



國立嘉義大學圖書館館訊

第 16 期 103 年 9 月 15 日

目次 CONTENTS

*館長的話	圖書館工作的期許
*特載	大數據時代下的思維變遷，並以圖書館定位思考為例
*館藏知多少	蕭萬長文物館資料數位化暨典藏系統建置
*圖資櫥窗	雲端科技與圖書館行動服務研習心得 文化創意行銷推廣研習心得
*話說館務	採編組、典藏組、閱覽組、系統資訊組
*那兒的話	森林暨自然資源學系 陳鈞柏 農藝學系 黃家慶

嘉大圖書館除了蘭潭總館外，其他三個校區亦分別有分館。藏書包括紙本圖書及電子資源，紙本藏書近七十萬冊，而中、英文紙本期刊六百餘種，電子資料庫近百種，其他電子資源包括：電子期刊、數位化光碟、影音光碟、雷射唱片、錄音帶及錄影帶亦有兩萬多筆，尚有可用之數位論文近十八萬筆。館藏可謂多樣豐富，加上在圖書館可以坐擁舒適的閱讀空間盡情瀏覽，也能在咖啡廳或是自家書房輕鬆透過校外連線取得豐富的研究資料，這都是圖書館人性化與數位化所帶來的方便性與自主性。



這些優越的設施與館藏，如果能盡早熟練運用的管道與技巧，將會使圖書館功能發揮淋漓盡致。因此鼓勵同仁與同學透過一些活動迅速和圖書館產生連結，例如：大一新鮮人、新進研究生乃至新進教師之圖書館探尋活動。

未來期望能配合學院特色舉行年度圖書雙月展活動，例如：師範學院幼兒園及小學圖畫繪本特色展，理工學院之農業機械，農學院之五顏六色花圖書系列展，管理學院之商場戰略圖書特展，生命科學院之食在安全圖書特色展，人文藝術學院之國內(際)百大名家畫冊展…等等，讓圖書走出室外親近人而翻轉人走進圖書館的概念。

特殊教育學系教授兼圖書館館長

陳政見

學歷：

- 加拿大 University of New Brunswick 訪問學者
- 國立彰化師範大學特殊教育系教育學博士

經歷：

- 教育行政基層乙等特考任南縣立文化中心藝術組組員兼代組長
- 文教行政高考一級任新竹縣政府教育局薦任科員兼秘書及代理督學
- 台灣中等學校教師研習會輔導員及副研究員。
- 國立嘉義大學特殊教育學系副教授兼系主任暨所長、特殊教育中心主任(三次)、教授兼實習就業輔導處處長。
- 高等教育系所評鑑委員及各種特教專業與書法類之評鑑、評審、審查及命題委員。

大數據時代下的思維變遷，並以圖書館定位思考為例

《專書閱讀心得寫作競賽金作獎作品》

周士茹

採編組組員

一、在閱讀完本書的當下……

日常生活中的我們，對於資訊唾手可得的情景早已司空見慣，從起床開啟電腦到入睡前的手機滑動瀏覽，龐大的資料活動從不停歇。或許是體認也體驗了這樣的事實，在閱讀完本書之後，原本受益也受制於這片廣大資訊海的自己，在一直摸不清自我在資訊時代中定位的當下，有了一個明朗的思考方向。「大數據」，這個也稱作「巨量資料」或「海量資料」的名詞，已成為現在資訊時代下重要的新興概念之一，大數據的思考模式改變了我們的固有思維也改變著我們的生活，我想本書可以做為入門者認識大數據樣貌的第一步，它並不如同時下一般的教科書，正襟危坐地講述晦澀主題、傳授專門學問，而是循序漸進地將大數據的概念釐清，用生動而清晰的實例繪出架構、說明現況以及預測未來，聲聲喚起了資訊時代份子都該有的自覺。

二、何為「大數據」？

翻閱幾本探討大數據的相關書籍，不

同作者給予幾種定義，在城田真琴所著的「大數據的獲利模式」中指出：巨量資料狹義是指「用現有的一般技術難以管理的大量資料群」。難以進行管理的主因，以3V—量（Volume）、多樣性（Variety）、出現頻率或更新頻率（Velocity）表示。廣義來說，指的是「從3V的角度難以進行管理的資料，以及為了儲存、處理與分析這些資料的技術，此外，包括分析這些資料並從中萃取有用資訊或富有洞見的人才與組織之全盤概念」。在胡世忠所著的「雲端時代的殺手級應用：Big Data 海量資料分析」中，作者提出了4V理論：1. Volume：巨量性。2. Velocity：即時性。3. Variety：多樣性。4. Veracity：不確定性。不管是3V又或4V，可以發現巨量資料的特性不外乎是由數量巨大、結構複雜、類型多樣的資料所構成的資料集合。在本書中，巨量資料依循上述定義，歸納出了三大思維模式的改變：

樣本＝母體

大部分的人都有讀過詩人徐志摩的名

句：「數大就是美」，他所談的是文學，而大數據談的則是宏觀世界裡的真相。過去人們為了獲取一些調查或分析研究上的資料，但礙於經費、人力、時間、設備等技術上的限制，因而在資料的蒐集和分析上發展出了沿用多時的抽樣統計學，透過代表性或隨機性的「抽樣」或「統計學」的方式來完成。此舉可以降低蒐集資料的成本，利用少量的資料樣本推斷出母體的樣貌，但相對的卻會造成了調查上的不精確，雖其準確度的誤差在一定的範圍內影響並不明顯，但卻可能造成整體系統性的偏差、或難以做更多研究延伸。現今處理巨量資料的能力已逐漸成熟，做到樣本等於母體的理想，而巨量指的是相對的概念，是要有完整或盡量完整的資料集合，加以整理、分析後，便能成為有用的資訊，我們便可以查看細節或進行全新的分析，了解資訊片段間的相互關係，過去抽樣統計中模糊不清的地帶將會因資料的完整性而明朗。

雜亂

過去小量資料的世界裡，所追求的是精準的測量，以求能夠準確地蒐集、紀錄和管理資料。然而在巨量資料的時代裡，必須顛覆精準的概念，不精確而種類繁雜的資料形態是主體，也就是巨量資料的雜亂性。資料的雜亂性包含資料中參雜的錯誤、不同源頭和類型的資料、以及資料本身格式上的不一致。具體上來說，資料由各種文字、影音、網頁等類型所組成，而每種類型的資料又包含許多不同的格式，當資料的來源變得更多元時，資料本身的

可靠度便降低，錯誤率提高。我們應當接受資料增大時所同時產生的雜亂事實，讓數據的重點由精確走向可能性。本書中提到一個具體的例子就是 Google 的語言翻譯，透過大量而雜亂的資料，擴大語言翻譯的規模和精確度，除此之外，社會網絡媒體的標籤功能、資料庫架構的設計，也因而將著重的點由質轉為量，創造更大的價值。因此容忍巨量資料的雜亂的性質，以及取捨、放寬允許的誤差值，就能讓更多資料獲得在各方面的使用，創造出更大的效益。

