

國立嘉義大學 101 年度教學卓越計畫

活動成果暨滿意度分析表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	國立嘉義大學資訊工程學系 101 學年度第二學期業界參訪活動		
主軸計畫名稱	主軸計畫 D：就業力精進計畫		
執行策略名稱	D2-2：大三學生業界見習		
活動日期	101 年 03 月 28 日~101 年 03 月 28 日		
活動時間	09 時 00 分~ 17 時 30 分		
活動地點	新竹科學園區科技體驗館		
主辦單位	嘉義大學資訊工程學系、教學卓越計畫		
參加人數	42 人	問卷回收數	41
活動聯絡人	葉瑞峰老師、許政穆老師	聯絡電話	#7709、#7742
對應計畫書之 質量化績效指標	<p>【質化績效指標】</p> <p>1.對於專業領域有進階認識，並能將理論與實務相互印證。 2.提前認識業界現場的生態環境。 3.學生見習成果公開分享於網頁。</p> <p>【量化績效指標】</p> <p>1.各系於大三每年至少安排業界見習 2 次，每學期並將見習心得上傳網頁平台分享，瀏覽人次 1,000 人以上。 2.每學期選出各學院學生見習心得優秀作品前 3 名，每名發給獎勵金。優秀作品並上傳網頁平台分享，瀏覽人次達 1,000 人以上。 3. 學生對業界見習之滿意度達 4 分以上。</p>		
一、本次活動摘要說明			
<p>1. 資工系計算機專題課程為訓練資工系學習撰寫大型資訊程式應用系統的重要課程，共要上兩個學期，每一學期大致都會就近安排校外業界見習參訪行程。</p> <p>2. 本學期計算機專題(II)的校外業界見習參訪活動安排於 101 年 3 月 28 日舉行，活動主要地點是至我國科技重鎮-新竹科學園區的『科學園區探索館』參訪，了解我國科技的發展史，包括園區創建過程、現況與未來展望，以及園區內主要企業的科技研發成品。另外探索館現在亦舉行『2011 年創新產品獎展』，可幫助參訪見習學生了解我國的科技創新研發面向。</p> <p>3. 整體活動進行相當順利，由早上 9:30 開始(集合)至下午 5:00(回校)圓滿結束。</p>			
二、自評本次活動執行成效(請採起、承、轉、合方式敘寫，並可條列出重點成果)			
<p>1. 本次活動主要是由資工系許政穆與葉瑞峰擔任專題授課教師於學期初就已規劃好的行程，原先是預定參訪安排位於鹿港工業區的財團法人車輛測試中心，經聯絡後因該中心在 100 年台灣燈節(鹿港舉行)接待太多參訪團，須回歸原先的工作步調，故無法成行。由於資工系多數學生畢業後也都是投入科技大廠就業，而且我國研發重鎮就坐落於新竹科學園區，而新竹科學園區設有科學園區探索館供大家了解我國的竹</p>			

科園區歷史發展，因此聯絡該館預約於 101 年 3 月 28 日到館參訪。

2. 本次活動由資工系許政穆老師與葉瑞峰老師共同帶隊校外參訪見習，因受限經費與遊覽車座位本次共有資工系大三學生共有 32 位同學參與此活動，另外有 8 名究所同學協助活動進行，包含參與教師共有 42 位參加此見習活動。
3. 早上 9:30 在資工館國際會議廳前集合點名並進行行前說明，並由另一位授課教師章定遠主任對學生精神講話，希望出去要拿出嘉大精神，抬頭挺胸認真參訪。行前說明結束後，10:00 準時出發。期間曾於 11:40~12:10 於國道清水休習區用餐點，之後隨即再度出發往目的地去。由於遊覽車司機對新竹園區不太熟悉，因此將車輛開到新竹科學園區的『科技生活館』，經詢問後科技生活館主要是餐飲中心為主，並無展示，而熱心的全家便利商店竹科科技商場的宋襄理協助於 13:25 我們到達真正目的地。
4. 原先預約參訪時間為 13:30，當時間一到探索館的導覽員就為我們進行導覽解說。探索館主要分為兩個樓層，是由早期竹科標準廠房所改建的，保留原有的面貌，讓參訪見習者，了解在園區內的早期的工作廠址現況。首先，解說員在一樓解說『2011 年創新產品獎展』獲獎公司與產品。有聯發科、義隆電子、鈺創、晶翔微、啟基、東訊、台揚、燦圓、友達、展旺、生命與五鼎等十一家公司的產品，包括軍規筆電、3D 滑鼠、WiMAX 微型基地台、LED 基板等。此外亦有全友科技提供的歷代掃描機的實機展示。二樓則展示新竹科學園區開發整個開發歷史過程，並展示園區主要的產品，有在台北花博夢想館用的的紙喇叭、台積電提供的晶圓、光學投影、LED 等，解說員一一詳細說明各個產品的特色。其中有互動消費電子 IC 的玩具總動員、胡迪與巴斯光年等互動玩偶。最後，解說員播放一段約 15 分鐘的竹科發展歷史影片，讓大家了解竹科的演進。所有導覽解說行程結束後就開放同學自由參觀半小時。在一樓展示廳有展示華邦科技設計的互動遊戲：乒乓球，其原理與玩法都跟 Wii 類似，所以有很多同學實際體驗人機互動遊戲的好玩之處。
5. 歷經約 2 個小時的參訪見習行程後，變踏上歸途，搭車回校。在回程中，由具有業界經驗的葉老師就今天看到這些產品如何設計研發進行心得分享，以加深學生的參訪見習感受。在歸途上，班上同學依然很踴躍點歌唱卡拉 OK，直到進校門後還是一樣欲罷不能，充滿歡樂氣息。雖然本屆已沒有校外參訪活動安排，但未來也希望能借助相關教學改進計畫的補助，再參訪見習更多的產業，讓學生了解產業發展現況，以麗就業選擇。

