

國立嘉義大學 101 年度教學卓越計畫

活動成果暨滿意度分析表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	國立嘉義大學資訊工程學系 101 學年度第二學期業界參訪活動		
主軸計畫名稱	主軸計畫 D：就業力精進計畫		
執行策略名稱	D2-2：大三學生業界見習		
活動日期	101 年 05 月 09 日~101 年 05 月 09 日		
活動時間	09 時 30 分~ 17 時 30 分		
活動地點	彰化鹿港財團法人車輛測試研究中心		
主辦單位	嘉義大學資訊工程學系、教學卓越計畫		
參加人數	40 人	問卷回收數	40
活動聯絡人	葉瑞峰老師、許政穆老師	聯絡電話	#7709、#7742
對應計畫書之 質量化績效指標	<p>【質化績效指標】</p> <p>1.對於專業領域有進階認識，並能將理論與實務相互印證。</p> <p>2.提前認識業界現場的生態環境。</p> <p>3.學生見習成果公開分享於網頁。</p> <p>【量化績效指標】</p> <p>1.各系於大三每年至少安排業界見習 2 次，每學期並將見習心得上傳網頁平台分享，瀏覽人次 1,000 人以上。</p> <p>2.每學期選出各學院學生見習心得優秀作品前 3 名，每名發給獎勵金。優秀作品並上傳網頁平台分享，瀏覽人次達 1,000 人以上。</p> <p>3. 學生對業界見習之滿意度達 4 分以上。</p>		
一、本次活動摘要說明			
<p>1. 資工系計算機專題課程為訓練資工系學習撰寫大型資訊程式應用系統的重要課程，共要上兩個學期，每一學期大致都會就近安排校外業界見習參訪行程。</p> <p>2. 本學期計算機專題(II)的第 2 次校外業界見習參訪活動安排於 101 年 5 月 9 日舉行，活動主要地點是至我國車輛測試研究重鎮-彰濱工業區的『財團法人車輛測試研究中心』參訪，了解我國汽車產業科技的發展與現況，包括車測中心創建過程、現況與未來展望，以及中心在汽車工業上的科技研發成果。</p> <p>3. 整體活動進行相當順利，由早上 9:30 開始(集合)至下午 5:30(回校)圓滿結束。</p>			
二、自評本次活動執行成效(請採起、承、轉、合方式敘寫，並可條列出重點成果)			
<p>1. 本次活動主要是由資工系許政穆與葉瑞峰擔任專題授課教師於學期中規劃，原先預定參訪中華電信行動電話機房，了解我國行動通訊產業的現況。但因機房資安問題，就無法參訪。故再次聯絡彰濱工業區的財團法人車輛測試研究中心是否可參訪。經多次聯絡後該中心同意與樹德科技大學資工系併團參訪。故安排於 101 年 5 月 9 日參訪該中心。</p> <p>2. 本次活動同樣由資工系許政穆老師與葉瑞峰老師共同帶隊校外參訪見習，因受限經</p>			

費與遊覽車座位本次共有資工系學生共有 40 位同學(含老師)參與此活動。

3. 早上 9:30 在資工館國際會議廳前集合點名並進行行前說明，由葉瑞峰老師帶隊先行出發，並停留於鹿港小鎮用餐。由於大部份學生都有智慧型手機，故由免費下載的行動導覽軟體輔助學生於鹿港小鎮的城區慢遊，順便體驗資訊科技與行動定位應用的重要性。
4. 經過用餐後，於 13:00 先行到彰濱工業區內的玻璃博物館參觀，了解跨領域整合的觀光工廠建置行銷方式。由於與車輛測試研發中心的高小姐約定於 13:30 開始參訪，故於 13:30 準時到達車測中心大門。
5. 因為車測中心內有許多尚未上市且列為商業機密的新款車型，故無法在中心內拍照。但是光用眼睛看的名車不下數十輛，真是賞欣悅目。在高小姐帶領下，先在大禮堂簡報後，分成兩組參訪。分別參訪四個展示中心與實驗室：研發成果展示中室、傾斜測驗實驗室、噪音測試實驗室、油耗污染測試實驗室等。最後再加碼參觀電動車充電站。
6. 歷經約 2.5 小時的參訪見習行程後，便踏上歸途，搭車回校。在回程中，一樣由具有業界經驗的葉老師就今天看到這些車輛創新產品設計與車輛安全測驗進行心得分享，以加深學生的參訪見習感受。在歸途上，班上同學依然很踴躍點歌唱卡拉 OK，直到進校門後還是一樣欲罷不能，充滿歡樂氣息。未來希望能在借助相關教學改進計畫的補助，能再有參訪見習更多產業，讓學生了解產業發展現況，以利就業選擇。

