# 國立嘉義大學
# 圖書館館訊

**NCYU Library Journal**

第二十期 中華民國一〇五年九月
No.20 September 2016

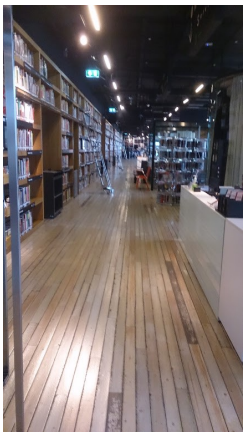
國立嘉義大學圖書館
National Chiayi University Library

# 走訪泰國創意設計中心(曼谷)

採編組組員　林以薰

泰國創意中心 TCDC ( Thailand Creative & Design Center ) 隸屬於泰國總理辦公室下的知識管理開發部門，於 2005 年 11 月成立。泰國政府認為要在全球化市場保持競爭力，不能僅靠低廉的勞力，而是讓產品及服務更具創意以迎合市場需要。TCDC 的存在，希望能夠提供新知，讓設計者有所啟發，進而提升國民生活品質以及國家競爭力。除了在曼谷設有資源中心及材質庫以外，在清邁及其他城鎮也設有據點。

趁此次有機會停留曼谷，我依據網路相關資訊到 TCDC 資源中心及材質庫參觀。讓人意外的是 TCDC 並非在某辦公大樓，而是在 Emporium 百貨的 6 樓，一般民眾都容易到達的地方。資源中心(Resource Center)即為圖書館，典藏了約 32,000 冊設計相關書籍、210 種期刊，以及 3000 多件多媒體館藏。館內設有閱覽席、視聽室、討論室等。如欲使用資料需付費成為會員。一般民眾及外國人可以憑護照換證進館一次。



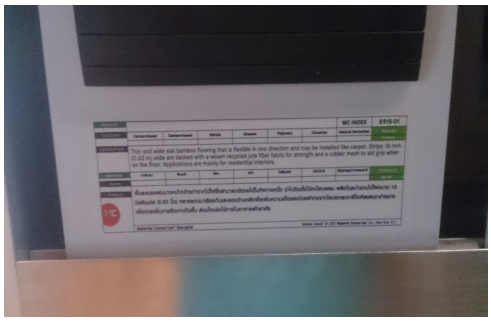
館內以木色調為主，搭配許多具設計感又舒適的座椅。另設有視聽室及討論室。我大致瀏覽了書架，館內典藏了東西方各國相關書籍。空間寬敞明亮，館藏豐富。吸引許多讀者來此汲取資源。可惜的是館內不允許拍照。這是從門外拍得其中一角。 (右圖)

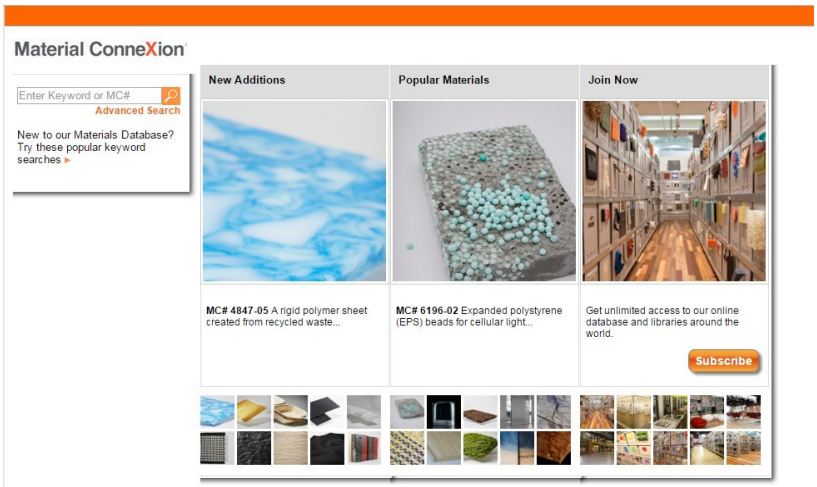
與資源中心相連的材質資料庫(Material ConneXion® Bangkok)，是一項大規模的計劃。它是亞洲首創的設計材料庫，與其他 11 個城市 (New York, Milan, Cologne, Daegu, Seoul, Istanbul, Shanghai, Beijing, Skövde, Tokyo)合作，開發新穎的材料，並且預測各產業運用材料的趨勢。

目前材質庫內將材料分成 8 種大類：塑膠、玻璃、陶瓷、碳、金屬、自然 (如動物毛皮) 以及混和材料。整個材質庫將所收集到的材料如照片所示，分別以塑膠板固定陳列。所有陳列板皆可由架上取下，使用者可以直接感受材質。觸目所及是好幾排不同的材質，才了解原來生活中我們運用了如此可觀的材料。 (右圖)

