

國立嘉義大學 進修學士班生物事業管理學系

(101學年度入學新生適用)

100.12.28系課程委員會議通過

101.01.17院課程委員會議通過

101.03.06校課程委員會議通過

101.04.17教務會議通過

一、教育目標：

本系的發展秉持本校校訓「誠樸、力行、創新、服務」，與本院強調的企業倫理素養，因此本系所旨在培養生物企業經營人才；注重「理論」與「實務」之結合；強調「整合型」之師資陣容；發揮地區資源優勢，型塑生物事業管理「特色」。其教育目標分述如下：

- (一) 培育生物事業與科技產業專業經營管理人才。
- (二) 擴展國際觀與創新能力。
- (三) 健全品德教育與服務精神。
- (四) 重視專業訓練、團隊合作及全人教育發展。

二、核心能力：

1. 生物產業環境分析能力。
2. 生物事業經營管理與應用能力。
3. 生物科技創新與應用能力。
4. 倫理道德、人文素養及語文能力。

三、核心能力指標：

1. 產業與企業研究分析、歸納及整合能力。
2. 生物事業行銷及策略管理能力。
3. 生物事業財務及金融管理能力。
4. 生物事業生產管理能力。
5. 生物事業資訊及技術加值管理能力。
6. 生物科技新產品與創新管理能力。
7. 倫理、職業道德與智慧財產權能力。
8. 通識及人文素養與語文能力。

四、課程架構與畢業學分：

(一) 課程架構：

本系課程分為三大領域 1. 一般管理領域 2. 生物事業管理領域 3. 科技管理領域。

(二) 校外實習或專題製作之科目：

校外實習安排於大四選修課程及開設生物事業實務專題研討課程。

(三) 畢業學分：

學生畢業時應修滿至少128學分，包括

專業必修60學分、專業選修40學分、通識教育必修28學分

其他說明：

- (一) 通識教育必修28學分(四領域中每領域修滿6-10學分，合計28學分即可)
- (二) 專業必修40學分，至少應修畢及格本系專業選修25學分，其餘學分開放外系課程(本系專業選修學分，至多承認外系選修15學分)

- (三) 超修之通識教育學分不得抵充畢業學分。
- (四) 通識課程與管院系所開設之專業必修課程名稱相同或雷同，其學分數僅採計通識學分。
- (五) 學生放棄教育學程，其已修得之教育學程，不得納入畢業學分。

第一學年					
必選修類別：專業必修					
中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	備註	核心能力對應項次
商用微積分Business Calculus	1	3.0	3		1, 2, 3,
經濟學(I)Economics(I)	1	3.0	3		2
管理學Management	1	3.0	3		2, 3
生物科技管理概論Introduction to Management of Bio-technology	2	3.0	3		2, 3
生物產業概論Introduction to Bio-industry	2	3.0	3		1
經濟學(II)Economics(II)	2	3.0	3		2
專業必修小計			18		
第一學年					
必選修類別：專業選修					
中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	備註	核心能力對應項次
商用套裝軟體Commercial Software Packages	2	3.0	3		3
專業選修小計			3		
學年小計			21		

*選修課程名稱，得隨科技潮流異動

第二學年					
必選修類別：專業必修					
中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	備註	核心能力對應項次
行銷管理Marketing Management	1	3.0	3		1, 2
統計學(I)Statistics(I)	1	3.0	3		1, 2
會計學(I)Accounting(I)	1	3.0	3		1, 2
作業管理Operations Management	2	3.0	3		1, 2, 3
統計學(II)Statistics(II)	2	3.0	3		1, 2
會計學(II)Accounting(II)	2	3.0	3		1, 2
專業必修小計			18		
第二學年					
必選修類別：專業選修					
中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	備註	核心能力對應項次
生物科技概論(I)Introduction to Bio-technology (I)	1	2.0	2		3