相關性

這項思維的改變可說是一大劇烈的轉變。人們在過去的世界裡，在意的是事物的因果關係，常會預先建立一套假說，再找出原因、驗證和歸納預測的結果，但在巨量資料的時代裡，原因已變得相對不重要，焦點在於觀察事物彼此有何相關的影響現象。但所謂的相關性並非絕對的預支未來，而是有一定的可能性，透過現代科技的電腦分析，在沒有歸因作為思考前提來理解的預設之下，將更有助於我們對真實世界的理解，未來，透過豐富的資料將會代替了過去的假設，成為瞭解的起點。書中所舉的例子是網路書店龍頭亞馬遜，利用電腦找出巨量資料有何相關性的性質來取代耗費人工所寫書評的創舉，藉著交易記錄大量資料的蒐集、使用及分析，用來為讀者推薦新書，而締造了銷售量的業績。如同書中所述，在大數據的時代裡，我們必須拋下過去對因果關係的執著，轉而擁抱簡單的相關性。我們不必知道「為

何如此」，只要知道「正是如此」就足夠了。

三、大數據的價值

在瞭解大數據的意涵之後，便要瞭解大數據具有哪些過去資料所非具備的價值。首先，為數眾多的各樣資訊充斥在生活裡，必須先都成為資料才能呈現出其價值，當一切成為資料，用途無窮盡。

資料化

在文字資料部分，Google 將圖書的內容文字掃描成電子檔，讓電腦可以處理、演算和分析，使得資料化後的圖書文字不再只是頁面影像，具有資料化後的價值；在位置資料的部分，當空間也資料化之後，除了可以提高行動服務的效能，也能創造出更多其他的相關價值；除此之外，在互動的資料部分更是驚人，人類的情緒、態度和行為將一覽無遺。資料化成為了現代基礎建設，種種應用的潛力將無遠弗屆。

價值與蘊涵

大數據時代所指的價值是「所有資料」本身就具有其價值。本書中提到資料的價值取決於我們用盡所有的方式來使用，是所做選項產生的價值總和，也就是「選項價值」，一反過去資料完成原始用途便放手刪除的概念，而是透過三種方式：重複使用資料、合併資料集、找到「買一送一」的情況，讓資料的價值真正釋放。了解到資料價值在於其選項意義之後，接著在下一章節說明資料的價值是在於使用以及使用的方式，提出資料的價值鏈，從資

料持有人、資料專家到有巨量資料思維者，這三類型人才各有優勢，但卻不固守於其中某個環節，而是將他們的資料技術交叉運用在各式各樣的領域裡，產生新型態的中介機構，或是讓非營利組織的重要性增加，也改變了傳統專家的地位。最後總結出商業經營的新方向，企業若能擁有資料的一定規模或是善用低成本而有創意的經營模式，才能創造出最大的資料價值。

四、心得-思考大數據與圖書館

閱讀完本書之後，發覺大數據概念對於服務於圖書館這個資訊機構的自己的來說，別有一種深刻的體認。面對現在資訊量的擴張和其唾手可得的性質，圖書館面臨的挑戰是許多圖書館員已能遇見的。巨量資料時代的來臨是一項即將動搖到圖書館地位的現象，當 Google 和許多網路資源正利用龐大的資料發展旺盛，許多現代人也同時開始質疑圖書館存在的意義和價值。然而在圖書資訊學領域裡卻努力將危機化為轉機，讓巨量資料成為強化圖書館服務的力量。國內有許多相關的研究，在這裡提出幾點個人的淺見，用以說明圖書館服務和大數據概念結合的可能和思考。

首先，必須先釐清圖書館的定位。在傳統的定義上，圖書館是收藏圖書和各種有形資訊媒體的場域。然而隨著電子資料型式的出現，圖書館也透過電子書、資料庫或其他網路媒體來提供資訊服務。因此，在現在數位時代裡，圖書館可以重新定義為能夠獲取多種來源、多種格式資訊的中心。除了提供資訊，圖書館透過學科

館員等專家提供讀者服務，研究讀者的資訊需求、資訊搜尋行為和最佳的資訊組織方式，讓圖書館的資源更貼近使用者。綜合上述來說，圖書館便是資訊使用者與資訊之間的中介者。接下來將做大數據應用於圖書館的討論，希望除了能從圖書館內各種資訊資源的角度來探討資訊組織或檢索系統的改良，也能從讀者資訊需求和搜尋行為的方向來分析圖書館整體服務的提升。



圖書館可以說是典型的巨量資料的儲存場域，因為圖書館本身便是一個資料蒐集、儲存、組織和流通的中心，其內部保存的紙本圖書館藏、出版刊物或蒐集來的各式資料，類型多樣、格式不一、資料複雜，都可算是屬於巨量資料範疇。除了內部提供讀者使用的各式資料之外，在抽象的服務上，圖書館整體運作方式、書目資料內容、圖書館的流通服務、參考服務或專業訓練課程等等，這些運作活動在資料化之後均可做為巨量資料的分析題材，具有相當的價值。因此，大數據在圖書館的分析面相相當多元，在此提出幾點分析來做為簡單的討論。

當圖書館所能提供的資訊眾多且繁雜時，透過巨量資料性質的應用來改善圖書資訊檢索系統，便能提高資訊對於讀者的易近性 (Approachability)，根據書中對於大數據特性的描述，包含樣本等於母體、雜亂和相關性，我們可以將圖書館的館藏資

源套用同樣的模式，做出適當的整理、保存、分析或對資料加以利用各種工具以開發出資料庫檢索系統，協助使用者在眾多的資訊海確認資訊需求，並搜尋和使用需要的資源。相關實例如資訊選粹服務和社會性標籤，均是透過蒐集龐大資料被利用的資訊，做出相關性的分析，提升資訊系統服務的主動性。

1. 資訊選粹服務 (Selective Dissemination of Information, 簡稱 SDI)

是圖書館一種針對讀者個別興趣，選擇最新資訊的新知報導服務。如右圖所示，為臺北市立圖書館的新書通知服務，會以主動積極的方式，定期提供資訊服務，節省使用者檢索資料的時間，加強館藏資源的利用，過去 SDI 定義為採取人工或自動的方式，針對個別使用者提供現況通知服務，選擇相關研究興趣的新資訊，定期傳遞給讀者，篩選以及發送最新的資訊，幫助讀者利用或取得所需資訊。

但在系統技術成熟的背景之下，圖書館的資訊選粹服務相較於過去的限制，現今已有能力蒐集更多的資料，利用為數眾多的書籍流通資料和讀者資料的交叉分析和比對，找出閱讀的相關性，將預測讀者興趣和專題選粹的服務做得更為精準，類似書中提到的網路書店相關書籍推薦的完善功能，提供更完整的閱讀建議。目前圖書館界最常利用的概念便是「資料探勘 (data mining)」，探討如何發掘此一讀者個人化的書籍推薦。陳垂呈 (2005) 提到：在探勘過程中，會比對此一讀者借閱資料與其他借閱資料的相似度，依據其是否符