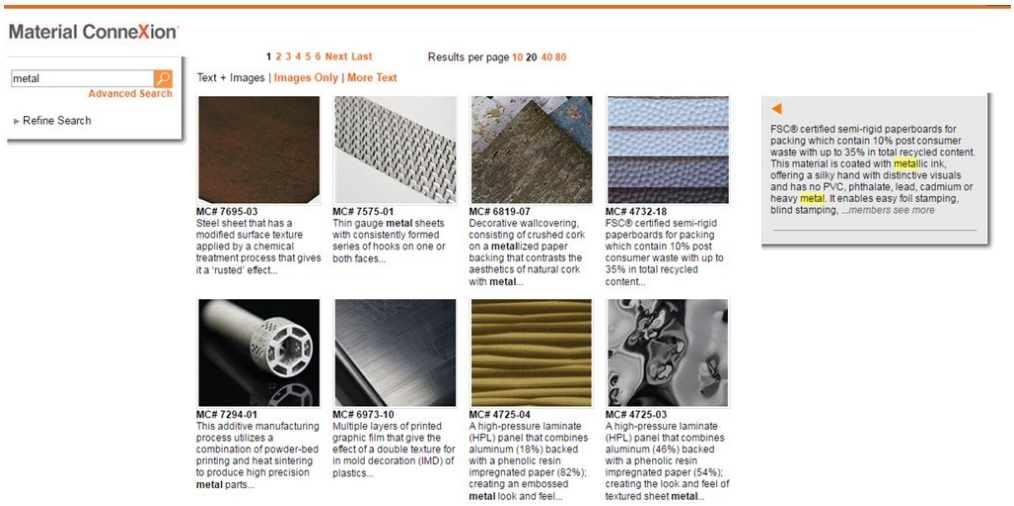
為了將材料資料建置於資料庫方便使用者檢索，每項材質都標註編號，並附有簡單敘述。(左下圖)

材料庫的線上資料庫如下圖。首頁會放上最新到館的材料。 (右下圖)






如果以 metal 為關鍵字，可以找出如下圖的結果。不過還是需加入會員才能看到完整說明。而只要記下編號，就可以到材質庫現場架上找到此種材料。(左下圖)



此外在材質庫另一側，擺置了一些釘有零件的塑膠板。雖然不諳泰文，但大致知道是零組件的資訊以及相關製造公司。不僅讓創作者可以知道哪裡能找到零件，如此形成了產業的網絡，可以將製造商的資訊放上全球市場，促進產業合作。這也是材質庫成立的宗旨之一。(右上圖)

材質庫現場可見許多藝術創作領域的人士找尋材質，或是進行討論。這也是材質庫的宗旨之一。透過辦理研討會、論壇、展覽、出版書籍等方式，材質庫致力推廣材料相關資訊，讓創作者能開發材質潛能，也媒合產業及學界。

文創產業是各國重視的發展要項。面對全球化市場競爭激烈，泰國傾國家之力，建置創意設計中心，提供豐富的資源。而且選擇在繁忙的地段成立，犧牲百貨櫃位租金，就是要讓使用者容易近用，其執行力及企圖心值得借鏡。也希望國內能同樣提供創作者、產業及學界，如此便利的平台，讓文創產業更上層樓。■

參考資料： TCDC 網站。http://www.tcdc.or.th/

# 「e 書在手，知識帶著走」－嘉義大學圖書館電子書簡介

鄭素梅
閱覽組專案辦事員

一、電子書的定義

電子書係指以電力所驅動的書籍與文字檔案，或稱 e-book、數位化的圖書。它必須透過特殊的閱讀軟體，以電子檔的形式（主要以 PDF 及 EPUB 格式為主），透過網路連結下載至一般常見的平臺，例如個人電腦、筆記型電腦、iPad 或是平板電腦，甚至是 PDA、手機，或是任何可大量儲存數位閱讀資料的閱讀器上閱讀的書籍。

二、電子書的特性

相對於傳統紙質的圖書，電子書具有以下的特性：

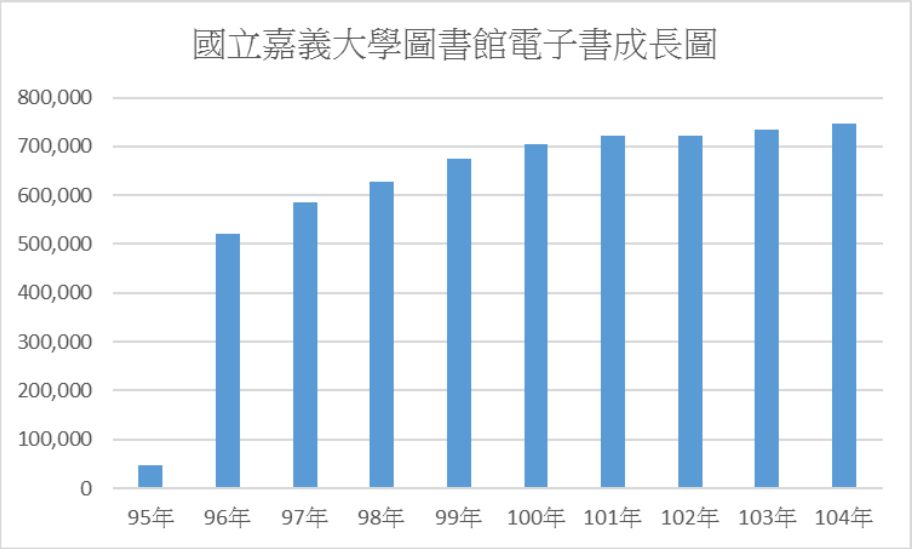
1、節省紙張
2、節省典藏空間
3、運用多媒體技術令書籍內容更清晰及多元化
4、不用擔心遺失或逾期的問題
5、令資訊更流通

三、本館電子書的採購原則

市面上的電子書基本上是買斷性質，因單價頗高，本館囿於購書經費之限制，故每年僅透過參加台灣學術電子書聯盟(TAEBDC)購買電子書，此係由全國近百所大專校院合資購置，以壓低價格和選購較有品質保證之電子書供會員學校的師生使用。

