

我們的小幸福小經濟的讀後感與醒思

現在社會問題層出不窮，食安問題連環爆，從三聚氰胺、塑化劑到毒麵粉、餿水油、天然麵包加香精、蔬果殘留超標農藥、混允米、假沙拉油等事件，食物原料到成品製作的環節出錯，整個食物鏈都受到污染，黑心商人的不當行為影響社會大眾的恐慌及嚴重影響人類的健康，這一切只因其個人為了私利。但亦有人在這片土地的一角耕作付出心力，因天然及社會資源是有限的，唯有靠自己的力量去實踐夢想，改造社會的現狀，創造屬於自己的一片天空分享給需要的人，這就是幸福，而以下是閱讀我們的小幸福小經濟中的幾篇小故事的簡介及讀後感與醒思：

一、 喜願共合國與勝利潛能發展中心的願景與社會公益

喜願共合國的開始，來自創辦人施明煌的內心深處的使命及堅持來，施明煌在機電公司上班時，公司推行生命教育，當公司面臨外來的競爭時，機器取代了人力，震動其內心深處：人的價值該如此輕易被機器取代嗎？而喜願共合國的成功就如創辦人施明煌說其最大投資的是「人」，不是設備，讓工作去適應人，而非人去適應工作，訓練一群身心受限的夥伴，在不接受捐款、不向社會募款、不申請補助，讓其可自食其力，在這個社會可以繼續生存，同時減輕家庭及社會的負擔，創造出最真材實料自然的好麵包，回饋鄉里，並做小麥培植復育行動，在地農糧、在地加工、在地消費，形成一個產銷合作的天然食物鏈，彼此產生信任的好伙伴，這個企業行動就是社會運動，引領大家正視問題的所在（梁瓊丹，2013）。

勝利潛能發展中心一個身心障礙團隊經營，就如其組織張英樹主

任堅信，與別人並無不同，讓企業知道自己要的是什麼，相信我們沒有什麼是不能做，即使身心部分受限，勇於踏出人生的夢想，秉持著服務創造就業機會，不接受捐款及政府補助，反將部分盈餘捐贈作社會公益，把員工視為家人，同時讓工作者分享價值創造，許多企業只將員工當成賺取利益的工具，無法利益共享(胡哲生、梁瓊丹,2013)。

現在的大企業為了節省人工成本，制定規則來規範員工，讓機器取代人力，並裁掉資深員工，招募新人，忘了付出一半青春歲月在為公司永續經營勞心勞力的伙伴，在人生的旅途中要他們下車，只為了公司的利益可以犧牲任何人的價值，是不是要為了一點小利而犧牲所有人的幸福，或者去尋找創新的方法開創新的格局，讓公司永續經營。而政府給的社會資源無法平均分配，大部分的資源及立法皆有利於城市及財團，弱勢族群可以接受的補助有限，除非靠社會救助，不然就要自食其力，尋找新資源，而喜願共合國的創辦人因舊公司推行生命教育而內心有了願景及使命，勝利潛能發展中心的創辦人覺得雖自己身心受限，但與平常人並無不同，二者皆不接受任何人的資助下，要為弱勢團體闖出一片天的心願，相信每份工作都可以去適應人，並訓練身心受限的夥伴能擁有一技之能，減少家庭及社會的負擔，還能為社會做公益。

二、 日月老茶廠的尊重

日月老茶廠走過魚池紅茶產業衰退，但因莊惠宜的綠創新，改採有機耕種是其重生的契機，製程遵循古法無添加物，並堅持有機共好，幫茶園附近其他農地除草。老茶廠本身就是珍貴的資產，是台灣紅茶史縮影，其經營模式採逆向行銷，不以營利為出發、沒有 DM、拒絕成為旅遊套裝行程、婉拒商業媒體訪問、不過度曝光，而是以感動體驗，不奉承顧客的服務態度，訪客須事先預約，透過老茶廠美好的故

事及經歷傳遞愛護地球、師法自然、尊重生命等想法，對其產生認同與尊重，同時落實生態教育及基本禮的要求，彼此尊重，無形進行一場教育消費者的課程（卓秀足，2013）。

現在網路無遠佛界，只要有人在網路平台分享，但網路訊息真真假假，可以創造商機的同時，亦可以壓倒重創一個企業的關鍵，而服務者與消費者是一體兩面的，現在的社會有一種消費就是老大的不好心態，每個行業都是平等的，都要受到尊重，才能像日月老茶廠走過百年歲月的風華，除了本身的創新、堅持有機及品質，教育消費者彼此應有的尊重與禮貌，遵守每個行業各自的基本原則，亦是一門重要的功課。

