國立嘉義大學 103 學年度校務諮詢委員會

管理學院分組討論會議 紀錄

時間：104 年 6 月 30 日（星期二）上午 10 時

地點：蘭潭校區行政中心 4 樓第四會議室

參加人員：如簽到表

壹、 院長致歡迎詞：(略)

貳、 學院討論議題簡報：如附件。

參、 討論與交流：

南華大學林聰明校長表示，本次諮詢議題內容與規劃都切中目前教育部所期望的推展方向，但資料中未提及管理學院的現況以及遭遇的困難，例如：系所之整併是否與管理學院的招生率、報到註冊率、師資員額或畢業生就業有關，建議提供相關背景說明，以能通盤性檢討與分析。另外，有關課程實施學術型及實務型分流，多為綱要性介紹，其規劃過程、內容及相關措施宜加以說明。就畢業學生就業率、各系所學生就業情形、畢業生流向及雇主滿意度回饋情形等，建議提供相關數據與調查結果，以作為評估改善之依據。同時，有關推動產學合作，其相關的鼓勵措施、補助辦法及現行推動作法，建議提供相關資料並加以說明。而在提升學院知名度部份，宜針對整體構想、推動方向及措施加以說明，方能對症下藥，以解決目前所面臨的困境。

李院長回應表示，針對林校長所點出的系所整併緣由、課程分流措施、產學合作鼓勵辦法及國際化發展配套等疑問，說明如下。系所之整併乃鑑於第一週期系所評鑑委員建議，原屬理工學院的運輸與物流研究所就其屬性宜歸納至管理學院，並經校級會議決議，於 100 學年度將運輸與物流研究所與行銷管理研究所整併為行銷與運籌學系，但由於整併後之差異性，使我們不得不重新思考與定位，而運籌組對於數量、多準則決策分析及風險管理等，確實可彌補本院企管系的不足，因此參考東華大學企管所與全球運籌所整併

作法，遂於 103 學年度將行銷與運籌學系的運籌組歸併至企管系。另有關課程模組分流的構想與規劃乃經過校級會議討論決議實施，儘管本校屬高教體系，但升學已不再是現今學生唯一的選擇，且本校近六成學生來自於雲嘉南地區，學生多會選擇先就業再進修，基於學生專業學習及就業趨向，才會將實務課程納入規劃，再加上本院設有碩士在職專班，希望透過在職專班菁英的參與來促進產學合作的機會，並鼓勵導入業師教學，以達到職場無縫接軌、畢業即就業之目標；同時，學術型課程之規劃，秉持高教體系的教育宗旨，將持續培育學術研究專門人才。在國際化發展部分，將以雲科大為學習標竿，並參考雲科大管理學院與丹佛大學的國際交流作法，擬規劃運用管理學院碩士在職專班結餘款經費，分配給各系所規劃每年辦理師生交換，以提供師生擴展國際視野的機會，同時配合本校國際處經費補助（每位補助至多四萬元，每團補助至多可達十六萬元），以實質交流活動落實國際化學習。

行銷系蕭至惠主任補充表示，本校鑑於少子化及提升系所作戰能力等考量，積極鼓勵系所整併以期發揮 1+1≧2 的效果，促成行銷系與觀研所自 104 學年度起正式整併為「行銷與觀光管理學系」。目前可見之整併成果，大學部招生品質向上提升，研究所招生滿額，在招生表現上有明顯且立即的成效。同時，在大學部課程規劃上，除了課程採學術型與實務型分流外，行銷領域和觀光休閒領域課程規劃各佔一半，在縮短學用落差的同時，亦兼顧兩種專業基礎。另外，有關畢業生雇主滿意度調查部分，在近期問卷回收結果統計顯示，雇主滿意度平均皆達到 4 分以上(滿分為 5 分)，足見行銷系與觀研所畢業生在職場表現很受肯定。

國際長李瑜章教授表示，管理學院是本校最早推動國際化的學院，尤其全英授課觀光暨管理碩士學位學程的設立及招收國際學生的整體策略與作法可說是其他學院仿效的典範。同時，正因為管理學院師生的高度社會化，促進了學術或產業上的多元交流，也才能擁有豐碩的研發成果及競爭力。而有關推動國際化學習的鼓勵措施，本校近期透過校友的協助募得了 2,000 多萬

元的國際化交流基金，預計每年規劃約 250~300 萬元經費以推動長期的國際化活動，且今年也提供 100 萬元補助各學院規劃師生組團至海外進行短期國際化交流，其交流對象除了本校的姐妹校以外，也可以是企業組織或學術研究單位，但由於本基金補助對象以學生為主，對教師的補助則有限制。至目前為止，本校已核定補助 8 團海外國際交流活動，希望能藉此擴展師生國際視野並提升本校國際能見度。另外，為考量系所開課容量並減緩教師授課負擔，建議散佈在各系所的全英文教學課程可與該院全英文授課學位學程共同開課，除了讓學生有更多元的選課機會，亦可促進外籍生與本國生的互動與交流。