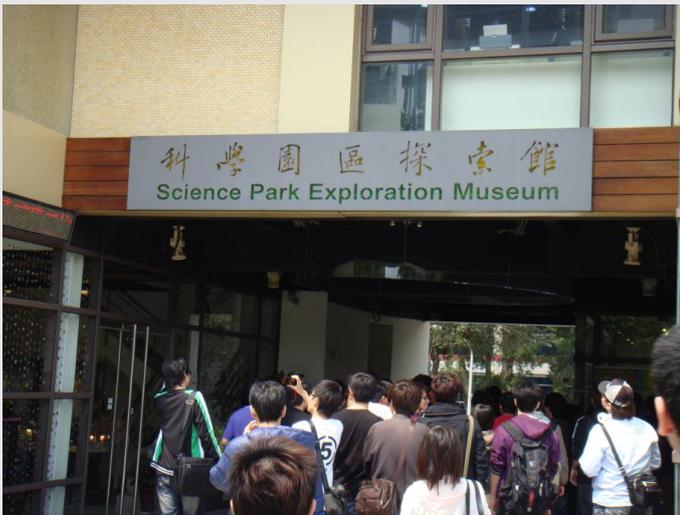
三、活動照片



照片說明：資工系主任在進行行前教育



照片說明：搭車前往參訪途中



照片說明：到達目的地



照片說明：探索館導覽解說



照片說明：探索館導覽解說



照片說明：互動玩具-消費性 IC 解說



照片說明：觀看竹科園區發展歷史影片簡介



照片說明：體驗互動遊戲

四、本次活動參與者建議及改善作法

1. 本次校外業界見習參訪，路途雖然有點遠，但整體而言相當成功。
2. 本次探索館參訪見習，除了能了解科技產品外，亦有互動遊戲體驗區，透過實際體驗，有修習數位遊戲學程的學生，便能了解互動遊戲的體感裝置設計原理與應用。

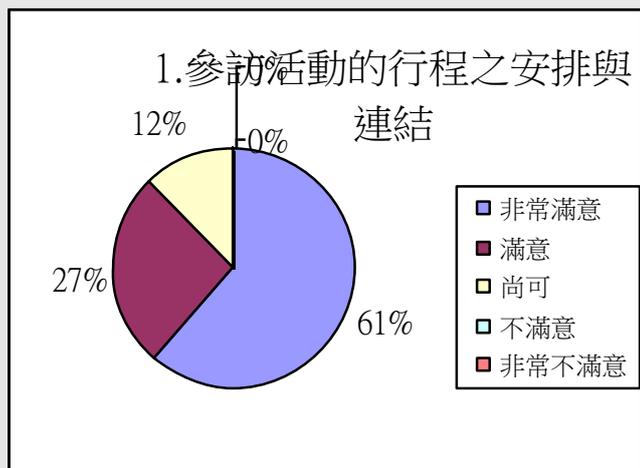
五、滿意度調查

施測項目	非常滿意%	滿意%	尚可%	不滿意%	非常不滿意%
1.對本次業界參訪活動的行程安排與連結	25	11	5	0	0
2.對本次業界參訪能強化對職場及產業趨勢的了解	24	13	4	0	0
3.對本次參訪機構提供的資訊內容	28	9	4	0	0