三、 芳榮米廠與農村、光原社會企業社與部落之合作及再造

無米樂幸福農村能成功轉型，芳榮米廠扮演著很重要的角色，它從農業時代扮演著一個低價收購者，控制市場去賺取利潤。當全球競爭下，農業市場面臨國際貿易自由化，小米廠及稻農生存不易，芳榮米廠改變了經營的思維重新將定位，稻米產業要與農村、農民三者共存共榮，除了是碾米廠，成立芳榮產銷稻米專區，輔導農民加入，並做源頭式管理進行流程控管，改走精緻路線，看到未來農業必走向健康無毒，親身試驗引導農民有機耕作，並向有機種植的崑濱伯交流學習，又學習養合鴨除福壽螺等老祖宗的傳統智慧，恢復了有機農業生態食物鏈。因體諒農民年紀愈來愈大，投入新的碾米機器設備，負責行銷與銷售，因與在地農村、農民共存共榮，芳榮米廠再次扮演著社區活化與農村再生的火車頭，每年提撥利潤二十萬的資金，促成無米樂稻米促進會，辦理民眾種稻體驗、推動古宅保存再利用、米食文化振興等活動，才能造就無米樂幸福農村（梁瓊丹，2013）。

光原的創辦人輔導阿里山鄉的山上原住民有機轉型，並保證收購

有機作物，因使用慣行農法有害自己的健康，亦危害自己的小孩及他人，喚起他們要為下一代做改變，想起老祖宗的交代，因土地是祖先留下的，當然也要把土地完整地留給孩子。針對沒土地的農民，進行租地雇工，集合原住民小農生產網絡完成，另集體有機驗證，將產量集中，有籌碼跟通路洽談，不要短視近利，商人給的是短期，所以光原會社請有機各領域的產銷專家進行一年二百個小時的有機教育訓練。協助承租而有機種植最常遇到的問題，就是周圍種植非有機栽種的農藥污染的土地，採輪工互助合作的方式，落實共好耕種及產業升級的投資，並挹入資金，在原鄉開辦微型貸款，讓偏遠弱勢倚靠自己的力量站起來，用社會企業盈餘繼續推動原住民部落的傳統文化與生活脈動（胡哲生、梁瓊丹，2013）。

在一個全球貿易自由化的年代，政府支持可創造高所得的高科技產業，往往犧牲的就是農產品，而對農業社會所造成的衝擊可想而知，如何在這個農業市場創造新的生機，農村企業如何進行組織再造，不能像以前扮演著著收購著，而是要創造雙贏的局面，輔導與教育農民有機生產，要學習老祖宗的智慧，要與農村社區共生存，所以芳榮米廠改變了他的思維，願意為無米樂幸福農村付出心力，彼此間的互助合作，才能就造今日的農村及部落，而每個企業若能為這片土地及人付出一點心力，你就可以發現社會缺乏的就是你的關懷及用心，我們要把老祖先給我們的大自然及土地完整交給後代子孫，而不是遺留一些污染破壞大自然生態。

四、 生態綠的公平機制

徐文彥會引進公平貿易，是來自於台灣農業問題的反省，經過其實際調查，農地非農用的狀況已日趨嚴重，政府只重視科技業，農民覺得從事農業容易被剝削沒有前途，發現台灣單位面積農藥使用量是

全球第二，於是借鏡國外公平貿易發展的經驗，引進有機認證與公平貿易認證，輔導小農們有機種植轉型並申請認證，這期間農民的轉型成本等於被消費者或公平貿易承擔，教育消費者希望何種產品應有相對的消費價格，建立一個生產者、消費者、通路商集結的良善市場，形成一個透明又公開的市場機制，為了保護生產者，讓社區合作和利潤回流機制，協助小農們農產技術及管理能力的提升，同時保證收購價格避免價格波動的傷害。生態綠的經營策略，取得公平貿易商認證，並強化消費的認知，發展地區性倫理消費的認證機制，成立綠生態農產品銷售平台，改變食物產銷供應鏈，推動享受無毒健康，自己下廚（吳宗昇、梁瓊丹，2013）。

自古台灣的農產品交易市場，不利於小農，中盤商剝削小農，但現在全球自由貿易市場競爭下，台灣的農地有限無法生產大量的農產品與大國的農產品競爭，小農賺取的利潤被削價競爭，微薄的利潤使其無法靠著自己的土地過活，需要有人輔導小農就如芳榮米廠、生態綠、光原社會企業社輔導小農有機農作物的耕種並創造新的契機，而生態綠的創辦人借鏡國外的經驗，扮演著台灣農業公平貿易的推手，建立一套透明公開的市場交易，讓農產品物價穩定不會亂哄抬價格，保護生產者亦是保護消費者。

五、 大誌之熱血

大誌的創辦人李取中有見於英國的 The Big Issue 雜誌協助街友自立，每週吸引超過 67 萬以上的讀者，爭取其英國品牌授權及經驗，於是成立了大智文創志業公司，發行大誌刊物，招募街友為販售員，提供身無分文的街友初始資本，作為第一次販售者的創業基金，賺取利潤對半共享，並設有大誌小木屋窗口，了解街友販售時的問題並為其進行心理輔導，對於離開的販售者，仍張開雙臂歡迎街友歸位繼續