合所設定的條件，來分別設定其與此一讀者借閱資料的關聯性為高或低，並視其他非此一讀者曾借閱過的書籍項目為影響屬性，然後對讀者的借閱資料進行分類分析。此探勘結果，對圖書館在擬訂最適性之讀者個人化書籍推薦時，可以提供非常有用的參考資訊。

2. 社會性標記 (Social Tagging)

社會性標記也算是大數據概念的一大應用，在 Web 2.0 風潮中，社會性標籤是關注的重點之一，意指讓使用者自由給定詞彙。何謂社會性標記？從詞面意義分析來說，社會性標記包含了社會性 (social) 及標記 (tagging) 的意涵，「標記」與圖書資訊組織中的分類索引概念相近，即針對資源的內容，提取重要概念給予詞彙，以利資源之組織與檢索；而「社會性」則是強調標記的分享及互動特性，亦即使用者的標記過程與產出皆會受到眾人並對眾人產生影響。簡言之，社會性標記是指在公開的環境之中，每個使用者個人對於各類資源都可進行標記或分類的動作，進而集結成眾人共同標記或分類的機制。

社會性標記通常運用各式各樣的「標籤雲」模式呈現於圖書館的檢索系統。標籤雲是一種將單一詞彙，以不同顏色大小的字型顯示，用簡潔單一的視覺畫圖形成線主題所引的網路應用方式，標籤為指向相同的主群體連結，為一導覽工具。也就是使用者可以透過此一機制為其所感興趣的數位內容賦予一個或多個的分類標籤，同時可以透過標籤的連結瀏覽所有被賦予相同分類標籤的資料或被關注的議題。如

果點選「標籤雲」的顯示模式，除了可以顯示全體使用者對該筆資料所建立的分類標籤或關鍵字詞之外，亦可透過標籤字體大小與顏色的變化，分享其他使用者對該筆資料的觀點，以及這些觀點被關注的程度。

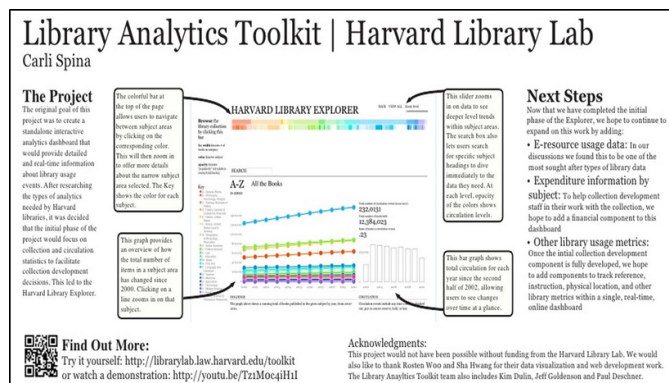
前述中提到，社會性標記與圖書資訊組織的分類與索引概念有關，相較於過去以專家為基礎的資訊組織方式，此種方式是以使用者為中心的資訊組織模式，集結所有資訊使用者共同依照自主判斷來做的主題分析，雖然使用者標記品質可能參差不齊亦或是資訊正確性不足，但大數據所具有的特性便是巨量而雜亂，能從宏觀的角度看出使用者與資訊之間的相關性，貼近使用者的認知。(下圖為國立臺北藝術大學及國立臺灣師範大學館藏目錄上之「熱門關鍵字」呈現)



3. 電子資源系統的多向使用者行為分析

圖書館中各類型的巨量資料是研究使

用者資訊行為以及評估和分析系統的珍貴題材，如同書中提到的使用者留下的「資訊廢氣」具有分析價值一樣，從圖書館資訊系統中，也可以透過讀者在操作使用的過程中留下的各種資料來做使用者行為的分析。例如資訊計量研究，可以研究某位讀者重複造訪圖書館或網站的次數，找出讀者相關的各類型的統計；也可以分析統計讀者使用系統的時間，看出系統對於讀者使用習慣的影響；分析檢索詞彙的檢索次數或資源被點閱的次數，瞭解熱門資源的種類等等。舉一實例如下圖所示，此為哈佛大學 Library Analytics Tool-Kit Project，2010 年先進行圖書館自動化紙本館藏使用率分析，2013 年則計畫將 Aleph 與 COUNTER 統計數據匯入於 Library Analytics Tool-Kit 中，並於 Tool-Kit 完整呈現美國國會主題詞表，利用國會圖書館類表及主題表架構的分析數據，觀察讀者尋找資訊的行為軌跡。



由此可知，圖書館員若能有效利用系統提供的功能與工具進行巨量資料的探勘，並將分析後的結果提供給管理者作為決策分析的參考，便能使其成為強化圖書館管理及服務效益的最佳利器。透過各種資料分析的「量」化研究，可以獲得改善

圖書館服務的建議，確認讀者需要的資訊資源以及改良資訊檢索或瀏覽系統的介面等等，得以讓圖書館這個介於讀者和資訊之間的中介者，達到提升使用者滿意度的最終目標。接著在最後，我想提出圖書館在面對巨量資料時代時，對於內部或外部的龐大資訊海所做的相關討論和研究議題，從資訊組織的角度出發，觀看圖書館可能提供給資訊使用者的指引和服務。

4.e-Research

大數據時代的來臨，科技與技術的革新使得資料氾濫的情況同時發，促使各個學門在學術研究上的模式和環境改變。圖書館位處於資訊中介者的角色，數位化型態的研究資料成為研究者的核心題材，在此圖書館便須因應「e-Research」時代的浪潮並確認「資料度用」的挑戰，其中尤以學術(大學)圖書館尤重。「e-Research」的這個名詞的誕生便是用以呼應巨量時代的內涵，其特徵是大量研究資料的運算、保存和再使用，並同時可以促進學術研究的進展。而「資料度用」則是圖書館可以運用其特長之數位典藏、機構典藏、開放取用的知識，協助研究社群設計與實踐包含資料描述、存儲管理、重複使用在內的規劃。

因此，面對 e-Research 的環境，學術圖書館發展資料度用是重要的課題，在臺灣大學圖書館做的研究提出三種面向的建議，可作為同型大學圖書館館員的參考的指引，分別是：1)精進圖書館員知能以勝任資料度用任務；2)實施需求調查以奠定資料度用基礎；以及 3)規劃合作策略以推

