

檔 號：
保存年限：

中國文化大學 函

地址：台北市陽明山華岡路55號
承辦人：黃郁婷
傳真：(02)27081265
電話：(02)27005858#8690

受文者：國立嘉義大學

研發處 手印：一、e-mail各據處、中心及公廁所。
二、於研發處網頁公告。

發文日期：中華民國102年10月3日

發文字號：校廣字第1020003408號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：1、3408。 (1020003408_ATTACHMENT_1.DOC，共1個電子檔案)

主旨：敬邀 貴單位參加本校推廣教育部創意產業中心舉辦
TEDx創意論壇，詳如說明，復請 查照。

說明：

- 一、本校已取得全球最受歡迎的TED創意論壇之授權，舉辦
TEDxCCU。
- 二、TEDxCCU創意論壇主題為BIG DAY。邀請跨領域之創意
人才，分享他們的生活故事、工作歷程、社會觀察或自省
反思，如何啟發群體價值，凝聚真實力量，詳請參考
<http://www.tedxccu.net/>，或請參閱附件一：TEDxCCU。講
者如下：
 - (一) 跨領域創作人歐陽靖女士。
 - (二) 稻田裡的餐桌計畫、幸福果食創辦人 廖誌汶先生
。
 - (三) THE WALL MUSIC 執行長傅鉛文Orbis先生。
 - (四) 大塊文化董事長郝明義先生。
- 三、時間為102年10月17日星期四下午3:00~5:00，地點在中國
文化大學陽明山校本部大孝館8樓柏英廳（台北市陽明山
華岡路55號）。
- 四、歡迎 貴單位鼓勵對於文化創意、藝術展演、創新教育、體

驗學習、社會運動等領域有興趣之同仁參與。報名方式僅限網路報名。<http://www.tedxccu.net/>

正本：公私立大專校院

副本：本校推廣教育部

102/10/03

12:02:09

校長 李天任

裝

訂

線



BIG DAY

放大格局，做大自己。

人生除了把握短暫片刻的小日子、小旅行、小確幸，也許還可以嘗試費時耗工的小突破、小創新、小革命。這一切已經快沒勇氣再「大」的日子，我們還有沒有能力去做大改變、大作為、大夢想？

敢做夢，能做事。

過去，青年人有四個大夢：「人生價值、良師益友、終身志業和愛的尋求」，現在，似乎只看重人脈存摺，以及認識誰比你是誰重要？曾經，知識即權力，如今，權力才是知識？萬一沒有腰靠，是否只能靠腰？你還願意耐心培養專業，專注累積實力，虛心求教，認真打底嗎？

文化大學創意產業中心取得 TEDx 授權，舉辦 TEDxCCU (CCU=Chinese Culture University)，邀請跨領域之創意人才，分享如何用怎麼樣的小，創造什麼樣的大，Big Day 可以是大日子、很大的日子、重要的日子、特殊的日子.....等，你的 Big Day 是什麼？讓我們一同勇於想象未來，樂於實作當下。

註：**TED (Technology, Entertainment, Design)** 為當前全球最受歡迎的創意分享(論壇)，每年在美國與英國各舉辦一場年會，TEDx 為 TED 對全球各地的品牌授權，以開放式的精神，舉辦實體活動，搭配網路的分享平台，讓更多人參與。每位講者限定以 18 分鐘分享內容。

邀請講者如下：

- 跨領域創作人 - 歐陽靖女士
- 大塊文化董事長 - 郝明義先生
- 稻田裡的餐桌計畫、幸福果食創辦人 - 廖誌汶先生
- THE WALL MUSIC 這牆音樂執行長 - 傅鉛文 Orbis 先生

1. 舉辦單位：

- (1) 主辦單位：TEDxCCU 策展團隊
- (2) 協辦單位：文化大學創意產業中心、文化大學推廣教育部廣告學系、資訊管理學系、媒體與數位設計學系、中華民國資訊長協進會、台灣創意經濟協會。



2. 日期：2013年10月17日(星期四)

**3. 時間地點：15:00-17:00 文化大學陽明山校本部 - 大孝館 8 樓柏英廳
台北市陽明山華岡路 55 號**

4. 活動主旨：

- (1) 分享多元、開放、跨界的想法、點子、經驗…等。
- (2) 創新議題的分享，匯集眾人智力。
- (3) 開啓創意的泉源與創新的能量。
- (4) 勇於想象未來，樂於實作當下。

5. 報名方式與費用：

- (1) 活動不收費。
- (2) 一律採線上報名，請詳盡填寫報名表單，並提前入場，活動準時開始。
- (3) 報名截止日期 2013年10月15日。開放名額僅限 200 名，額滿為止。
- (4) 活動網址：www.tedxccu.net

● 什麼是 TED? www.ted.com

TED (Technology, Entertainment, Design)為當前全球最受歡迎的創意分享(論壇)，每年在美國與英國各舉辦一場年會，每位講者限定以 18 分鐘為上限，分享內容、主張、創作、發現、實驗...等，是一個匯聚眾人智力、經驗、創意的跨界平台。最重要的任務是傳播點子(spreading ideas)。

過去 25 年來，TED 所探討的議題甚廣，除了科技、娛樂、設計，更涵蓋了環保、全球議題、科學、創業、藝術...等。參與過 TED 的講者包括微軟 Microsoft 的 Bill Gates、蘋果電腦 Apple 的 Steve Jobs、生態保育學者 Jane Goodall、Virgin 維珍集團的 Richard Branson、設計師 Philippe Starck...等各領域精英。

目前已累積數千支 TED 影片，透過全球翻譯志工計劃，許多影片陸續翻譯成多國語言，讓觀眾免費在線上、手機...等不同介面觀看，點閱人次超過 10 億。一年兩場的年會，場場爆滿，吸引來自全球各地超過 90 個國家的各行各業人士參與，各大企業如 IBM、Intel、SONY、GUCCI 皆成為長期合作夥伴或贊助商。

● 什麼是 TEDx? www.tedx.com

TEDx 為 TED 對全球各地的品牌授權，以開放式的精神，舉辦實體活動，搭配網路分享平台，讓更多人參與。TEDx 後面主要是以城市名、地方名、學校名為主，如 TEDxLondon、TEDxTokyo、TEDxSydney、TEDxStandford、TEDxMIT…等。

TEDx 平台已累積超過 3 萬支影片，以 web 2.0 的概念，每年在全球各地有上千場次 TEDx 活動，持續累積地方的多元內容，讓創意之聲，遍地開花，使好點子、前瞻性的想法，得以廣為傳播、實現。

目前已在台灣辦理過的 TEDx 活動如 TEDxTaipei、TEDxMonga、TEDxTainan、TEDxKaohsiung…等。文化大學創意產業中心取得 TEDx 授權，舉辦 TEDxCCU (CCU=Chinese Culture University)，期許匯集更多的創意人才，在台灣得以發揮長才，在世界能被發現看見。