四、本館電子書館藏數量

本館所稱之電子書內容包含圖書館訂購、聯盟共享及廠商免費贈送之冊數、美加數位化博士論文及國科會人文處訂購 5 種人文資料庫所含之電子書。近十年來電子書館藏之成長如右圖：




五、本館常用電子書 TOP 10

目前本館訂購的西文電子書共 35 個平台，中文電子書共 8 個平台。統計 104 年度最受讀

者喜愛的電子書平台如下：

| 嘉大人愛讀的電子書平台<br>(2015 年 TOP 10 ) | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 編號 | 語言 | 電子書平台 | 平台介紹 | 使用手冊下載 |
| 1 | 中文 | HyRead ebook | HyRead ebook 為綜合中文電子書平台，涵蓋各學科領域之中文電子書：包含人文社會、文學小說、語言學習、財經商管、電腦資訊、宗教心靈、藝術設計、休閒活動、考試證照等。(前往 HyRead ebook) | HyRead ebook 使用手冊 |
| 2 | 中文 | iRead eBook 華藝電子書 | iRead eBook 華藝電子書為綜合中文電子書平台，包含商管財經、多媒體電子書、文學小說、設計藝術、生活、圖文漫畫、科普、人文、社科、親子童書、語言、電腦、考用參考書、理工農醫、學術書、政府出版品等主題，計有 7617 冊館藏。(前往 iRead eBook 華藝電子書) | iRead eBook 使用手冊 |
| 3 | 西文 | SpringerLink | Springer 電子書系統係收錄 Springer 出版社所出版之圖書與叢書(如 Lecture Notes in Computer Science, Lecture Notes in Mathematics, Methods in Molecular Biology, Encyclopedia of Earth Sciences Series 等)(前往 SpringerLink)<br>全文範圍：版權年 1997~2005 ; 2008~2012 ; 2014~2015 | SpringerLink 使用手冊 |
| 4 | 西文 | Elsevier eBooks on ScienceDirect | ScienceDirect 為 Elsevier 出版社之全文資料庫平台，是全世界最大的 STM（科學、科技、醫學）全文與書目電子資。包含超過 2,500 種同儕審核期刊與 30,000 本電子書，共有一千多萬篇文獻。涵蓋主題包含農業、生物、生化、基因、分子生物、免疫、微生物、化學、化學工程、醫學、藥學、製藥、牙醫、獸醫、電腦科學、地球與行星科學、工程、能源、技術、環境科學、材料科學、數學、物理、天文、管理、會計、心理學、商學、經濟、經濟計量、財務、社會科學、藝術與人文等。 | Elsevier eBooks on ScienceDirect 線上影音教學 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5 | 西文 | CRCnetBASE | CRC Press 隸屬於 Taylor & Francis Group。CRCnetBase 平台收錄超過 8,000 多本具權威且專業性的電子書、參考書及手冊，超過 40 多個科學科技主題套裝，內容同時包含理論和應用方面的資訊，所涵蓋的領域包含：機械工程、土木工程、環境工程、化學、材料科學、聚合物、經濟學、商業管理、資訊技術、網路安全、食品科學、數學、統計學、軍事、神經醫學、藥學、奈米技術、公共管理、植物學等。(前往 CRCnetBASE) | CRCnetBASE 使用手冊 |
| 6 | 西文 | MyiLibrary | MyiLibrary 公司推出涵蓋理、工、農、醫、文、史、哲等領域的 100,000 多本電子書。讀者可通過 MyiLibrary 平台獲取來自 Blackwell、CRC Press、SAGE 等出版社的內容，目前已涵蓋超過 250 家出版社。涵蓋學科領域包括：美術、哲學、語言與文學、心理學、歷史、自然科學、醫藥科學、地理學、社會科學、農業科學、法律、物理、數學、音樂、宗教、教育、營養學、科技及軍 | MyiLibrary 使用手冊 |
| 7 | 西文 | Oxford Scholar-ship Online | Oxford Scholarship Online (牛津學術線上電子書資料庫)收錄牛津大學出版社所出版的學術叢書，主題範圍包括人文、社會科學、哲學、醫學、法律、政治科學、經濟學和財政等 19 種學科領域，涵蓋七千多本電子書。OSO 在 2011 年與 University Press Scholarship Online 資料庫合併，不僅提供學術電子書，也涵蓋來自世界各國大學出版社之學術內容，資料庫提供全文使用，無使用人數上限。(前往 Oxford Scholarship Online) | Oxford Scholarship Online 使用手冊<br><br>Oxford Scholarship Online 線上影音教學 |
| 8 | 西文 | Thieme | Thieme 是全球神經外科醫學的領導出版社，另外包含了與美國神經外科協會共同出版的書籍，此外收錄主題亦包含整型外科、放射科、耳鼻喉科以及大量的專科書籍，如聽力學、牙科醫學、神經學、內科學、眼科等，適合提供給所有醫學領域的學生、研究人員 | Thieme 使用手冊 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 9 | 西文 | EBSCOhost eBook Collection | EBSCOhost eBook Collection (原 NetLibrary) 為英文綜合學科之電子書，除本校訂閱之圖書外，系統並提供三千多本免費電子書，且數量陸續增加中。(前往 EBSCOhost eBook Collection) | EBSCOhost 使用手冊 |
| 10 | 西文 | Ebrary | Ebrary 由 McGraw-Hill Companies，Pearson plc 和 Random House Ventures 三家出版社共同創建，整合了 500 多家學術、商業出版社文獻的電子書資料庫，內容涵蓋商業經濟、社科人文、歷史、法律、電腦、工程技術、醫學 | Ebrary 使用手冊 |

