

行政院農業委員會 函

地址：10014臺北市南海路37號
承辦人：呂禮佳
電話：(02)2312-4002

受文者：國立嘉義大學

擬：影印分送農學院、管理學院、理
工學院、生命科學院，並於本區網站
公告。敬請轉知所屬教師。

發文日期：中華民國97年12月16日

發文字號：農牧字第0970041567號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：

專員簡麗純
助理教授兼
技術合作組組長
翁頂升
12/18/1746

決代
行爲
副教授兼
研發組組長
侯嘉政
12/18/1746

主旨：有關98年度「建立家禽生產制度與提升禽
品產銷效能計畫」，請依說明辦理計畫提送事宜，請查照。

說明：

一、本會98年度旨揭計畫之主要工作項目如下：

(一)強化產業團體組織及產銷資訊體系效能：

1、雞蛋產業：

(1)推動雞蛋生產申報制度及建立產銷資料庫。

(2)辦理相關宣導會及教育訓練活動。

2、水禽產業：

(1)強化土番鴨、改鴨、番鴨、北京鴨、蛋鴨、種鵝及
肉鵝等產銷資訊體系效能。

(2)辦理各項政令宣導及教育訓練活動。

(二)推動CAS優良蛋品，提升業者取得CAS優良蛋品標章之
意願與市佔率。

(三)提升水禽生產效率：

1、籌組水禽技術專家諮詢團隊，負責提供諮詢及推廣新
的生產技術及設備，並提供國內外與水禽產業相關之
即時資訊或研究報告等。

2、透過定期檢驗及技術輔導，提升鴨蛋加工產品之安全



裝
訂
線



品質。

3、推動種鵝場評鑑工作。

(四)推廣鴨(鵝)肉及鴨蛋產品：

1、結合美食店家及景點，建立鴨鵝美食旅遊地圖。

2、持續辦理E世代廚藝競賽，提升年輕廚師對水禽產品的認識及習慣使用水禽產品做為食材。

3、辦理與民眾互動之行銷活動，以達提醒消費水禽產品之目的。

(五)提升水禽產品外銷實績：

1、持續輔導外銷鴨肉廠商之契養場建立生產紀錄，以逐步落實產銷履歷制度。

2、蒐集標的市場及競爭國之鴨肉產銷及相關資訊。

(六)開拓及推廣雞蛋、火雞與駝鳥等禽品多元化銷售管道。

(七)其他有關家禽生產系統、飼養方式與經營管理等事宜。

二、各單位研提之計畫應包含計畫執行機關、執行人、主辦人(含姓名、職稱及電話)、計畫內容〔含97年度執行成果(新提計畫免附)、98年度目標及工作項目〕、預期效益、計畫經費及預算明細表等項目。

三、請參考97年度計畫經費額度及依據產業需求研提計畫，並請於97年12月25日前將計畫書連同電子檔案送交財團法人中央畜產會〔聯絡人：梁啟峰(家禽組)、電話：(02)2363-8724分機135、傳真：(02)2365-1423、電子郵件信箱：christ@ms.naif.org.tw〕，俾利彙整。

正本：財團法人中央畜產會、中華民國養雞協會、中華民國養鴨協會、中華民國養鵝協會、臺灣區人工飼養駝鳥協會、中華民國養火雞協會、臺灣省家禽孵化商業同業公會聯合會、臺灣區電動屠宰工業同業公會、財團法人臺灣區雜糧發展基金會、國立中興大學、國立嘉義大學、世界家禽學會臺灣分會

副本：本會畜牧處

97年12月16日
08:37:19