第二學年

必選修類別：專業選修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	備註	核心能力對應項次
有機農業經營Organic Agribusiness Business	1	2.0	2		1, 2
服務業管理Service Management	1	2.0	2		2, 4
知識管理概論Introduction to Knowledge Management	1	2.0	2		2, 3
生物科技概論(II)Introduction to Bio-technology (II)	2	2.0	2		3
休閒農業經營管理Agricultural Tourism Management	2	2.0	2		1, 2
投資學Investments	2	3.0	3		2
保健食品行銷Health Food Marketing	2	2.0	2		2, 3
品質管理Quality Management	2	2.0	2		1, 2, 3
專業選修小計			19		
學年小計			37		

*選修課程名稱，得隨科技潮流異動

第三學年

必選修類別：專業必修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	備註	核心能力對應項次
財務管理Financial Management	1	3.0	3		2
智慧財產權管理Management of Intellectual Property	1	3.0	3		2, 3
新產品管理New Product Management	1	3.0	3		3
生物事業資源調查與分析Bio-resources Survey and Analysis	2	3.0	3		1, 2, 3
生物產業經營策略Bio-industry Management Strategy	2	3.0	3		1, 2, 3
企業研究方法Business Research Methods	2	3.0	3		1, 3
專業必修小計			18		

第三學年

必選修類別：專業選修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	備註	核心能力對應項次
中草藥概論Introduction to Chinese Herbs	1	2.0	2		1
生物事業永續發展Bio-business Sustainable Development	1	3.0	3		1, 2, 4, 5, 8
生物事業產品通路Product Channels in Bio-business	1	3.0	3		1, 2, 3
行銷研究Marketing Research	1	3.0	3		2
物流管理Logistics Management	1	3.0	3		1, 2, 3

第三學年

必選修類別：專業選修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	備註	核心能力對應項次
消費者行為Consumer Behavior	1	3.0	3		1, 2
商用法規Business Law	1	3.0	3		4
商用英語會話Business Communication in English	1	2.0	2		4
專利檢索與分析Patent Search and Analysis	1	2.0	2		1, 2, 3
實用日語〈I〉Practical Japanese〈I〉	1	2.0	2		4
人力資源管理Human Resources Management	2	3.0	3		1, 2, 4
生物產業分析Bio-industry Analysis	2	3.0	3		1, 2
企業倫理Ethics Business	2	2.0	2		4
技術預測與評估Technology Forecasting and Assessment	2	2.0	2		1, 3
商用英文文書Business Writing in English	2	2.0	2		4
專案管理Project Management	2	2.0	2		2, 3
實用日語〈II〉Practical Japanese〈II〉	2	2.0	2		4
領導與溝通Leadership & Communication	2	2.0	2		2
專業選修小計			44		
學年小計			62		

*選修課程名稱，得隨科技潮流異動

第四學年

必選修類別：專業必修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	備註	核心能力對應項次
創業管理Entrepreneurship Management	1	3.0	3		3
生物事業實務專題研討Seminar in Bio-business Practice	2	3.0	3		1, 2, 3
專業必修小計			6		

第四學年

必選修類別：專業選修

中英文科目名稱	學期	授課時數	學分數	備註	核心能力對應項次
市場調查Market Survey	1	3.0	3		1
生物事業產品認證專題Special Topics in Bio-business Products Certification	1	2.0	2		2
生物科技法Biotechnology Law	1	2.0	2		3

第四學年

必選修類別：專業選修

中英文科目名稱	學期	授課 時數	學分 數	備註	核心能力 對應項次
供應鏈管理Supply Chain Management	1	3.0	3		1, 2
花店經營Flower Store Management	1	3.0	3		2
國際行銷International Marketing	1	3.0	3		2
國際貿易實務International Trade Practice	1	3.0	3		1, 2
統計分析Statistical Analysis	1	3.0	3		1, 2
創新管理Innovation Management	1	2.0	2		3
策略規劃aa	1	3.0	3		2
中小企業經營管理Management of Small and Medium Enterprise	2	2.0	2		1
技術移轉Technology Transfer	2	3.0	3		3
技術鑑價Technology Evaluation	2	3.0	3		3
決策分析Decision Analysis	2	2.0	2		1, 2, 3
茶產業資源管理Management of Tea Industrial Resources	2	3.0	3		1, 2
電子商務Electronic Commerce	2	2.0	2		1, 2, 3
專業選修小計			42		
學年小計			48		

*選修課程名稱，得隨科技潮流異動