六、電子書的推廣活動

圖書館每年花費約 170 萬元參與台灣學術電子書聯盟(TAEBDC)的採購作業，希望能使有限經費發揮最大效益，故每學年都會舉辦各種電子書推廣活動：

1. 電子書體驗營：圖書館於開學週在蘭潭館一樓大廳擺攤，教導同學利用行動載具下載電子書的技能。
2. 班級利用指導：班級亦可向圖書館申請電子書利用指導課程。
3. 台灣學術電子書聯盟的推廣活動： TAEBDC 每學期亦會規劃全國性的電子書推廣活動，今年推出的活動是接續上學期頗獲好評的[e 書傳情 2 ]，相關資訊可在圖書館最新消息獲得。
4. 廠商的推廣活動：例如：華藝電子書本學期推出「愛吃、愛玩、i 讀書」活動，活動日期 從 10 月 3 日到 12 月 2 日止，歡迎全校師生踴躍參加。

「電子書帶著走」班級研習照片一

「電子書帶著走」班級研習照片二

台灣學術電子書聯盟的推廣活動

廠商的電子書推廣活動

# 數位典藏、數位策展暨數位人文研習班心得

何雅婷
採編組組員

中華民國圖書館學會於 105 年 8 月 1 日至 5 日在國立政治大學舉辦之「數位典藏、數位策展暨數位人文研習班」，課程內容扣緊題旨，邀請來自圖書館、檔案館、博物館及 Cheers 快樂工作人雜誌的各領域專家學者，一方面介紹數位典藏、數位策展與數位人文學的概念、發展現況與趨勢；一方面亦分享實務上規劃建置數位系統、執行數位策展的寶貴經驗；同時，更藉地利之便，深入導覽國立政治大學社會科學資料中心(以下簡稱國立政治大學社資中心)，其由原本典藏論文的空間，蛻變成令人耳目一新的數位展演空間。

## 序言：從數位典藏走向數位策展

臺灣推動數位典藏工作已逾十餘年，無論是圖書館、博物館、美術館或檔案館等皆成果豐碩，均已建置各種主題的數位典藏網站，不僅向大眾推廣該機構的藏品，也更積極建置全文數位典藏系統，便利研究者蒐集和檢索相關資源。而這些數位典藏的成果也密切影響數位策展和數位人文研究的推進。

佐佐木俊尚在《策展的時代：「串聯」的資訊革命已經開始！》一書說：「這是一個資訊氾濫的時代，也是一個最需要策展人(Curator)的時代！」策展(Curation)，這個從圖書館、美術館與博物館領域借來的詞彙，以往是指靜態文物擺設，到近年來轉變成重視觀眾與展品內容和數位科技的互動體驗，數位策展儼然成為一種數位時代的顯學。

## 何謂數位策展

數位策展是指使用者對各種數位素材進行主題式的精挑(Selection)、整理(Organization)、展示(Presentation)及推廣(Promotion)；進一步而言，策展人必須(1)根據主題蒐集與選擇適當的數位展品素材；(2)編排適宜的順序，擬定展覽架構；(3)選擇展示設備，搭配展區特性，創造出吸睛的展場設計；(4)將展覽內容的相關資訊推廣給有需求與喜好的人們或網路社群等。

國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所所長陳志銘老師，進一步介紹目前應用於數位策展互動技術包含：

1. 生理訊號感測：利用生理資訊來推論心理狀態，例如從腦波可以看出一個人的注意力集中狀態，或是感測一個人的表情變化以得知其情緒狀態。
2. 眼動策展技術：利用眼動儀偵測技術，可從視覺停留時間追蹤對內容有興趣的觀眾，對其展示進階的資訊內容。
3. 體感互動：利用電腦視覺、觸控與紅外線感測技術創造體感互動情境，使觀眾能從虛實多元感官感受展品內容。
4. 擴增實境：利用攝影機與即時運算將圖像對應不同角度重疊至畫面上，可同時與虛擬世界與實體世界互動，以增添展品的趣味性及互動性。

## 何謂數位人文學

數位人文研究，簡單的定義是指那些唯有借助數位科技方能進行的人文研究，乃結合大量數位材料，運用資訊科技來從事人文研究，是一跨領域整合的工作；企圖尋找在前數位時代中難以觀察的現象、無法想像的議題與無法進行的研究。

傳統人文研究仰賴人工比對、分析與解讀文獻資料，而今數位人文學借助數位科技之力，將各式資料數位典藏，並建置後設資料與聯合目錄，不僅便利研究者快速檢索，亦有助於研究者整合不同領域的數位資源，進行跨時段、跨地域的長期觀察，打破以往僅憑人工校對分析，不僅耗時且限縮研究範圍的侷限。

本次研習邀請淡江大學文學院院長林信成老師，分享其建置「淡水維基館」的經驗，此即是數位人文學的應用成果。林信成老師綜整該校文學院五系，包含中文系、歷史系、資圖系、大傳系及資傳系的專長領域，形塑文藝的淡水、歷史的淡水、知識的淡水、傳播的淡水、創意的淡水，共五大主軸。