國立中山大學楊弘敦校長建議表示，對於今天所提到貴院的現況、困境、改變、措施及作法，倘若能提供佐證數據的支撐及背景說明會較為適切。另外，有關課程規劃與調整，建議各系所邀請畢業五年以上之校友返校分享就業市場需求與挑戰，並提供課程規劃意見，再針對校友回饋意見進行檢討與課程規劃修正。另外提到系所的整併，建議宜凸顯出整併後的特色，如運籌組歸併至企管系之後，運籌組的特色似乎已不復見，但面對現今市場對於物流運籌的需求日益增加，如何使企管與運籌的專業與課程結合並加以運用，確實是值得思考的方向。此外，嘉義大學本身即是經過整併而成立的，但併校後未有顯著的多校區經營策略或作法，且校區與校區之間的學習空間未能有效運用，同時，多校區經營勢必會提高經營成本，這也是必須要共同面對的問題與困境。再來，邁向國際化勢在必行，雖然已有許多相關的補助與獎勵機制，但如何激勵教師教學與帶團的熱忱也是另一項重要的課題。面對現今招生的困境，仍需要留意學生來源與品質，並建議深入瞭解學生就讀的動機與目的以及對學校的印象，例如校園美景、特色建築或校園文化等，以建立吸引招生的獨特優勢。此外，宜善用多校園空間與資源的共享與互動，如管理學院可與理工學院或農學院合開課程，透過跨領域教學以提升學生多元競爭力。

林校長補充表示，國際交流活動經費補助措施確實有助於師生海外異地學習，惟境外招生及開拓生源的策略及具體作法，宜加以說明。而跨領域課程之開設，對於多校區的嘉義大學固然有諸多困難，但仍需擬定相關策略加以突破，例如南華大學與 5 所學校簽署成立「彰雲嘉大學聯盟」，採資源共享及互通有無的合作模式，學生可以跨校互選一門免費課程，以擴大跨領域學習效益。對於系所合併後的核心能力指標之設定，以及院核心能力的品管措施，宜建立一套基礎能力認定的機制與標準，並建議可透過課程結構化將產學合作、跨領域學習及實習納入必修或選修，以達到所擬訂之核心能力。另外，建議發展出管理學院的特色並建立品牌標誌(symbol)，增加管理學院辨識度，以助於院務發展及招生。在提升學生就業能力部分，宜規劃相關策略與課程配套，並建議提供數據說明，才能針對問題點來調整策略與安排。

李院長補充回應有關跨學院合作，本校獲得農委會特許，自 104 學年度起農學院園藝系農場管理組招收公費生，管理學院生物事業管理學系亦參與授課；同時，本院全英文授課觀光暨管理碩士學位學程也正與師範學院積極商討有關未來課程整合的規劃，以落實多文化學習。多校區經營對於交流學習或互動確實不容易，且維護成本負擔相對沈重，如何活化與規劃校園空間也是一大課題。至於境外生的招生，透過學生返國宣傳或出國訪視的效果確實有限，但仍會持續努力與改善。另外，實習課程已自 103 學年度起列為選修課程並全校實施，誠如委員點出，如何激勵教師熱情確實也是值得思考的。

李國際長補充說明，本校境外生組成主要分為僑生、外籍生以及陸生，其中僑生約 350 人，主要來自馬來西亞（約 170 人）、香港（約 100）、澳門（約 70 人）等；而外籍生主要以碩士生為主，大約 50 人，大學部則大約有 10 人左右；另外，陸生部分除了教育部規定名額外，另外於每學期辦理交換學生人數為 40 人，互動交換狀況良好。基於本校擁有悠久的歷史與深厚的農業專長，對東南亞農業大國的學子以及欲進修的教師具有相當的吸引力，尤其已與泰國多校完成簽訂姐妹校，目前也正努力與馬來西亞、菲律賓及印尼

積極接洽中。而管理學院師生觸角廣及各個學術研究與專門產業，其對外交流與互動相較於其他學院活躍，也明顯地呈現在境外生招生的成果上。

楊校長補充表示，境外生招生除了考慮招生率成效外，同時也要對本國生國際化成長與外語學習的成效加以思考，例如辦理國際週等活動，促進境外學生與本國學生互動，亦可加深境外生對學校的印象，更而提升對學校的認同與向心力。另外，課程部分應就管理學院的特色進行規劃，如農業產品與管理、行銷、物流運籌及網路平台的結合，以建立獨特的專業優勢。