三、活動照片



照片說明：資工系館中庭集合與行前教育



照片說明：搭車前往參訪途中



照片說明：到達鹿港參訪玻璃博物館



照片說明：到達鹿港參訪玻璃博物館



照片說明：到達彰濱工業區參訪車輛測試研究中心



照片說明：到達彰濱工業區參訪車輛測試研究中心



照片說明：到達彰濱工業區參訪車輛測試研究中心-充電站



照片說明：在車測中心巧遇變形金剛之大黃蜂

四、本次活動參與者建議及改善作法

1. 本次校外業界見習參訪，路途適中，雖然主要參觀的車測中心，基於商業機，密無法拍照外，整體而言相當成功。
2. 本次車測中心見習，除了能了解汽車科技產品外，亦有了解到資訊科技如何與車輛機械產業進行整合。

五、滿意度調查

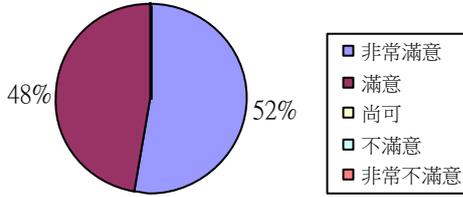
施測項目	非常滿意%	滿意%	尚可%	不滿意%	非常不滿意%
1.對本次業界參訪活動的行程安排與連結	21	19	0	0	0
2.對本次業界參訪能強化對職場及產業趨勢的了解	23	17	0	0	0
3.對本次參訪機構提供的資訊內容	17	21	2	0	0
4.本次參訪機構對同學問題的回應	24	15	1	0	0
5.對本次參訪機構的主管或員工服務態度	18	21	1	0	0
6.整體而言，對本次參訪的整體滿意度	23	17	0	0	0
	非常同意%	同意%	尚可%	不同意%	非常不同意%
7.本次參訪對課程學習有幫助	11	27	2	0	0
8.你覺得一個學生每學期業界見習/參訪的適當次數	1(10 人次)	2(22 人次)	3(6 次)	4(0 人次)	5(2 人次)

滿意度分析 (PIE 圖)

1. 對本次業界參訪活動的行程安排與連結

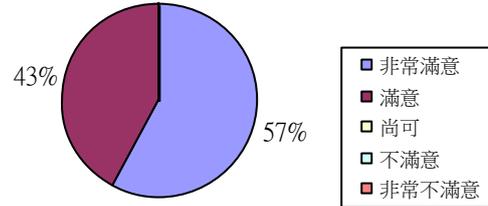
2.對本次業界參訪能強化對職場及產業趨勢的了解

1. 參訪活動的行程之安排與連結



說明：此次活動針對『行程安排與連結』之看法，感到非常滿意達 52%；滿意達 48%；尚可達 0%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，100%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

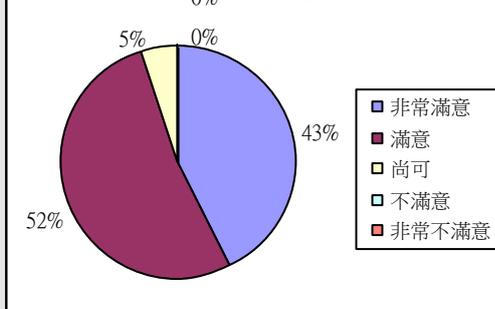
2. 能強化對職場及產業趨勢之瞭解



說明：此次活動針對『業界見習能強化職場及產業趨勢』之看法，感到非常滿意達 57%；滿意達 43%；尚可達 0%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，100%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