淡水維基館的核心是「參與式建構」，此概念源於史學界隨著社會運動的蓬勃發展，興起「大眾史學」領域，強調從民間底層由下而上，不拘形式大家分別表述集體記憶或共同歷史，可讓歷史成為自己過往經驗與記憶的拼圖，而不僅是與自己無關的知識。因此選擇用 Wiki 這個強調協同合作的開放性 Web 應用程式，允許使用者自由編寫數位內容，此數位共筆的成員包含：淡水學研究者、地方文史工作者、地方人士耆老、博物館、圖書館、各級學校、各級公部門、民間企業、其他相關組織及個人等。有興趣者可參閱淡水維基館網站 http://tamsui.dils.tku.edu.tw/wiki/index.php/%E9%A6%96%E9%A0%81

圖 1 淡水維基館網站首頁

資料來源： http://tamsui.dils.tku.edu.tw/wiki/index.php/%E9%A6%96%E9%A0%81
(上網日期：民 105 年 10 月 1 日)

## 結語

圖書館作為連結讀者和資訊間的中介機構，在數位時代中，除了保存和提供資訊供讀者使用外，更重要的是幫助讀者如何在茫茫資訊大海中，快速找到相關且有用的資訊，這一方面仰賴強大的資料庫檢索技術，另一方面也考驗圖書館員對自身館藏資訊的熟悉度、以及對讀者需求的敏感度。

國立政治大學社資中心的郭怡雯編審，主要負責圖書館策展規劃和執行，其就指出有關數位展品素材蒐集可從「以題找檔」或「看檔選題」兩方面著手，前者是指設定主題後，尋找相關的展品；後者則是指從檔案中去抽絲剝繭發掘合適的小故事作為展覽主題，這正與圖書館員的專業素養不謀而合。一場能「策動人心」的策展，首先必須瞭解觀眾的觀展需求，從中衍伸出展覽主題擇定、展覽架構規劃、展場創新設計等，而善用數位策展，能夠達到活化展示主題，吸引觀眾與展覽主題產生更好的學習效果和觀展經驗，進而對展覽機構留下深刻的印象。■

參考資料

國立政治大學圖書館編（民 105）。數位典藏、數位策展暨數位人文研習班研習手冊。臺北市：中華民國圖書館學會，國立政治大學圖書館。

# 打造更有梗的行銷管道－圖書館創意傳銷研習班研習心得

張齊家
閱覽組專案組員

所謂行銷，是指個人或群體通過創造並同他人交換產品和價值，以滿足需求與慾望的一種社會和管理過程。因此一般企業的行銷，著重在於其產品之上，如何透過行銷手段，有效的將自己的產品販售出去。而傳統圖書館一向為一非營利單位，雖然近年來圖書館面臨經費的不足，逐漸拓展了一些文創商品、產學合作的開源管道，但是圖書館的核心價值仍然是提供服務，滿足讀者的需求，因此我們探討圖書館行銷，最主要的對象仍然是行銷圖書館的服務為主。本次參與圖書館創意傳銷研習班的過程中，便是透過了許多不同產業的講師分享其行銷經驗，從這些經驗中，思考如何為圖書館的服務設計一套行銷手段，挖掘使用各種圖書館資源的潛在讀者，並且透過標竿學習，實際參訪並了解成功的獨立書房以及美術館的經營方式，作為圖書館經營的學習，最後一天更為這五天的課程做一個總結，並分組為圖書館服務設計一套推廣行銷方案實作發表。

第一天的課程請來國立公共資訊圖書館的呂春嬌館長及中興大學圖書資訊研究所的郭俊桔教授分享。呂館長分享了國立公共資訊圖書館的沿革及經營方式，指出圖書館行銷應分為三個面向，包括： 1、協同行銷； 2、文化行銷； 3、精神行銷。協同行銷透過社群網站與民眾的互動，並且拍攝圖書館影片介紹圖書館，或是和其他產業的合作，例如電影 BBS 鄉民的正義中，便有大量借用國立公共資訊圖書館的館舍空間作為拍攝地點，以讓圖書館的形象不知不覺間刻劃在觀影者的印象中。文化行銷指的便是打造專屬的品牌形象，國立公共資訊圖書館藉由新館舍的開幕以及館名的轉變，成功建立起其以數位化方式推廣閱讀的形象，不只提供在地民眾的閱讀推廣服務，更透過大量的電子資源，提供給全國的使用者。精神行銷則是透過較為感性面的方式作為傳遞圖書館服務的方式，藉以聚集圖書館的影響力，例如以與圖書館有關的一些感動人心的故事，作為吸引讀者的目光，以提升讀者的來館意願等。郭俊桔教授則以科技面來介紹圖書館行銷，藉由雲端科技，網路上儲存著大量的讀者興趣檔，圖書館如何從這些大量的資料之中找尋一套模式，並分析出本身主要讀者群的需求，以提供最適合這些讀者服務，也就是當前許多人在討論的大數據分析。

第二天的課程著重在推廣閱讀之上，請來了天下雜誌教育基金會的凌爾祥秘書長，以及中興大學圖書資訊研究所的宋慧筠教授。從凌爾祥秘書長的分享中得知，天下雜誌每年都提撥一筆經費，送交全台灣偏遠地區的學校以作為其閱讀推廣的經費，並且固定遴選優良教師，出國參加國際閱讀教育論壇，以作為地區推廣閱讀的種子教師。宋慧筠教授則是與國立公共資訊圖書館合作，藉助一些應用軟體，以其吸引對兒童的吸引力，作為推廣兒童閱讀的手段。從今天的課程我們知道推動閱讀應是全民的活動，不僅只有圖書館單方面的推廣，社會上許多企業，甚至學校機關，都可以為推動全民閱讀盡一份心力，推廣閱讀一直是圖書館一項重要業務，若能與這些企業團體互相合作，也是進行圖書館行銷一個非常重要的方式。

