112 年度綱要計畫：因應氣候變遷淨零排放與調適之農業部門科學技術及策略推展研究

細部計畫四：淨零排放之農業綠趨勢推動與經營策略

子項計畫 4-1：健全淨零政策輔導措施與誘因機制研究規劃

(1) 112 年計畫目標

面對國際淨零排放趨勢，政府在應對政策規劃、提供資源與資訊建全輔導措施，將有助於協助產業保持競爭力。本計畫研擬農林漁畜等產業之淨零誘因機制與輔導策略，以加強我國農業淨零政策之推動與擴散，並依據種植作物、畜禽動物與水產生物等不同類型，因地制宜提出適當輔導建議，突破農業生產業者解決減碳與節能等技術應用瓶頸，建構節能減碳及節電資源共享媒合平台媒合企業與畜牧業者。另為能掌握國際淨零議題發展脈絡與橋接臺灣農業淨零排放策略與措施規劃，將盤點目前現有之各項農業政策與輔導措施，對應在淨零排放趨勢下如何據以調整規劃，以建構具誘因機制之農業淨零規劃方案，並輔導建立淨零示範場域，針對該示範場域之經濟效益與淨零效益進行評估分析，以達到務實及最佳化之營運模式，進而提升農民及企業投入意願。

為推動綠色消費及人才培育，將以生命週期評估(Life Cycle Assessment, LCA)概念建立主要農、漁、畜、林產品碳足跡資訊，蒐集盤點國外產品之碳足跡資訊，並規劃製作與推廣淨零排放系統性教材及課程規劃，同時針對消費者與農民進行觀念建立及能力建構，培育淨零人才，以鼓勵國內消費者購買低碳之在地、國產農、漁、畜、林產品，引導農民朝向低碳永續之農業經營模式前進，相關目標臚列如下：

A. 完成我國現階段農業淨零碳減量之政策推動方案、輔導策略措施與創新經營模式規劃構想，以提供我國規劃農業減量技術措施及經營模式之具體政策建議。

B. 盤點國際淨零議題推動政策與輔導措施，瞭解各國農業部門淨零政策推動趨勢，以凝聚適合我國發展之淨零政策與誘因機制，同時培養市場端對於農產品綠色溢價之認知能力與提升購買意願。

C. 利用已建立之淨零示範場域~~並~~進行經濟效益與淨零效益評估分析，提出最佳營運模式建議。

D. 完成主要農、漁、畜、林產品碳足跡資訊建立，蒐集主要進口國產品碳足跡資訊。

E. 針對消費者與農民進行淨零排放能力建構，推廣綠色消費概念並鼓勵農民轉型為低碳生產操作模式。

(2) 重點工作項目

A. 研擬最佳化永續營運模式與推廣輔導方針：透過盤點農林漁畜各場域生產概況與型態，探詢導入淨零改善策略與輔導措施後，評估其可能產生之經濟與淨零效益，進而研擬出最佳化永續營運模式與推廣輔導方針~~，並建立農業淨零示範場域~~。

B. 建構節能減碳及節電資源共享媒合平台：透過政府建置「節能減碳及節電資源共享媒合平台」，作為企業與農漁牧業者作為媒合管道，有碳排放減量需求之企業能提供資金或減量技術，而農漁牧業者透過平台取得資金或減量技術並執行碳排放減量場所或減量計畫或設置再生能源場所，共同執行減量專案計畫。

C. 完善主要農、漁、畜、林產品碳足跡資訊：依據各項產品類別規則(Product Category Rules, PCR)建立國內主要農、漁、畜、林產品碳足跡資訊，並蒐集農產品主要進口國之碳足跡資訊。

D. 建立淨零排放系統性教材及課程規劃：透過彙整各項淨零排放相關資訊，針對不同授課對象建立系列教材與課程安排規劃。

(3)預期成果

重要工作項目	預期成果			
	112 年	113 年	114 年	115 年
A. 研擬最佳化永續營運模式與推廣輔導方針	研擬發展機器學習優化 2 項農業產業營運管理模式~~，建立 8 處農業跨域循環低碳示範場域~~。	整合機器學習與生命週期評估建立 2 處最適化營運模式示範場域。	輔導 4 業者導入最適化營運模式並評估其減碳效益。	藉由擴大輔導與推動提升減碳效益較前一年度成長 100 %。
~~B. 建構節能減碳及節電資源共享媒合平台~~	~~建構節能減碳及節電資源共享媒合平台 1 式。~~	~~媒合企業與畜牧業碳排量取得 2 場次。~~	~~媒合企業與畜牧業碳排量取得 6 場次。~~	~~媒合企業與畜牧業碳排量取得 10 場次。~~
C. 完善主要農、漁、畜、林產品碳足跡資訊	完成國內 5 項主要農、漁(鯖、臺灣鯛)、畜、林產品之碳足跡資訊建立，蒐集至少 3 個主要進口國碳足跡資訊。	完成國內累計 10 項主要農、漁(鮪、午仔魚)、畜、林產品之碳足跡資訊建立，累計蒐集 5 個主要進口國碳足跡資訊。	完成國內累計 15 項主要農、漁(鰹、虱目魚)、畜、林產品之碳足跡資訊建立，持續蒐集更新主要進口國碳足跡資訊。	完成國內累計 20 項主要農、漁(鬼頭刀、鱸魚)、畜、林產品之碳足跡資訊建立，持續蒐集更新主要進口國碳足跡資訊。
D. 建立淨零排放系統性教材及課程規劃	建立 2 式食農教育教材，2 式農民學院教材。	累計建立 4 式食農教育教材，累計 4 式農民學院教材，辦理知識推廣人次達 500 人。	持續更新擴充食農教育及農民學院系列教材，辦理知識推廣人次達 1,500 人。	持續更新擴充食農教育及農民學院系列教材，辦理知識推廣人次達 2,500 人。