3. 對本次參訪機構提供的資訊內容

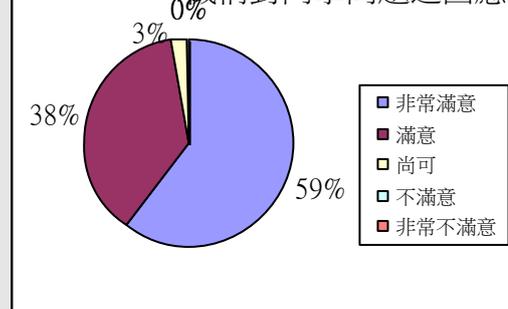
3. 機構所提供的資訊內容



說明：此次活動針對『參訪單位所提供資訊內容』之看法，感到非常滿意達 43%；滿意達 52%；尚可達 5%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，95%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

4. 本次參訪機構對同學問題的回應

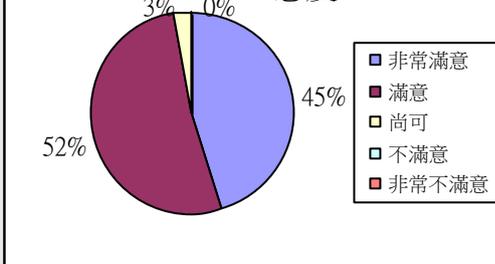
4. 機構對同學問題之回應



說明：此次活動針對『參訪單位對同學問題回應』之看法，感到非常滿意達 59%；滿意達 38%；尚可達 3%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，97%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

5. 對本次參訪機構的主管或員工服務態度

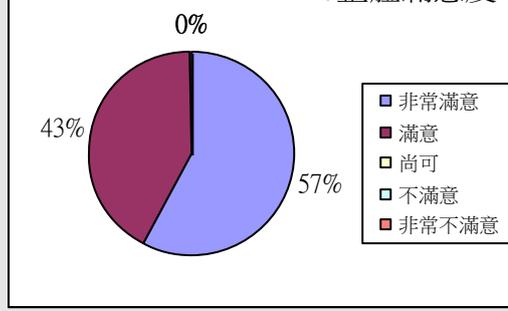
5. 主管或員工對學生之服務態度



說明：此次活動針對『參與見習後，對課程學習認知』之看法，感到非常滿意達 45%；滿意達 52%；尚可達 3%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，97%之參與成員

6. 整體而言，對本次參訪的整體滿意度

6. 整體滿意度

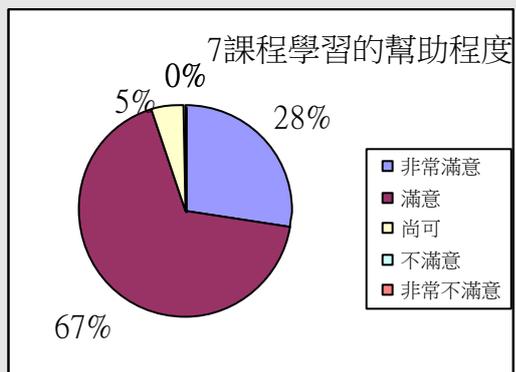


說明：此次活動針對『本次見習整體滿意度』之看法，感到非常滿意達 57%；滿意達 43%；尚可達 0%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，100%之參與成員對

對此次活動符合需求感到滿意。

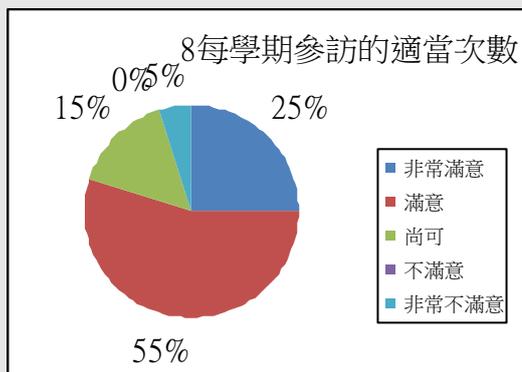
此次活動符合需求感到滿意。

7. 本次參訪對課程學習有幫助



說明：此次活動針對『參與見習後，對課程學習幫助』之看法，感到非常滿意達 28%；滿意達 67%；尚可達 5%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，95%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

8. 你覺得一個學生每學期業界見習/參訪的適當次數



說明：此次活動針對『每學期參訪的適當次數』之看法，一次 25%；二次 55%；三次 15%；四次 0%；五次 5%。