第三天的課程請來了兩位講師，周佳岑講師歷任多個節目主持人、企業行銷公關，因此為我們分享了各種活動的帶領方式，應用到圖書館來說，圖書館員常給人一種文靜的感覺，在舉辦活動上，如何創造出一個讓人能夠開心前來參與的氛圍應該是館員最希望達成的目標，尤其是大學圖書館，學生本身便有社團、聯誼等各種活動，要如何突破死板板的活動，能夠吸引讀者自願前來參與，充分考驗活動主持人的臨場能力。除此之外，還有圖書館宣傳影片的製作，近年來我們也常看到一些圖書館的影片突破以往的政令宣導方式，製作出令人莞爾一笑的有趣影片，給予視聽者相當濃厚的印象，這才是製作影片最大的目的，因此若圖書館想要製作宣傳影片，如何創造出吸引人的影片是最需要考慮的事項。第二場的講者則是台中教育大學文化創意產業設計與營運學系的郭政忠教授，與大家分享圖書館服務設計，郭教授又被稱為企業醫生，他的團隊幫助國內許多中小企業、傳統產業進行企業再造，講企業轉換成更加吸引人更有產值的型態，圖書館服務也是相同，許多人對圖書館的第一印象就是借還書，除此之外就沒了。因此郭教授的分享著重在如何包裝圖書館的各項服務，幫助社會大眾更加了解圖書館，知道圖書館有什麼服務，也更加活化圖書館的各項功能。

第四天的課程分為兩個部分，上半場是由國立公共資訊圖書館的黃湘屏專員分享在公共圖書館中所收到的一些讀者訴願，相較於大學圖書館，公共圖書館中所會接收到的讀者訴願更加多樣化，各種有理無理的訴願在在考驗館員的應變與溝通能力，在處理訴願的問題上，最重要的就是館員要站在理上，並且上層要能夠支持第一線人員的決定，有效的平息讀者的怨言，盡可能不要將事情鬧大而能夠解決事端。下半場則是前往毓繡美術館與羅布森書蟲房進行標竿學習，毓繡美術館是個私人建立的當代寫實美術館，平常採預約制方能進入參觀，美術館各處都顯露著創建者「葉毓繡」個人的美學堅持，館中的展品多以寫實為主，全館為清水模建築，呈現出低調的極簡美學。接著轉往著名的獨立書店－羅布森書蟲房，在開幕之初，經營者便發下豪語，開這書店並不以賺錢為目的，因此一開始便以一年賠一百萬的心理準備，準備了一千萬元以開業十年為目標，希望可以更加服務當地民眾，並與附近學校進行合作，提供讀物，協助推廣閱讀。眾所皆知，獨立書店的經營相當困苦，尤其近年網路書店的蓬勃發展，獨立書店不管是進貨量或折扣都比不上以數量取勝的網路書店或連鎖書店，如何在這交互夾擊的險境下成長茁壯，獨立書店和圖書館皆面臨著類似的問題。不管是毓繡美術館或者是羅布森書蟲房皆不是以賺錢為主要目的，都是以創建者內心的一股熱情，作為興趣或回饋鄉里的心態來開闢這些場所，更加讓人敬佩。

最後一天則是成果發表的時間，將所有學員進行分組後，融合前四天所分享的各項課程，由各組自行決定一個主題，設計一套服務模式或是行銷手段，並製作成投影片後上台分享。由這項實作課程可以檢視在這幾天中，自己是否有獲得任何收穫，並從各組所分享的主題，包括活動、產品、行銷方式等，可以再額外獲得許多靈感，以期帶回自己本身服務的圖書館中，為圖書館注入新的服務模式。

本次的研習課程重點並不是放在各種專業知識的進修，較像是著重在各個領域及不同圖書館之間的交流與分享，而圖書館本身早已有著各種服務項目，如何將這些早已存在的服務有效的行銷給讀者，或加強館員本身的口條及服務方式等，也是本次研習的主題之一，尤其近二十年來，各項科技設備日益進步，存在於網路上的服務越來越多也越來越便利，圖書館勢必必須得活性化自我的服務與推銷自己的優點，以迎接未來新的挑戰。 ■

# 圖書館重點業務報告 Library Report

## ◎ 採編組

1. 105 年 5 月 4 日(星期三)配合校園職涯博覽會暨校園徵才系列活 動，採編組辦理職場類圖書展出，包括「職場規劃」、「化妝穿著」、 「面談」、「禮儀」、「溝通技巧」、「心理學」、「自傳寫作」等七大領 域館內藏書共有 179 冊，計有 77 人次蒞臨參閱。
2. 本校圖書館至 105 年 9 月止，共計紙本藏書總數量 68 萬 5,466 冊。 中文書為 53 萬 7,580 冊、西文書為 14 萬 7,886 冊。各校區藏書量 以民雄分館最多、蘭潭校區次之。
3. 電子書藏書量至 105 年 9 月底止計有 75 萬 7,705 筆，可供讀者線上 瀏覽及借閱。
4. 105 年編列 170 萬元經費繼續加入「臺灣電子書暨資料庫聯盟」購 書會員，以分擔部分經費可永久閱讀各大學合資購買之當年度中西 文學術電子書，預計至 105 年底可增加 1 萬餘筆新資料供讀者線上 閱讀。
5. 配合「臺灣學術電子書暨資料庫聯盟」擴大各校參與推薦優質電 子書與電子書平台，圖書館採編組調查各院系所推薦情形，於 105 年 9 月 14 日止計有 3 個學院提出推薦需求，本館依各校分配之推 薦額度於 9 月 30 日提送 1 個電子平台及 5 本電子書，供聯盟作為 採購參考清單。
6. 採編組 105-1 學期辦理各學院推薦中西文紙本圖書案，於 105 年 7 月 7 日通知各學院推薦，各院所屬系所推薦之書單，已於 105 年 9 月 4 日前送回圖書館，經查核複本情形後，共有 900 餘冊需購置，擬依經費額度分批採購。
7. 105 年 1-9 月份受理個人及機關團體贈書 3,234 冊，由館員篩除複本 後，進行編目加工，並依贈書之領域學門分送各校區圖書館。
8. 105 年 1-9 月份受理讀者提出申請急用書 153 件，協助讀者可於 3 日內臨櫃借閱取書。