4.本次參訪機構對同學問題的回應	25	13	3	0	0
5.對本次參訪機構的主管或員工服務態度	28	11	2	0	0
6.整體而言，對本次參訪的整體滿意度	24	13	4	0	0
	非常同意%	同意%	尚可%	不同意%	非常不同意%
7.本次參訪對課程學習有幫助	9	30	2	0	0
8.你覺得一個學生每學期業界見習/參訪的適當次數	1(14人次)	2(12人次)	3(7次)	0(0人次)	5(8人次)

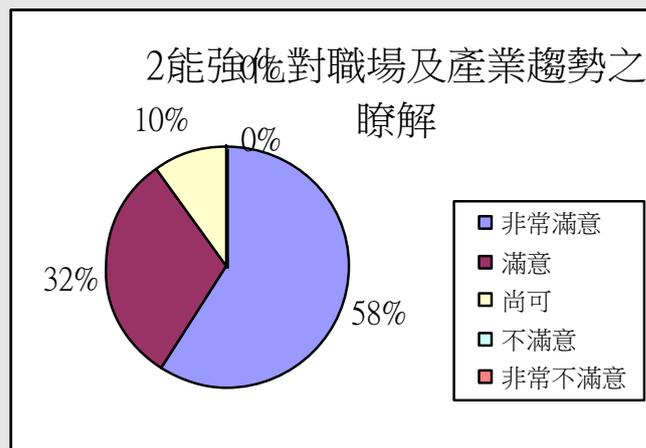
滿意度分析 (PIE圖)

1. 對本次業界參訪活動的行程安排與連結



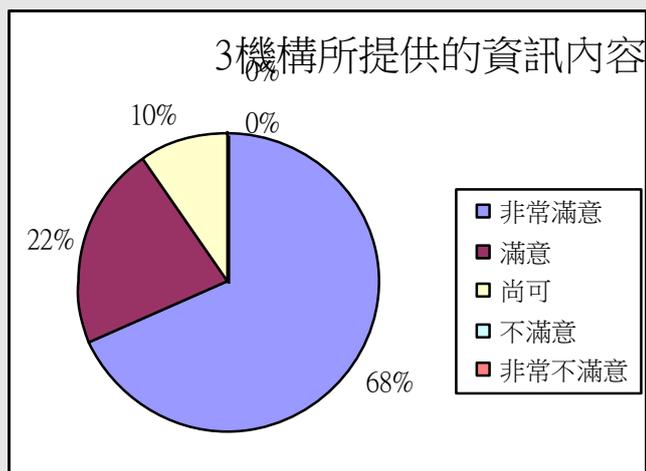
說明：此次活動針對『行程安排與連結』之看法，感到非常滿意達 61%；滿意達 27%；尚可達 12%；不滿意達 0%；非常不滿意達 2%。整體而言，88%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

2. 對本次業界參訪能強化對職場及產業趨勢的了解



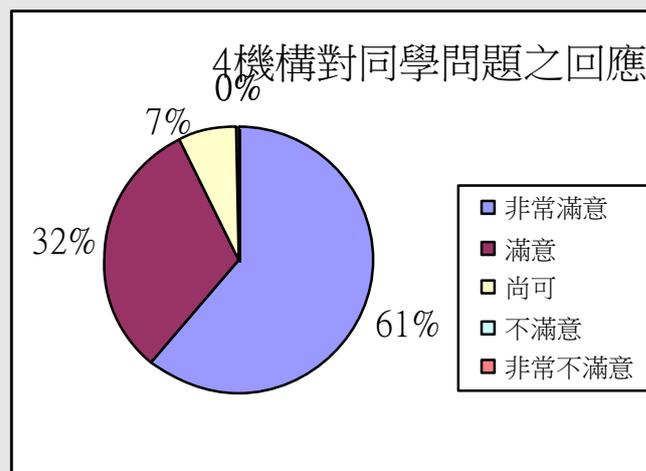
說明：此次活動針對『業界見習能強化職場及產業趨勢』之看法，感到非常滿意達 58%；滿意達 32%；尚可達 10%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，90%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