動資料度用服務。雖然學術圖書館在 e-Research 與資料度用的服務或應用有其積極的角色，但是卻仍須回到服務的最根本，也就是關注使用者的研究需求，不同的學科領域研究者的需求會有差異，因此進行研究者的需求調查也是重要的過程。資料度用為支援 e-Research 程序的重要環節之一，在了解使用者的資訊需求之後，便須建構良善的資料典藏系統，接著，再擴展系統的多樣化及多功能整合性的 e 化研究環境。

e-Research 對於研究的意義，不僅僅是資訊科技對研究過程的涉入和輔助，它同時也帶來研究行為和研究文化生態的轉變。面對資料繁複的資訊世界，資訊服務系統並非萬能，系統開發者的工作目標並不是建立一個無人介入的全自動化環境，而是希望能藉由資訊科技的深入輔助，減少研究者對資訊取用的障礙及複雜度，讓研究者與資源間能夠更有效地互動，提昇研究工作的效能，並更進一步地加速研究週期的循環。隨著 e-Research 系統各方面發展，系統平臺扮演的角色，應該超越以往の後援功能，而是與研究活動的各個程序環環相扣，真正在大數據時代的環境下讓使用者與資訊能夠有正確的連結，也讓學術圖書館的價值因資料度用的實踐得以在學術研究領域內展現。

五、小結

大數據的時代創造了如同拼圖般的可能，其能應用在許多不同的場域，讓各種瞭解大數據價值的產業有了新的發展契機，雖然價值無盡，但不外乎的，這樣的

情景也會產生許多負面議題需要我們做深入的思考。書中提到了幾點大數據可能產生的危機，首當其衝的當是隱私權的侵害，像是巨量資料的分析導致監控無時無刻充斥在生活中，也讓過去頗有成效的匿名技術這個保護使用者隱私權的方式不再適用；除此之外，由於巨量資料具有預測的功能，因此可能導致誤判犯罪事實的情況發生；再者，對於巨量資料的準確性有過度的信心常導致許多謬誤的發生。由此可知，不管是隱私權議題亦或是準確度的價值，巨量資料裡的數字並非無所不能，最終我們仍必須回歸到「人性」的出發點。

本書的最後提出了三大管控的機制來面對大數據時代的負面效應，可以給各個領域的我們有一些方向來做應變。首先是在個資保護上，必須由資訊使用者肩負使用責任；再者是在利用巨量資料進行預測時，依舊以尊重每個人的能動性為原則；最後，在巨量資料時代下，必須培養「演算學家」這樣的審計師來做控管的工作，透過這些因應的策略，人們才能避免被巨量資料牽制，因而有了駕馭的可能。

閱讀完這本書之後，除了讓我了解到自己身處於這個巨量資料體系下的處境之外，也對巨量資料有了更全面的認識。巨量化的資料就像數以萬計的拼圖，拼湊出原先我們看不到的圖像，大數據所帶來的利益絕對不容小覷，甚至能扭轉原先深根柢固在社會裡的各種認知和事實，讓人類的視野無限擴張。在了解到其樣貌和價值之後，我也回顧了自己熟悉的領域，思考

圖書館在這樣的時代下，所能保有存在價值的可能，以及如何提升和強化服務。我想，在未來，能有更多創新的突破去運用各種形態的巨量資料，便是一項重要的成敗關鍵，也期許自己能在這樣的時代底下運用創新的概念加強工作領域內的效能。當然，一切事物都有正反面，不管大數據所帶來的效益是多麼龐大，最終還是必須回歸到人性的原點，讓巨量資料僅只成為利器，並充分建立在謙卑的基礎之上。

六、參考資料

1. Franks, B. (2013). 駕馭大數據：從海量資料中挖掘無限商機：碁峰.
2. 胡世忠. (2013). 雲端時代的殺手級應用：海量資料分析：天下雜誌.
3. 城田真琴. (2013). Big Data 大數據的獲利模式：圖解. 案例. 策略. 實戰 (鐘慧真、梁世英, Trans.): 經濟新潮社.
4. 陳雪華、陳光華. (2012). e-Research: 學術圖書館創新服務. 台北市：國立臺灣大學圖書館.
5. 柯皓仁、楊雅雯、吳安琪、戴玉旻、楊維邦. (2002). 個人化及群體化圖書館資訊服務初探. 國家圖書館館刊, 91(1), 161-195.
6. 林倩妏、卜小蝶. (2010). 標籤雲在圖書資訊應用服務之初探. 國立台灣師範大學研究所.
7. 陳垂呈. (2005). 利用資料探勘技術發掘圖書館個人化之書籍推薦. 教育資料與圖書館學, 43(1), 87-107.
8. 楊雅雯、柯皓仁、楊維邦. (2000). 個人化數位圖書資訊環境 - 以 PIE@NCTU 為例. Paper presented at the 2000 年台灣區網際網路研討會.
9. Library Watch (<http://ifii-enews.blogspot.tw/2013/08/mining-data-for-library-decision-support.html>)

蕭萬長文物館資料數位化暨典藏系統建置

葉晴辰

系統資訊組組長

「我服務了五十年下來以後，唯一最大的感觸就是「感恩」。爲什麼我會感恩？因為我從一個非常平凡的家庭，沒有什麼特殊的才華，但是我五十年做了很多不平凡的事。爲什麼我可以做這麼多，我老實講，因為我隨時心存感恩。」摘錄：蕭萬長“微笑的力量”

文物館之經營目標是以多功能文物館—包括：典藏、展示、研究與教育為經營發展方向與目標，以有計畫的文物整理維護與展示，合宜的教育研究推展為主要經營途徑。同時希望透過文物及資料數位化的方式，將典藏於嘉大圖書館的文物資料，轉為全球性通達的數位化資源，不僅能更寬廣地展現蕭先生在台灣史上政經方面的影響與成就，充分展現文物館的開展性與友善化經營。

文物及資料數位化工作現階段主要為掃描文物的照片、編排介紹文字、剪報資料、手稿資料等，置放於圖書館網頁，以網路數位化方式呈現這些資料，成為本館的數位典藏資料之一。未來以有計畫的順序將文物圖片及文字內容編排印製成冊，成為可流通、宣傳的精美印刷品。

蕭萬長文物館系統建置，包管理端系統建置及使用端程式設計及網站設計，如下說明：

1.管理端系統建置

- A. 系統參數設定
- B. 管理者帳號與群組權限管理模組
- C. 詮釋資料欄位設定與資料維護模組（含資料搜尋功能），至少包括以下資料。
 - a. 大事年表管理
 - b. 照片管理
 - c. 文物館演講集管理
 - d. 剪報管理
 - e. 文物管理
 - f. 統計報表功能

2.使用端程式設計及網站設計

- A. 網站版型美術設計
 - a. 首頁設計
 - b. 瀏覽與查詢結果內容呈現編排設計

- c. 多媒體瀏覽模組
- B. 使用端查詢功能（含：簡易查詢、進階查詢、瀏覽查詢）
- C. 動態訊息呈現模組
- D. 使用統計模組（含：熱門點閱、熱門下載等）