## ◎ 典藏組

1. 辦理讀者借還書、預約及校區互借、讀者辦證、圖書查找及賠償、讀者洽詢、書庫整理、老舊或少人使用圖書逐一篩選及淘汰…等業務。
2. 不定期進行中英文圖書移架、調架、順架、整架等工作。
3. 密集書庫、四五樓圖書整架及清潔、盤點西文書、調整五樓西文書架位、整理兒童書。
4. 針對逾期一個月以上之讀者寄發紙本催書單、電話催書。
5. 辦理畢業離校及畢業離校系統測試，並將測試問題反應給系統資訊組。

## ◎ 閱覽組

一、104 學年度圖書館資源利用統計：

| 服務名稱 | 場次 | 人次 |
|---|---|---|
| 圖書館利用教育課程 | 46 | 1071 |
| 整合查詢系統登入人次 | | 24,100 |

二、104 學年度研討室及研究小間之使用統計：(單位：次)

| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 研討室 | 10 | 10 | 90 | 283 | 121 | 169 | 23 | 84 | 206 | 78 | 220 | 16 | 1310 |
| 研究小間 | 7 | 18 | 18 | 21 | 14 | 8 | 6 | 13 | 10 | 16 | 4 | 5 | 140 |

三、學習共享區自 102 年 10 月底啟用後，獲得學生的喜愛，以下為每月的進出入使用情形：

| | 1 月 | 2 月 | 3 月 | 4 月 | 5 月 | 6 月 | 7 月 | 8 月 | 9 月 | 10月 | 11月 | 12月 | 總計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2013 | ____ | ____ | ____ | ____ | ____ | ____ | ____ | ____ | ___ | 364 | 2778 | 2436 | 5578 |
| 2014 | 2073 | 954 | 2274 | 2501 | 2436 | 2608 | 623 | 490 | 1130 | 2936 | 3093 | 2659 | 25920 |
| 2015 | 2558 | 344 | 2363 | 3136 | 2754 | 3834 | 340 | 238 | 1503 | 2898 | 3197 | 2403 | 25568 |
| 2016 | 1478 | 607 | 1820 | 2695 | 2189 | 2372 | 287 | | | | | | |

四、學習共享空間設備使用統計：

| 服務項目 | 無線耳機音樂欣賞 | 有線耳機語言學習 | 筆電借閱 |
|---|---|---|---|
| 2015 使用次數 | 256 | 88 | 8 |
| 2016 使用次數 | 370 | 70 | 57 |
| 備　註 | 本服務自 2015 年 3 月起 | | 本服務自 2015 年 6 月起 |

五、其他活動統計：

| 活動名稱 | 參加人數 | 活動說明 |
|---|---|---|
| 世界書香日--2015 開卷年度好書及 2016 年台北國際書展大獎好書展覽 | 約 2897 人 | 配合世界書香日活動，105 年 4 月 18 日至 5 月 20 日於蘭潭及民雄圖書館一樓，展出內容頗受好評。 |
| 104 年 12 月圖書館週活動<br>1. 團體查資料比賽 | 66 人 | 3 人一組報名參加，搶答館方的出題，以答題的正確性及所費之時間計分，活動新鮮有趣，學生響應熱烈 。 |
| 「電子書帶著走」研習 | 25 人 | 以行動載具下載電子書研習活動 |
| 104 年線上有獎徵答活動 | 111 人 | 由館方出題於遠距學習平台，10 題皆答對者給予紀念品 |

## ◎ 系統資訊組

1. 圖書館視聽資料截至 105 年 7 月統計如下：

| 105 年 7 月 | 蘭潭館（中文） | 蘭潭館（西文） | 民雄館（中文） | 民雄館（西文） | 總計 |
|---|---|---|---|---|---|
| AVDVD（數位化光碟） | 4,896 | 4,411 | 1,874 | 1,380 | 12,561 |
| AVVCD（影音光碟） | 796 | 33 | 923 | 55 | 1,807 |
| AVCD （雷射唱片） | 911 | 217 | 1,569 | 1,137 | 3,834 |
| AVVC （錄影帶） | 1,074 | 54 | 2,146 | 544 | 3,818 |
| AVAC (錄音帶) | 473 | 44 | 1,725 | 120 | 2,362 |
| AVCDR (互動式光碟) | 310 | 122 | 142 | 45 | 619 |
| AVATT（視聽資料附件） | 199 | 42 | 217 | 107 | 565 |
| 合計 | 8,659 | 4,923 | 8,596 | 3,388 | 25,566 |

