

## 國立嘉義大學籌組特色研究團隊介紹

總主持人	李爵安	職稱	助理教授	所屬單位	行銷與觀光管理學系
研究團隊名稱	促進台灣穆斯林旅遊市場之探討				
本校參與之教研人員	姓名	學校/系所			
	李爵安老師	國立嘉義大學行銷與觀光管理學系			
	鄭天明老師	國立嘉義大學行銷與觀光管理學系			
	曹勝雄老師	國立嘉義大學行銷與觀光管理學系			
校外參與之教研人員					
團隊介紹	<p>本團隊主要成員均來自國立嘉義大學行銷與觀光管理學系，其中李爵安老師為資訊背景，主要專長在於數位行銷、顧客關係、供應鏈管理、組織資訊系統；鄭天明老師專注在休閒遊憩、節慶觀光、海洋觀光休閒、觀光休閒人力資源管理等研究主題；曹勝雄老師已深耕在觀光行銷、旅運經營、休閒事業管理、生態旅遊、休閒產業績效評估等研究領域相當長的時間。本團隊具因此具備跨領域知識結合。本團隊計畫，主要以演講及座談方式進行多場次的穆斯林議題分享及交流，其中包括印尼穆斯林出國旅遊現況分析、印尼穆斯林來臺旅遊概況及行銷推廣策略、穆斯林產品、旅館及友善觀光場域認證及實務。將邀請國內外專業人士至少四位蒞臨講座，其中包括了印尼學者、新加坡 TripAdvisor 主管，讓雲林、嘉義、台南地區觀光業者，更加清楚如何解決開拓穆斯林市場所面臨的實務困難。本研究團隊人員，也得以從中了解產業實務困難及潛在研究議題，包括旅遊網路平台於穆斯林旅遊平台之議題、穆斯林於我國觀光旅遊之議題，本研究團隊將因此提升研究能量。</p>				