系統建置於資料處理及轉置方面將資料整理轉換成資料庫匯入格式。每筆資料視實際資料複雜度而定，包含文字檔、PDF 影像檔、圖檔及 metadata 整理及格式轉換。系統現有資料包括以下文物：大事年表(150筆)、照片(9,636張)、文物館演講集(283篇，2,495張)、剪報(2997篇)、文物(122件)。

蕭萬長先生親身參與並見證近五十年來台灣經濟之發展，在其擔任中華民國副總統榮退時，國立嘉義大學榮幸獲得蕭先生無私捐贈所有收藏之文物，為彰顯其對台灣經濟發展之貢獻，特成立「蕭萬長文物館」，積極經營與發展其典藏、展示、教育與研究的功能。希望透過文物及資料數位化的方式，將典藏於嘉大圖書館的文物資料，轉為數位化資源，而且也將更方便遠方有興趣的研究人員在政經上面的研究蒐尋。

雲端科技與圖書館行動服務研習班學習心得

龔惠如

閱覽組組長

此次課程分為雲端科技在圖書館的運用及圖書館的行動服務發展兩大主題；雲端科技的部分包含了雲端運算的概念、雲端平台的建置、巨量資料的分析及應用、雲端 APP 服務等。圖書館的行動服務則介紹圖書館行動網頁服務的現況及發展。

圖書館舉凡自動化系統作業、電子資源閱讀及管理、遠距教學等均可利用雲端服務的功能，因為其大量減少硬體配備、減少 IT 管理的維運及人力資源成本等優點。甚至有雲端運算的資料蒐集，我們可以從中獲得巨量資料來分析，如新書推薦、個人閱讀歷程、個人化服務、等資訊來探勘讀者的需求，可以修正資源的採購、圖書館提供的服務及主動提出服務的訊息給需求者。圖書館行動服務意指在 3G 通訊時代中，利用行動裝置(平板電腦、筆電、智慧型手機等)更能滿足讀者隨時隨地的資訊需求。近年已有許多圖書館發展其行動通訊服務，主要的服務類型包含：行動通訊介面— WebPAC 行動版、行動通訊應用程式— APP、簡訊通知服務、行動館

藏、行動指南、行動圖書館導覽、QR-Code 定位指引館藏資訊及行動學習課程等。

雖然雲端科技及行動通訊技術均可應用於圖書館，讓圖書館的資源做更有效、方便的推展，然而這些科技也有其存在的問題需克服；雲端服務有資安、資料擁有權、完整性、足夠的網路頻寬及服務壟斷等問題。而行動服務則有資安、資料傳輸量(網路頻寬)、資料品質及螢幕尺寸等問題。圖書館雖需迎合科技時代隨手可得的讀者資訊需求，但也需仔細評估對讀者的效用及讀者的接受程度，做最適切的服務。

雲端科技與圖書館行動服務研習班學習心得

張宏祺

系統資訊組專案組員

近年來雲端科技或雲端運算是相當火熱的一個話題，當然圖書館也不能置身事外，尤其是隨著行動載具如手機、平板電腦及 web2.0 技術的技術的成熟，圖書館更應該思考如何將讀者服務與雲端科技結合，以擴大圖書館的服務範圍。

此次課程的內容十分豐富，包含了理論與實務，就課程內容提出以下幾點心得與大家分享：

一、圖書館之雲端服務與應用：

電子資源越來越受到重視的今日，雲端計算應用將軟、硬體資源，依據實際使用者所需透過網際網路以服務方式提供給使用者使用的方式，提供圖書館能夠實現由實體跨向虛擬的服務模式。面對快速變遷的資訊化環境，圖書館若能善用雲端計算的優勢，隨時提供可大規模擴展的運算資源，降低既有資訊設備的購置、快速佈署的特性，使得圖書館可以隨時依新的資訊服務模式而能快速建置，實現系統應用的靈活性與廣泛性。圖書館能利用雲端科技所提供之加值服務無所不在，端看館員如何發揮創意、想像力及實踐力。

二、雲端平台基礎設施建置實務：

因為本身是資訊人員，因此對於雲端技術是比較有興趣了解的，在這堂課中，DLLL-CIAS 是政大圖檔所數位圖書館與數位學習實驗室中所開發的開放原始碼雲端平台方案，目的是讓費不多的中小型單位也能夠用現有伺服器資源架設好用的 IaaS 雲端平台。雖然本校目前是以電算中心統一設定虛擬伺服器，但是能透過此次課程更完整的了解其他雲端的平台，也算是不虛此行了。

科技轉變，行動應用已成為生活一部份，而圖書館發展行動服務才處於剛起步階段，應該更努力急起直追，迎合讀者需求。行動化是未來趨勢，圖書館服務需要改變，讓圖書館服務真正融入於讀者的生活，提供無所不在、隨處可及的資源，讓圖書館服務結合學習，成為生活一部份。

分享文化創意產業研習課程之淺見

鄭毓霖

採編組組長

參加本次 103 年度中華民國圖書館學會開設之「文化創意行銷推廣研習」，並非原先之規劃，因緣際會得以開展個人對文化創意議題的認識與釐清。

近十年經常聽聞有關文創此名詞，個人僅初淺以為其乃一種藝術品的創作並結合在地文化特色，但透過本次推廣研習課程得以重新理解文創的起源發展與相關意涵。依據擔任本研習師資之一的張依依教授解釋，它最早是由英國提出「創意產業」的名詞，源自於個人創意、技巧及才華，透過知識產權的開發與運用，具有創造財富與就業潛力的行業，這些行業包括廣告、建築、藝術品和古董交易、工藝品、設計、時裝、電影、電子遊戲、音樂、舞台藝術、出版、軟體、廣播及電視等 13 個行業。但在不同地區則有不同的名詞用法，德國、芬蘭和西班牙則稱為文化產業、美國和澳洲則稱為版權產業、台灣和中國大陸則稱為文創產業。

至於文化產業，雖然各國越來有融入許多創意元素及運用高科技，但是其內容本質仍然是文化為主。目前在台灣文化創意產業的負責單位包括文化部及經濟部負

責推動，藉以發展成為新興產業並帶動國家文化傳承與經濟發展。而對於文創產業近年在台灣的發展，它絕不是只限於膚淺就地取材，製作當地意象特產品並加以行銷。文創產業必須能清楚完整的理解歷史文化情境脈絡，並加以考據時代背景，由團隊運用各行各業智慧，再透過故事行銷才能有效引起注意。至於進行文創，除上述要素需要考慮外，最重要還是要回歸到觸動人心，惟有設計的產品能夠感動人心，才能讓附加設計的產品提升銷售佳績，故只單純設計在地產品而沒有透過一系列故事行銷及各行各業人力資源投入，恐難達成文創欲達成的目標。

至於大學圖書館，近年因社會變遷在國外已有轉型經營的例子，且國內也有大學開始朝圖書館博物館化的方向邁進或是轉型增加藝文活動推廣。而圖書館本身的圖書資料更是文創的重要資料庫，例如國內有私人創意公司，針對古籍圖書就宋代喝茶文化進行文獻史料考據，並配合當時時空背景及圖像設計，將古籍所描述之喝茶文化數位化成影片，宣傳行銷喝茶文化，可讓西方人士及國內一般民眾輕易了