3. 對本次參訪機構提供的資訊內容



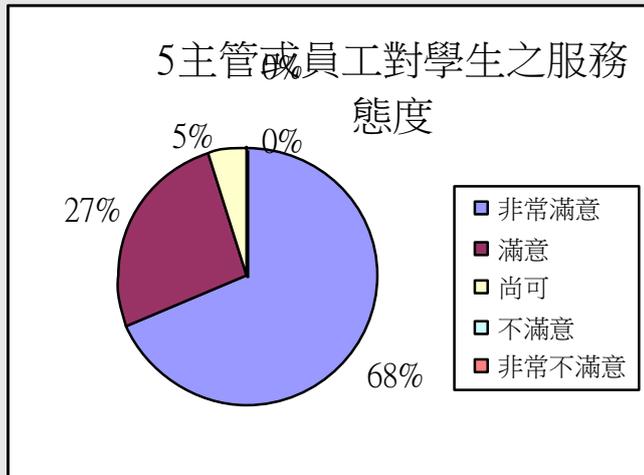
說明：此次活動針對『參訪單位所提供資訊內容』之看法，感到非常滿意達 68%；滿意達 22%；尚可達 10%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，90%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

4. 本次參訪機構對同學問題的回應



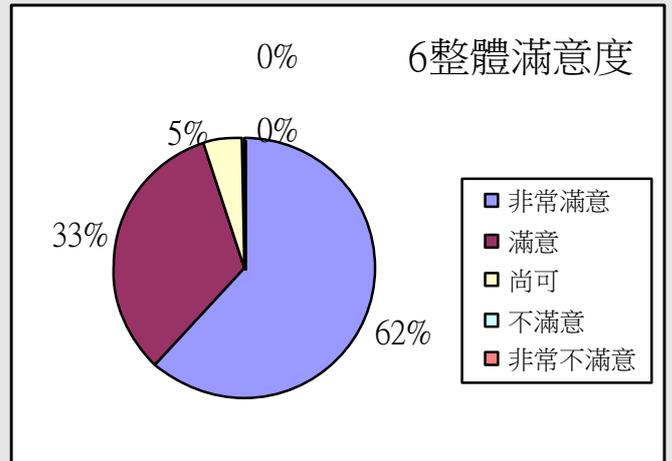
說明：此次活動針對『參訪單位對同學問題回應』之看法，感到非常滿意達 61%；滿意達 32%；尚可達 7%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，93%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

5.對本次參訪機構的主管或員工服務態度



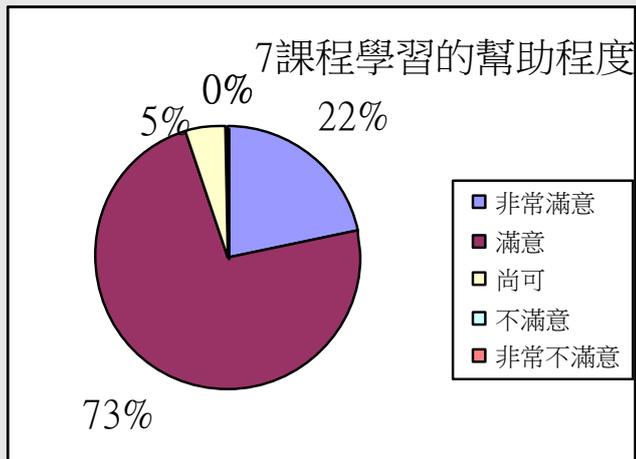
說明：此次活動針對『參與見習後，對課程學習認知』之看法，感到非常滿意達 68%；滿意達 27%；尚可達 5%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，95%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

6.整體而言，對本次參訪的整體滿意度



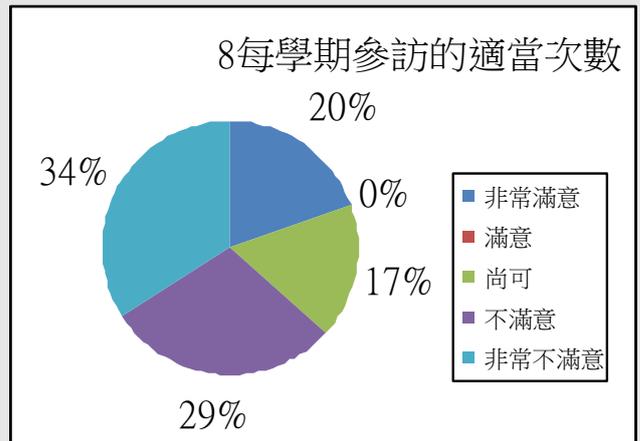
說明：此次活動針對『本次見習整體滿意度』之看法，感到非常滿意達 62%；滿意達 33%；尚可達 5%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，95%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

7.本次參訪對課程學習有幫助



說明：此次活動針對『參與見習後，對課程學習幫助』之看法，感到非常滿意達 22%；滿意達 73%；尚可達 5%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，95%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

8.你覺得一個學生每學期業界見習/參訪的適當次數



說明：此次活動針對『每學期參訪的適當次數』之看法，一次 34%；二次 29%；三次 17%；四次 0%；五次 20%。