

文化地理學研討課程大綱

課程規劃：

文化地理學 (cultural geography) 作為人文地理學的一分科，其研究焦點著眼於多元的人類文化（物質的與非物質的文化）所展現的空間形式（patterns），及其交互間的作用（interactions）。

本課程嘗試探討當代多樣的文化地理學理論與方法，及其與其它學門（包括哲學、社會學、人文科學等）間密切的關係，並由此論述當代多元的世界文化地理現象。

教學內容：

一、文化的策略

- (一) 文化地理學中的文化
- (二) 卡爾·紹爾的景觀形態論
- (三) 文化的超有機的隱喻？

二、文化研究與新文化地理學

- (一) 文化地理學的研究主題
- (二) 文化研究的面向
- (三) 新文化地理學
 - 1、後現代主義 (postmodernism) 與文化的轉向
 - 2、新文化地理學的視野
 - 3、文化是空間的 (cultural is spatial)

三、景觀的政治學

- (一) 景觀書寫與地理學
- (二) 生產與再現景觀
- (三) 意義的流通：景觀作為社會再生產的體系

四、文化的政治學

- (一) 文化政治學：作為「抗爭」的文化政治學
- (二) 性別與認同
- (三) 女性主義與文化改變

五、人本主義地理學者的文化觀

- (一) 地方感與歸屬感
- (二) 無地方性、異化與全球化
- (三) 人文主義地理學的文化地理觀點

六、媒體創造的空間：電影、電視與網路

- (一) 電影與城市生活的節奏
- (二) 經由大眾傳播媒體創造空間
- (三) 地方與流動
- (四) 網路空間

六、殖民與後殖民的地理學

- (一) 帝國的地理學
- (二) 後殖民的地理學

- (三) 文化帝國主義

七、文化的政治經濟與經濟的文化

- (一) 文化作為意識型態
- (二) 文化與經濟：社會再生產的問題
- (三) 生產的文化經濟地理
- (四) 消費的文化

八、歸屬的地理學：「去疆界」時代的國家、國家主義與認同感

- (一) 國家與國家主義：疆域與認同
- (二) 交流與網路：去疆界作用與認同感

教學方式：

- 1、教師講授要點
- 2、針對上課主題，輔以相關讀物，以便課堂討論。
- 3、由學習者針對相關主題進行資料蒐集，以便在課程中報告與討論：**(1) 隨課程進度，報告指定的一篇英文文章。(2) 自行選讀一本論述文化地理現象的學位論文內容，就其研究方法概念與主題，上課提出討論。**

評量方式：

- 1、上課表現占 40% ；2、課堂報告占 60%

推薦參考書目：

- 布希亞 (Jean Baudrillard) (2003) 擬仿物與擬像 (洪凌譯)，台北：時報文化。
- Anderson, Kay (ed) (2003) *Handbook of cultural geography*, London: SAGE Publications
- Atkinson, David (2005) *Cultural geography: a critical dictionary of key concepts*, London New York: I.B.
- Johnston, R. J. etc. (2000) *The Dictionary of Human Geography*, 4th, Oxford: Blackwell Publishers Ltd.
- ※Crang, Mike (1998) *Cultural Geography*, NY: Routledge. 【中譯本：Crang, Mike (2003) 文化地理學，台北：巨流圖書。】
- Duncan, James S. etc (eds) (2004) *A companion to cultural geography*, Malden, MA: Blackwell Pub.
- ※Mitchell, Don (2000) *Cultural Geography: A Critical Introduction*, UK: Blackwell Publishers Ltd. 【306 M681 2000】【指定教材】
- Thrift, N. J. and Sarah Whatmore (eds) (2004) *Cultural geography: critical concepts in the social sciences*, New York: Routledge. 【304.2 C968A 2004】