

# 國立嘉義大學 管理學院碩士在職專班必選修科目冊

(109學年度入學新生適用)

108.12.11班課程委員會議通過

109.01.07院課程委員會議通過

109.04.06校課程規劃委員會議通過

109.05.05教務會議核備

## 一、教育目標：

嘉義大學管理學院基於資源共享之觀念，整合全院師資、設備及經驗，辦理「管理學院碩士在職專班」，希望兼納院內各系所具博士學位之助理教授以上師資，共同發揮較大的整合效益，為企業提供經營管理人才；管理學院碩士在職專班因應企業競爭條件之變遷，為國內各級企業培育專業之中高階管理人才，使其足以擔當企業轉型升級的重任。因此，在發展方向與課程的設計上，奠基學生於管理方面之理論基礎，加強專業管理領域能力之外，特別強調提昇學生解決企業實際問題的能力。

## 二、核心能力：

1. 奠定管理理論基礎與實務應用知能
2. 強化邏輯整合分析與資訊決策思維
3. 培養領導統御技巧與團隊合作精神
4. 具備多元國際視野與在地人文關懷

## 三、核心能力指標：

1. 奠定管理理論基礎
2. 奠定實務應用知能
3. 強化邏輯整合分析
4. 強化資訊決策思維
5. 培養領導統御技巧
6. 培養團隊合作精神
7. 具備多元國際視野
8. 具備在地人文關懷

## 四、課程架構與畢業學分：

### ◎課程架構：

以管理為核心必修課程奠定學生管理理論基礎，而後學生可以依其興趣或職場需求，選擇專業選修或模組，加強其專業知能，最後修習「台灣當前企業問題研討(即為技術報告)」或「碩士論文」，以探討實務個案建構其解決企業問題之思考邏輯與能力。

### ◎畢業學分：

#### 一般管理組

學生畢業時應修滿至少42學分，包括專業必修33學分、專業選修9學分。

#### 創意產業與觀光休閒管理組

學生畢業時應修滿至少42學分，包括專業必修27學分、專業選修15學分。

## 其他說明：

#### 一般管理組

學生畢業時不含台灣當前企業問題研討或碩士論文，至少修滿39學分，包括專業必修33學分、專

業選修6學分。台灣當前企業問題研討3學分、碩士論文6學分必須擇一修習，始可畢業。

創意產業與觀光休閒管理組

學生畢業時不含台灣當前企業問題研討或碩士論文，至少修滿39學分，包括專業必修27學分、專業選修12學分。台灣當前企業問題研討3學分、碩士論文6學分必須擇一修習，始可畢業。

※補充：

碩、博士班研究生(含碩士在職專班)應至本校所規定之網路教學平台自行修習「學術倫理教育」課程，並通過線上課程測驗達及格標準，經出示修課證明始得申請學位口試。未通過者不得申請學位口試。

教學分組：一般管理組

第一學年

必選修類別：專業必修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
管理理論與實務Management Theory and Practice	1	3.0	3				1, 2, 3, 4
管理會計及財報分析Managerial Accounting and Financial Statement Analysis	1	3.0	3				1, 2, 4
行銷管理Marketing Management	2	3.0	3				1, 2, 3, 4
研究方法Research Methodology	2	3.0	3				1, 2
高階經理人研習營(一)Executive Management Workshop(I)	2	1.0	1				1, 2, 3, 4
作業管理Operation Management	7	3.0	3				1, 2, 3
管理經濟Managerial Economics	7	3.0	3				1, 2, 4
<b>專業必修小計</b>			<b>19</b>				
<b>學年小計</b>			<b>19</b>				

\*選修課程名稱，得依科技發展與特色重點產業異動。

第二學年

必選修類別：專業必修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
財務管理Financial Management	1	3.0	3				1, 2, 4
高階經理人研習營(二)Executive Management Workshop(II)	1	1.0	1				1, 2, 3, 4
管理資訊系統Management Information Systems	1	3.0	3				1, 2, 4
人力資源管理Human Resource Management	2	3.0	3				1, 3, 4
高階經理人研習營(三)Executive Management Workshop(III)	2	1.0	1				1, 2, 3, 4
策略管理Strategic Management	2	3.0	3				1, 2, 3, 4
<b>專業必修小計</b>			<b>14</b>				

第二學年

必選修類別：專業選修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
金融市場與金融科技Financial Markets and Financial Technology	2	3.0	3				1, 2, 3
海外管理實務研習Seminar on Overseas Enterprise Management	2	3.0	3				1, 2, 3, 4
財務分析與企業評價Financial Analysis and Business Valuation	2	3.0	3				1, 2, 3
產業分析Industry Analysis	2	3.0	3				1, 2, 4
跨文化管理Cross-Culture Management	2	3.0	3				1, 2, 3, 4