解中國喝茶文化，這是由古籍進行文創的個案例子。因此圖書館若能發揮創意將會有源源不絕的創意產品產出。而未來圖書館文創要成功，更需輔以下列四項條件，才能讓圖書館文創業務順利推動：

一、機關首長的支持

圖書館轉型需要有經費及人力資源，如欠缺固定的文創經費與人力，難有具體成效產出。

二、組織氛圍及成員觀念改變及辦理教育訓練

圖書館成員習於傳統的圖書服務業務，增加文創新業務則需要有相關教育訓練，藉以提供館員學習文創相關新知，透過學習新知改變觀念後，才能順利推動文創業務

三、需要有專業團隊相互合作進行文創開發

文創需要有專業的團隊合作，需要有各行各業的人才與資源，例如通曉歷史人才、資訊數位專長人才、語言人才、設計與美編人才、行銷人才等，絕不能迷失能由一人獨力完成文創產品開發。

四、進行標竿學習

組織的新型式改革需要有典範參考，以節省摸索時間和啟發創意靈感，更需要選擇國內外典範對象進行交流及觀摩，以利組織的文創發展能在最快速時間達成初步設定的目標。

綜上而言，文化創意產業在未來的 21 世紀將是一種新興產業，惟有先從自己的

文化找出新的東西，才能進一步感動外人，而文創也絕不是互相抄襲的概念。若未來圖書館要轉型則需先將本質業務做好，在人力資源條件足夠之下，才能進行文創業務發展，否則本末倒置，盲目追隨他人導入文化創新變革的做法，恐將引發自身服務品質與效能下降，並造成組織內部混亂。

文化創意行銷推廣研習班心得

陳阿令

民雄分館專員

103 年政大主辦「文化創意行銷推廣研習班」，課程規劃從當前資訊科技時代文化機構所面臨的困境及因應之道，到認識文創產業的內涵與趨勢、文創商品的設計展示與行銷，並邀請政大圖書館社資中心、檔案局、國家圖書館、故宮博物院及頑石創意公司等，在文創發展上做精闢的實務說明，讓參與者對當前文化典藏機構推廣文創產業的必要性與作法有深入的了解。

一、文化典藏機構的創新服務

文化典藏機構中的圖書館、博物館與檔案館，三者區隔在於

- 圖書館：典藏以人類智識產出之文獻與典籍為主。
- 檔案館：典藏以紀錄社會發展過程之史料與檔案手稿為主。
- 博物館：典藏以社會文化發展有關之器物與實物為主。

三者傳統功能均以保存、維護並提供服務為主要核心工作，但在科技化及國際化的衝擊之下，如何進行服務增值並產生創新

行為，將成為文化典藏機構能否永續經營的關鍵因素。研習中老師列舉甚多創新作法，僅摘錄與圖書館相關者供參：

1. 大英圖書館的大廳設有咖啡廳、餐廳及商店，藉以吸引讀者。
2. 在圖書館內舉辦新書作者見面會或市集。
3. 前台服務人員的專業訓練與服裝形象更新，追求顧客滿意。
4. 後台服務追求執行效率。
5. 圖書館在校園內不同角落設置還書地點。
6. 館員至研究室教老師使用資料庫。
7. 鼓勵讀者參與，與讀者進行共創。
8. 有效利用科技，提升服務品質。
9. 政大圖書館社科資料中心設置的數位文創與互動展示。
10. 典藏數位化，提供增值服務，開發文創商品。

二、文化典藏機構的文創產業發展

文創產業是指結合文化及創意的產

業，文化創意即是在既有的文化中，加上創意，賦予文化新的風貌與價值，透過智慧財產的形成與運用，具有創造財富與就業機會潛力，並促進整體生活環境提升的行業。從 1977 年英國大力推廣後，各國群起效尤，成效非凡。近幾年在國內亦可看到各行各業結合文創的活動與商品，文創一詞已成為時尚的流行語。而就文化典藏機構（含博物館、檔案局、圖書館、美術館等）更將獨特的館藏數位化後增值，設計無數的文創商品，提升產值，故宮博物院即是一個成功的案例。

圖書館在面對資訊科技的時代，如何尋找獨特的文化素材並從服務面賦予創意增值服務。例如目前國家圖書館以豐富而珍貴的館藏資源，提供增值服務，或與出版界合作，或與文創設計者合作，開發文創商品，除提供業界重要創意素材，兼具行銷圖書館形象，值得我們參考學習。請參閱國家圖書館官網 <http://www.ncl.edu.tw/ct.asp?xItem=17112&CtNode=1867&mp=2>。

三、文創商品的設計與行銷

文創商品的設計範圍廣泛，形式多元，如文創商品設計、文創活動的規劃設計、文創影片的拍攝等均屬之，從頑石創意公司林總監的上課內容可以了解到，一件成功的文創商品開發除了需先有策略（觀念），並找出文化素材，運用美感原理，設計賦予功能並使之成為現代生活的時尚物品，在在都需要專業的設計理念，故宮的文創商品更是與多家專業設計公司

合作開發，也因此才能創造數億的產值。請參閱故宮博物院官網：<http://www.npm.gov.tw/zh-TW/>

每推出一件文創商品均應了解到，每一件產品都是產出者與觀眾的一個約定，文創商品不只是商品，更是一種服務，從設計到價格的訂定均需考慮諸多層面，如此才能創造產值，永續經營。文創商品的推出可從 3 個面相思考，首先需有「策略」即觀念設計產品，接著配合文創商品的導覽與展示，最後再搭配成功的行銷提升產值。

（一）商品的策略（觀念）

1. 建築本身即可產出周邊商品一如羅浮宮、巴黎鐵塔、金字塔等所產出的無數商品。
2. 在舊有的元素中融入品牌與時尚的設計一如時下許多原住民串珠包與客家花布產品。
3. 以典藏文化素材，賦予現代的功能一如器皿中導入書法等文化素材
4. 在包裝上運用巧思，使之成為送禮佳作
5. 結合時下流行，金句也可成為好玩藝一拜甄環傳之賜，故宮的「朕知道了」紙膠帶產值已遙遙領先其他的文創產品。
6. 以系列產品凸顯主題一如環保概念商品
7. 商品需與生活習慣結合
8. 宣傳品可玩觀念
9. 以圖像或圖騰產出吉祥物與公仔

（二）文創商品的導覽與展示

1. 以展覽方式帶入商品

2. 感動行銷—配合活動設計
 3. 故事行銷—營造商品展示氛圍使更具故事性
 4. 商品介紹導入多媒體導覽趨勢
 5. 產品的擺設與展櫃處理（如可將顧客的習慣與心理列入考量）
- （三）以故事行銷建立消費美學

