營養金之用。 2-4 本校棒球隊代表嘉義市參加 104 年
				度甲組成棒賽,獲補助 50 萬元。 2-5 各學院推動募款協助系務發展及成立學生獎助學金。
			3. 國際交流基金籌募情 形。	3.研究發展處統計 104 年 1-6 月本校國際交流基金捐款收入為 494 萬 1,500元(占全校捐款總額 39.63%)。
			4. 校友組負責建立校友 芳名錄,積極推動校 友捐款,回饋母校。	4.秘書室校友組辦理情形如下: (1) 積極參與各項校友會舉辦之聯誼會 或會員大會等活動,維持與各區校 友會良好之互動關係。
				(2) 透過校友會聯誼場合及校訊、校友 通訊等相關文宣,適時宣傳各地校
				友捐款情形,籲請各界校友踴躍捐 款以回饋母校。 (3) 建置各區校友會負責人名冊及理監
				事名冊,配合研發處推廣募款活 動,提供校友會聯繫資料。
			5. 人事室協助建立退休 人員與全校同仁捐款 共識。	5.對於建立退休人員與全體同仁捐款共識,持續執行中,並將再加強宣導。
11	增加參觀收費收入	農學院	1. 園藝技藝中心參觀收費	1. 園藝技藝中心自 98 年 6 月起建立團

項次	實施項目	權責單位	104年度推動作法	執行成效 (績效描述如金額、件數、次數等)
		(園藝中心)、秘書室	情形。 2. 文創館 KANO 特展參 觀收費情形。	體參觀收費機制,參觀人員每人收費 30 元並開立收據,104年1月至~104年6月累計15場次、662人,99年至104年總參觀收入為20,880元。企業團體參觀採收費方式,學術交流之參觀則免收費, 2. 嘉大文創館 KANO 特展 於104年1月至6月共計收取參觀收入22,630元。
12	創新開源措施	各單位	為能增裕收入以永續推展 校務,請各單位分享創新 開源措施,俾利其他單位 標竿學習,共同努力。	☑有建議或實施方案,說明如建議管制表(管理學院) □無建議或實施方案