販售，因為大誌給他們機會是最好的避風港，讓他們重回失落已久的自信心，包容並接受他們，讓他們人生又有了開始（梁瓊丹，2013）。

社會每個角落的弱勢團體需要有人輔導、幫助他們重建自信心，而淪為街友每個人的背後都有其不想面對的過往，而如何為他們開創一份小小的事業，就是大誌的創辦人仿造英國雜誌為街友開創事業的志願，而現行社會亦同樣有為這些弱勢團體進行教育，例如台北市龍山寺古蹟的解說員就是街友，只要關心社會的小角落，他們一樣可以為我們導覽古蹟過往的風采，而這就是他們一份事業，却也間接解決了社會問題。

六、 總結

(一)初衷

當我們踏上夢想的旅途中會經過許多的風風雨雨，才能得到人生美好的果實，但當你在實現夢想時，是否已忘初衷。一般企業除了自己及伙伴的努力，亦需透過社會大眾的支持才能成功，當你長成一個大巨人的時候，身上擁有巨大的權利及影響力，可以撼動整個社會的決策，基於企業更多的利益，你犧牲一般社會利益，只為創造企業或社會機構的王國，是否忘記最基本的義務。

由喜願共合國、勝利潛能發展中心、大創的小故事中，可以發現機會是自己創造的，永續經營的想法是要自實其力，不接受政府補助，不接受社會捐款，不造成社會負擔，反之回饋社會，同時不忘初衷，堅持自己的理念，創造了團隊。他們協助弱勢團體能自給自足的能力及工具，對國家及社會有很大的助益，因政府可將資源重新分配給需要社會救助的弱勢團體或財團法人，使社會資源做最有效的分配及運用。反之現在的企業或個人投入資產成立財團法人，名義上是公益，尋找法律漏洞，將資產移轉只是為了逃稅及避稅；有的財團法人忘記

當初自己的理念及成立時的願景，透過各種捐贈方式得到資源及資金，是要服務需要被幫助的人，但卻將大部分的資金投資其他營利事業創造利潤、或再成立其他財團法人，虛開收據來逃稅，這種行為根本是本末倒置，卻又無法向社會大眾交代每筆收支的帳戶明細，形成社會上不可控制的大怪獸，這值得我們醒思。

(二) 尊重

農民為種植甜而肥美的農作物使用大量的農藥，除受消費者選擇的影響，亦受到國際貿易自由化的衝擊，農作物只能低價售出，要如何建立一個公平貿易的機制市場？要如何輔導農民學習老祖宗的智慧，使用自然生態的食物鏈去種植有機食物？來保存僅剩的農地不被財團開發？因現行台灣農地出現了亂象，農地非農用已進入戰國時代，農地被財團、投資客拿來抄地皮、蓋豪華農舍銷售，而非種植農作物，農民不知自己的農地要飆漲了，不知道政府的政策影響農地的命運，因此賣了農地，農地不在農用，耕作的農地變少了，糧食的危機發生了，而政府讓這些現象發生卻不立即修法抑止，才發現事態的嚴重性。故事中與人有關的食物皆採有機種植，除了是愛護自己及消費者、亦尊重大自然及土地，上一代留下的青山綠水，亦要延續給後代子孫，而不是將土地破壞殆盡，將毒害、毒物、毒空氣留給他們，我們要學會回歸自然，這是生活在這片土地上最基本的尊重。

而這個年代人潮就是錢潮，透過網路的宣傳加快產品的知名度或地方觀光的人潮，尤其觀光場所每到假日人滿為患，擠的水洩不通，沒有良好的配套措施，造成觀光品質不佳，而日月老茶廠經過紅茶的興盛衰退在重新站起來，除了有機種植，產品的包裝皆是以環保為前提，就是尊重這片土地；不奉承顧客，訪客須事先預約，注重服務品質的質而不是量，這就是主顧雙方彼此尊重的基本態度，所以不管人、

事、物講求其應有的基本尊重為原則。我們的小幸福小經濟中故事的創辦人都有其內心的始命及願景，從喜願共合國為身心受限團體創造事業、大創扶植街友販售雜誌、生態綠創立公平貿易機制等小故事，可看出對人事物的尊重。

(三)社會公益存在的重要性

從我們的小幸福小經濟中的各則故事，故事的推手有不一樣的故事態度及思維，但他們最終的目標就是為社會弱勢的一群開創一條可以走的路，雖然是一條艱辛的道路，但若沒有人去做，形成的社會問題會日趨嚴重。故事中的開創者勇於創新、勇於挑戰付出，從生活周遭弱勢族群發生及存在已久的社會問題在尋求解決之道，要先關懷弱勢族群的問題並輔導轉型，要讓他們心理感覺受到重視，不需要仰賴補助與捐款，能在這片土地繼續靠自己雙手的努力奮鬥生存，更重要的是透過他們雙方的付出影響更多人加入，或對社會其他面向產生影響，關懷、尊重、愛惜社會及土地，進而改變社會。