1. 讓展場空間與展品連結，並將文化主題融入其中。
2. 展櫃的設計與展出方式的選擇—極簡式、開放式、傳統櫥櫃式..
3. 體驗行銷（故事+展場+活動設計）
4. 遊戲、動畫等數位與互動展示設計
5. 空間運用規劃與動線設計

以上若拿本館在 102 年策展徐瑞芬瓷繪展檢視，即可看出策展人的巧思與運用方式。一件成功的文創商品絕對需要長時間的思考與規劃，更需要有創新的觀念。太多的抄襲與政治考量則已失文創之本質。

四、結語；大學圖書館文創產業發展的困境與建議

一般大學圖書館與公共圖書館比較，在文創產業的推廣上，面臨諸多限制，舉凡文化素材的欠缺，版權等法令規章的突破，市場與觀光客源的侷限，未來的行銷通路與各項人力與資源的限制等均是應深入考量的問題。

會中聽聽別人做的文創商品確實琳琅滿目，產值誘人，但實際上文創產業要賺錢不容易，很容易一陣熱鬧過後即煙消雲

散。我們若想有所作為，就需先尋找我們可用的文化素材，有了素材後，接著找到專業可信賴的商品設計者設計出有文化故事兼具時尚的創意商品，再配合展演活動推廣行銷，最後若能與產業結合，爭取觀光客源，拓展市場通路，如此才能發展出有創造力的文創產業。

或許我們也可以先將文創的觀念帶入圖書館的服務面

1. 借助科技加強資訊服務
2. 提升學習場域的品質與層次
3. 從顧客的需求角度透過文創設計，提供加值服務，提升服務品質
4. 從文創展演活動或商品設計中提昇產值。讓圖書館的經營更活潑化更符合讀者的需求，借以突破當前圖書館所面臨的困境。

好的創意來自團隊的腦力激盪，從典藏資料中，從生活細節中，甚至從挫折中均可產生好點子。靜靜思考一下，目前我們的典藏品中有那些可作為文創素材？若再辦理一次瓷繪展，你會有何不同的規劃與產品設計？蕭萬長文物館的數位化資料或特藏有那些可以拿來做加值利用？要進步就必須有創新，要改變就要團隊有共同的決心與企圖心，試問我們都準備好了嗎？

圖書館重點業務報告 Library Report

◎ 採編組

1. 一、本校至 103 年 8 月 31 日止，紙本中文圖書館藏冊數為 547,998 冊，紙本西文圖書館藏冊數為 142,846 冊，共計 690,884 冊。另迄本年度 8 月底止，103 年增加新購圖書 19,765 冊。
 2. 二、本校 103 年度分配購置中西文紙本圖書經費為 624 萬 7 仟 662 元。
 3. 三、本校執行教育部「優質化嘉大典藏資源及藝品數位化建置計畫」，593 萬元為受理各教學單位推薦購置西文教學研究用書，業於 103 年 9 月 10 日執行完畢。
 4. 四、103 年度 6 月份參加台灣電子書供給合作社華藝電子書則新增 1,326 冊可線上閱讀。
 5. 五、103 年度本校支付 170 萬元，繼續加入台灣學術電子書暨資料庫聯盟共享圖書資源，各項圖書採購刻正由國立台灣師範大學辦理採購中。而參加 102 年度台灣學術電子書暨資料庫聯盟，計增加 15,244 冊西文書可線上閱讀。
 6. 六、103 學年度第 1 學期各教學單位推薦購書案，已於 103 年 7 月 24 日通知各教學單位推薦，並請各學院於 8 月 28 日將薦購圖書書單送回，目前由館內館員逐筆進行各學院推薦圖書複本查核，預計於 9 月 21 日送交書商下訂。
 7. 七、103 年度至 8 月止，受理讀者申請急用書計 240 冊。有關急用書之受理，係以教學用書優先處理為原則，並於三日內加工編目完成，以及通知讀者前來取件。
-

◎ 典藏組

1. 暑假期間進行中文圖書 500 分類號調架；並因應採編組購入之西文圖書，進行 500 及 600 分類號移架；進行其餘四樓五樓順架及整架等工作。
 2. 進行密集書庫整修及調架、除霉處理。
 3. 採編組與典藏組辦公室影印機租約到期，重新辦理租賃。
 4. 進行日文書盤點計有 3139 筆資料，其中計有 1546 筆資料典藏地有錯，2 筆登錄號有誤，22 筆題名顯示異常，43 筆年代標示不一致，清單已交採編組修正。為避免日文書與中文書上錯架情形發生，請工讀生將 3 千多冊日文書一一貼上“日文書”標籤。
 5. 請各校區流通人員查找單冊狀態為“完編待送”圖書，共計 300 餘冊，並將已在架上之圖書修正單冊狀態，其餘自動化上線前或未在架上之圖書，請採編組查找。
 6. 整理蘭潭館及林森館臨時借書證 400 餘位讀者資料檔。
 7. 辦理畢業生畢業離校作業。
 8. 不定期進行中英文圖書移架、調架、順架、整架等工作。
 9. 例行辦理讀者借還書、預約及校區互借、讀者辦證、圖書查找及賠償、讀者洽詢、書庫整理、老舊或少人使用圖書逐一篩選及淘汰…等業務。
-

◎ 閱覽組

1. 103 年教卓計畫執行至今已登經費 172,309 元(總經費為資本門 198,919)，執行率為 86.62%，達到規定 5 月執行率需 60%的進度。目前尚在評估是否再裝設共學區早上有東曬情形窗戶之窗簾，全部經費即可執行完畢。在此也感謝系統組在視聽設備工程方面的全力支持與配合。學習共享空間現在多了「學習心得留言」的服務，也是因應一些讀者的需求反映而設置的，下學期將再宣導這項服務給師生週知並請其善加利用。
2. 本學期文物館參觀人數計有 583 人。圖書館利用教育訓練本學期計上 11 場課，223 人參加課程。今年自 1 月始研討室的借用統計至 5 月底計有 446 次。
3. 今年中文期刊之續訂辦理，3 月份及 6 月份分別請購了四校區的 3 批學術性與一般性期刊，計花費資本門 314,433 元，業務費 1217452 元。
4. 蘭潭館一樓學習共享空間自 102 年 10 月 22 開放迄今的進出入使用統計如下：

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	總計
2013	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	364	2778	2436	5578
2014	2073	954	2274	2501	2436	2608	623						

◎ 系統資訊組

一、圖書館視聽資料截至 103 年 7 月統計如下：

	蘭潭館(中文)	蘭潭館(西文)	民雄館(中文)	民雄館(西文)	總計
AVDVD(數位化光碟)	4655	4039	1704	1308	11706
AVVCD(影音光碟)	796	31	923	55	1805
AVCD(雷射唱片)	761	230	1287	1247	3525
AVVC(錄影帶)	1074	54	2147	544	3819
AVAC(錄音帶)	473	40	1725	120	2358
AVCDR(互動式光碟)	313	127	142	45	627
AVAT(視聽資料附件)	197	42	212	105	556
合計	8269	4563	8140	3424	24396