**第二學年**

**必選修類別：專業選修**

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
碩士論文Thesis	2	3.0	3			1	1, 2, 3, 4
數位行銷Digital Marketing in Practice	2	3.0	3				2, 3, 4
台灣當前企業問題研討Current Issues in Taiwan Business	7	3.0	3			1	1, 2, 3, 4
生物事業永續經營Bio-business Sustainable Operation	7	3.0	3				2, 3, 4
生物科技創新管理Bio-industry Technology Innovation Management	7	3.0	3				2, 3, 4
企業個案診斷Business Case Studies	7	3.0	3				1, 2, 3, 4
國際企業管理International Business Management	7	3.0	3				2, 3, 4
電子商務Electronic Commerce	7	3.0	3				2, 4
碩士論文Thesis	7	3.0	3			1	1, 2, 3, 4
服務業行銷Service Marketing	7	3.0	3				2, 3, 4
消費者行為Consumer Behavior	7	3.0	3				2, 3, 4
<b>專業選修小計</b>			<b>48</b>				
<b>學年小計</b>			<b>62</b>				

\*選修課程名稱，得依科技發展與特色重點產業異動。

教學分組：創意產業與觀光休閒管理組

第一學年

必選修類別：專業必修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
行銷管理Marketing Management	1	3.0	3				1, 2, 3, 4
管理理論與實務Management Theory and Practice	1	3.0	3				1, 2, 3, 4
人力資源管理Human Resource Management	2	3.0	3				1, 3, 4
研究方法Research Methodology	2	3.0	3				1, 2
高階經理人研習營(一)Executive Management Workshop(I)	2	1.0	1				1, 2, 3, 4
財務管理Financial Management	7	3.0	3				1, 2, 4
產業分析Industry Analysis	7	3.0	3				1, 2, 4
<b>專業必修小計</b>			<b>19</b>				
<b>學年小計</b>			<b>19</b>				

\*選修課程名稱，得依科技發展與特色重點產業異動。

第二學年

必選修類別：專業必修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
高階經理人研習營(二)Executive Management Workshop(II)	1	1.0	1				1, 2, 3, 4
創新管理與新產品開發New Product Development and Innovation Management	1	3.0	3				1, 2, 3
策略管理Strategic Management	1	3.0	3				1, 2, 3, 4
高階經理人研習營(三)Executive Management Workshop(III)	2	1.0	1				1, 2, 3, 4
<b>專業必修小計</b>			<b>8</b>				

第二學年

必選修類別：專業選修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
地方特色創意產業經營Local cultural and creative Industry Management	2	3.0	3			2, 4	2, 3, 4
旅運經營與電子商務Travel Industry and E-Commerce	2	3.0	3			3, 4	2, 3, 4
海外管理實務研習Seminar on Overseas Enterprise Management	2	3.0	3			2, 4	1, 2, 3, 4
博物館與創意產業經營Museum and Creative Industry Management	2	3.0	3			2, 4	2, 3, 4
碩士論文Thesis	2	3.0	3			1	1, 2, 3, 4
藝術大師與生活美學Great Artists and Life Aesthetics	2	3.0	3			2, 4	3, 4
觀光、休閒與文化產業專題Seminar on Tourism, Leisure, and Cultural Industries	2	3.0	3			2, 4	2, 3, 4

## 第二學年

### 必選修類別：專業選修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	專業職能	共通職能	備註	核心能力對應項次
觀光休閒心理與行為Psychology and Behavior Studies of Leisure and Tourism	2	3.0	3			3, 4	1, 2, 3, 4
觀光休閒事業管理Management in Tourism and Leisure	2	3.0	3			3, 4	2, 3, 4
台灣當前企業問題研討Current Issues in Taiwan Business	7	3.0	3			1	1, 2, 3, 4
遊憩資源管理Recreation Resource Management	7	3.0	3			3, 4	2, 3, 4
碩士論文Thesis	7	3.0	3			1	1, 2, 3, 4
餐旅經營管理Hospitality Management	7	3.0	3			3, 4	2, 3, 4
<b>專業選修小計</b>			<b>39</b>				
<b>學年小計</b>			<b>47</b>				

\*選修課程名稱，得依科技發展與特色重點產業異動。

備註說明：(各科目的備註欄代碼請參考此處的說明)

1. 台灣當前企業問題研討3學分、碩士論文6學分必須擇一修習，始可畢業。
2. 創意產業管理模組
3. 觀光休閒管理模組
4. 「創意產業管理模組」與「觀光休閒管理模組」，每一模組至少需修習6學分以上