2. 104 學年度視聽資料使用次數、人數、借閱片數統計表：

| 年/月份 | 使用次數 | 使用人數 | 借閱片數 |
|---|---|---|---|
| 104 年/8 月 | 157 | 46 | 402 |
| 104 年/9 月 | 719 | 2,695 | 1,063 |
| 104 年/10 月 | 899 | 3,071 | 1,280 |
| 104 年/11 月 | 756 | 2,604 | 1,073 |
| 104 年/12 月 | 766 | 2,508 | 1,034 |
| 105 年/1 月 | 337 | 767 | 571 |
| 105 年/2 月 | 335 | 1,205 | 556 |
| 105 年/3 月 | 749 | 2,429 | 1,137 |
| 105 年/4 月 | 660 | 2,076 | 906 |
| 105 年/5 月 | 889 | 2,771 | 1,032 |
| 105 年/6 月 | 743 | 2,311 | 871 |
| 105 年/7 月 | 138 | 402 | 331 |
| 總數 | 7,148 | 22,885 | 10,256 |

3. 104 學年度視聽推廣活動列表如下：

| 活動時間 | 活動名稱 | 參與人數 |
|---|---|---|
| **104 學年度第 1 學期** | **奧斯卡最佳外語片** | |
| 104.09.30 | 絕美之城 | 32 |
| 104.10.07 | 分居風暴 | 34 |
| 104.10.14 | 更好的世界 | 38 |
| 104.10.21 | 迷樣的雙眼 | 33 |
| 104.10.28 | 講座 | 30 |
| **小計** | | **137** |
| **104 學年度第 2 學期** | **國片影片欣賞** | |
| 105.03.09 | 醉・生夢死 | 26 |
| 105.03.16 | 重返 20 歲 | 30 |
| 105.03.23 | 車拚 | 17 |
| **小計** | | **73** |
| **104 學年度第 2 學期** | **國片影片欣賞** | |
| 105.05.11 | 黃金時代 | 15 |
| 105.05.18 | 五個小孩的校長 | 20 |
| 105.05.25 | 風中家族 | 20 |
| **小計** | | **55** |
| **總計** | | **265** |

4. 為推廣增加視聽資源的能見度，使全校師生更加認識善用視聽資源，進而提高館內視聽閱覽與使用率片欣賞，104 學年度第 2 學期影片欣賞活動如下表所示：
5. 圖書館附設瓷繪工坊 105-107 年度營運規劃書，依研發處規定撰寫策略規劃、執行措施、評估指標、量化績效、質化績效、經費籌措及回饋機制等內容，於 2 月底完成送出。
6. 104 年底由校長室經費購置熱昇華表機、平板轉印機等設備，現配合 105 年度本館續辦藝文博物系列展，製作三樣品供參考，預計作為四季映象系列設計文創產品使用。
7. 圖書館 104 學年度第 2 學期開學前已將各公共檢索區電腦及視聽區設備檢修完畢，希望能提供全校師生更優質的服務。▪

# 圖書館工作心得分享

## 陳筱薇

**食品科學系 / 蘭潭圖書館系統資訊組工讀生**

從大一下進入圖書館工讀到現在也有一年半的時間了，從沒想過自己會在圖書館工讀，因為大一下以前我從來沒有進來過圖書館，現在回想起來也覺得不可思議！

在圖書館工讀我學到了很多東西，連我原本不太會的 word、excel 現在我也可以發揮它最大的功能，而現在還有文創作品需要我們製作，我和學姐也配合得完美無間，我相信這對以後的工作也會有很大的幫助。在圖書館工讀讓我更瞭解圖書館，我們的圖書館書籍豐富、資料也很其全，視聽區也常常購買新的視聽影片，我很喜歡圖書館的氣氛，而我也很幸運得在圖書館工讀。 ■

## 蕭鈺亭

**食品科學系 / 蘭潭圖書館閱覽組工讀生**

從大一下就進到圖書館擔任工讀生的我，不知不覺就到了大四，這兩年半的時間我在圖書館學習到很多事務，不僅只有櫃檯基本的借還片、影片活動處理、職涯活動的佈置甚至到學生文創作品的部分等，這些大小的事務都是從沒有經驗到經驗滿滿。謝謝一路走來教導我的學長姐及館員們，以及給我不少靈感與建議的讀者們。

從第一次踏進圖書館的我，正是我在圖書館投下履歷的第一天。回想起，也覺得跟圖書館很有緣分，因為自己也沒想過就這樣待在這裡兩年多了，然而圖書館也不知不覺下成了我的另外一個家。

我很喜歡圖書館給我的環境與氛圍，喜歡與讀者、老師偶爾聊聊天，瞭解他們對於三樓還有什麼需要再改進的地方，也是我在辦影片欣賞活動下知道他們喜歡什麼類型的影片下去改變。從收集影片資料、連絡廠商甚至製作海報、辦講座，都是一步一步向學姐們慢慢學習的。

雖然最近因為多了學生實習文創的製做工作，或許工作量變大了，但是我們的工讀生對於櫃檯事務依然認真對待。文創正是我們最近開始學習的一大部分，也謝謝組長總是細心教導我們，從磁磚到桌燈，從包裝到裝箱佈置，這些許多的小細節都是我們不可忽略的一環，也很謝謝不少教職員給我們的建議與鼓勵。希望能在畢業前能好好把每件事情都處理好，把該注意的的好好教給下一個工讀生，就像當初學姐們細心教導我一樣。 ■