二、102 學年度視聽使用次數、人數、借閱片數統計表：

年/月份	視聽使用次數	視聽使用人數	視聽資料借閱片數
102年/8月	151	489	287
102年/9月	443	1,683	574
102年/10月	700	2,514	948
102年/11月	693	2,431	942
102年/12月	651	2,127	894
103年/1月	412	1,384	596
103年/2月	439	1,393	646
103年/3月	746	2,316	960
103年/4月	694	2,156	833
103年/5月	804	2,444	1,059
103年/6月	584	1,926	706
103年/7月	318	942	478
總數	6,635	21,805	8,923

三、102 學年度視聽推廣活動列表如下：

活動時間	活動名稱	參與人數
102 學年度第 1 學期	動漫畫奧秘之旅影片欣賞及講座	
102.10.24	狼的孩子雨和雪	30
102.10.31	惡童當街	33
102.11.07	講座	48
小計		111
102 學年度第 1 學期	西班牙美學影片欣賞及講座	
102.11.28	羊男的迷宮	43
102.12.05	那些年我們一起找的熊	32
102.12.12	玩美女人	17
102.12.19	講座	18
小計		110
102 學年度第 2 學期	奧斯卡影片欣賞及講座	
103.03.13	派特的幸福劇本	39
103.03.20	愛·慕	28
103.03.27	講座	19
小計		86
102 學年度第 2 學期	多元性別影片欣賞及講座	
103.05.08	我是女生 也是男生	12
103.05.15	淑女之夜	11
103.05.22	滴答搖籃曲	13
103.05.29	講座	15
小計		51
總計		358

- 四、教育部「優質化嘉大典藏資源及藝品數位化建置計畫」分項計畫二：教育訓練系統及科技軟硬資源建置已執行完畢，先後更新二樓教育訓練設備、三樓視聽擴大機，及圖資大樓網路資訊安全設備。
- 五、「蕭萬長文物館資料數位化暨典藏系統建置案」採準用最有利標方式辦理，103年5月2日第1次公告，5月13日完成開標及工作小組初審作業，5月19日進行評選會議，並邀請優勝廠商議價後決標。06月13日啟動專案（需求訪談）會議，第二次會議於07月22日舉行，第三次會議於8月26日（星期二）舉行，預計9月底驗收。
- 六、圖書館附設瓷繪工坊第一期及第二期瓷繪藝術課程分別於4月11日及6月13日圓滿結束，第三期課程於8月中旬正式開課目前招收四班學員，課程為期8週。
- 七、瓷繪工坊及蕭萬長文物館的網頁均已加入學校網頁的首頁以增加曝光率。瓷繪工坊的網頁大致已建立完成，內含最新消息、工坊簡介、瓷繪藝術家介紹、活動集錦、捐款芳名錄、剪報資料、最新作品等項目
- 八、為使師生善用視聽資源除現行「校區調閱片」(申請成功後3日內送達不同校區)、依學院分類發送「新進館藏通知」外，預計7月份增加「月底交換片」於展示區陳列，提供視聽更多元化服務。
- 九、蘭潭圖書館自修室及二樓教育訓練室的無線網路網路施工完成。

圖書館工作心得分享

周佳儀

森林暨自然資源學系 / 採編組工讀生

不知不覺的已經在圖書館採編組工讀了大約八九個月, 在這幾個月也學了不少在學校學不到的東西. 以前對圖書館工讀生們的印象只是在櫃檯協助同學們借書還書而已, 後來進到圖書館後才發現真實的情況並不是我所看見表面上的一切, 其實是還有更多更深的東西我是不知道的。之後真的進入圖書館採編組後, 才知道原來在圖書正式上架讓讀者們借閱之前, 是必須經過許多過程如點書、檢查圖書, 看是否有損壞或是頁數少掉了。檢查完圖書就會進行加工, 如貼條碼號、蓋長章、方章、日期章、貼到期單、上磁。等館員們編目好了後, 就會需要印書標然後把它們一一貼上, 這時候我必須小心, 以免貼錯後又要重新貼過而浪費時間, 我自認自己是蠻容易粗心大意的人, 所以有時候在圖書加工的時候, 如果在發白日夢還是恍神的時候, 就會做錯或是少加工, 所以我必須很專心的一邊加工、一邊想是否有跳過了什麼過程或是該加工的沒有做。過了幾個月我逐漸熟悉加工過程後, 我更加小心以減少錯誤, 並給予編目館員們不必要的麻煩。最後我也從錯誤中學了許多學校裡學不到的事情, 這些對我來說也是我最初想到圖書館工讀的目的之一。

黃家慶

農藝系 / 採編組工讀生

過了大學的第一個學期后, 漸漸習慣大學的生活, 我也開始為父母着想, 不讓他們為我煩惱我在國外沒有足夠錢吃飯生活, 於是我開始尋找工讀的機會。我的第一個選擇

就是圖書館, 因為我喜歡跟書與知識接觸, 在裡頭就像在寶庫中一樣。運氣向來不錯的我, 讓我遇見了機會, 我成功加入圖書館的一員了。

身為一位新手, 我帶著戰戰兢兢的心情進入圖書館的辦公室, 然而館員對我們的照顧讓我很快的融入這個大家庭。館員細心地指導我們每一個步驟, 教我們怎麼面對各種難題, 給予我們一顆真誠服務人的心。

讀者是我們的服務對象, 借書還書這動作是簡單的操作, 但在與讀者溝通的過程是很講究禮儀與耐心, 因為我們所表現的一切將是讀者對嘉義大學圖書館的一份印象。除此之外, 圖書的分類範圍是多麼廣的, 如果沒有這次工讀機會, 我不會知道館藏編號分類法, 這可真是博大精深啊。走過書架, 周圍整齊有趣的圖書, 讓我心動不已, 真想耗一整天的時間在圖書館里看書。

圖書館有幾個不同的單位, 自然負責的工作內容也不同。我曾經有做過內勤工作, 負責處理新買的圖書或是讀者贈送的圖書, 並進行加工, 好讓讀者能從系統上查閱新上架的圖書資訊。雖然這像是表面的工作, 這卻還能讓你學習到各種不同的知識。讓我學習到最重要的內容就屬我的鄭組長對我們的指導, 他不但為人親切, 而且會不時讓我們瞭解真正職場上應該要有的態度與智慧, 並糾正我們的態度, 我好慶幸我遇到了這一位組長。

工讀時間只過了一個暑假就讓我見識了如此之多, 圖書館果然還是最棒最有吸引力的地方。愛書的朋友們, 這是我們相聚的地方; 想要學習溝通與為人服務的, 這裡也是個很好的選擇, 只是你也要像我一樣幸運。