

國立嘉義大學 圖書館館訊

NCYU Library Journal

第二十一期 中華民國一〇六年三月
No.21 March 2017



國立嘉義大學圖書館
National Chiayi University Library

30年前，常聽人說：圖書館是大學的心臟(the library is the heart of a university)，圖書館扮演著促進大學教學、研究、服務的角色。隨著高等教育普及化，以及大學功能的變化，逐漸強調大學的產學功能，設立了研究發展處；近年來大學重視國際化，設立了國際事務處。圖書館在大學的重要性似乎不如從前。

也隨著網路科技的進展，以往圖書館以紙本書刊為主，現在已進入電子書(e-book)、電子期刊(e-journal)時代。在自己的研究室或家裡就可以找到許多論文，不一定要到圖書館。此外，圖書館空間運用也由書庫及閱覽功能，增加了數位設施及藝文展示功能。



本校圖書館總館設於蘭潭校區，另在民雄校區及新民校區各設有分館，同時在2006年設立蕭萬長文物館，2014年設立瓷繪工坊。本館不但有豐富的館藏，也踏出「圖書館博物館化」的一大步；最重要的是，擁有23位專業與熱誠的館員，提供高品質的服務。

本校圖書館現有中西文紙本書約68萬冊，電子書77萬餘冊。每年訂購中西文電子資料庫約25種，達有94萬人次使用。本校圖書資源相當豐富，未來希望在既有基礎上，配合大學功能的多元化，繼續發揮「圖書館是大學心臟」的功能。謹提出五項期許：

1. 配合師生需求，提升圖書館服務品質。
2. 繼續充實影音資源，提供多元學習機會。
3. 持續推廣網路資源，超越時空限制。
4. 提供師生舒適的自學與研討空間。
5. 提升空間品味，發揮境教功能。■

教育學系教授兼圖書館館長

丁志權

學歷：

- 國立政治大學教育學博士

經歷：

- 國小教師
- 屏東師院講師
- 嘉義師院副教授〈兼秘書室秘書、地方教育輔導組組長〉
- 實輔處處長
- 學務長
- 教務長
- 師範學院院長

標竿學習 - 我的麻吉電子書徵文比賽第一名作品

幼教系 陳彥瀚

書名：植物學百科圖典

作者：彭鏡毅、陳妍姩；胡佳穎、謝宜英

出版社：城邦事業股份有限公司貓頭鷹出版事業部

電子書網站連結：<http://www.airitibooks.com.ezproxy.lib.ncyu.edu.tw/detail.aspx?PublicationID=P20110818001>

我喜歡欣賞大自然，也喜歡閱讀，由於家中是經營花店，所以，從小在父母的耳濡目染之下，我也非常喜愛植物。「一沙一世界，一花一天堂」，我經常走到戶外，去探索每一棵植物獨有的姿色，無論是百花齊放的群芳爭豔，或是木生天際的濃蔭蔽天，總能使我沈醉其中，但是，我的好奇心，不單單只是為了探究他們靜中的動態美，而是化成一個名為「敢問芳名」的問號，可惜，這些充滿靈性的植物不會回答，而我又非常想知道它們的名字時，就只好主動出擊，去尋找、去探尋，以滿足我那不斷湧現的好奇心。

傳統的紙本書籍，能讓人感受到紙的觸感，以及翻閱的印記，甚至是指頭殘存的餘溫，然而，每當我帶著一本本厚厚的負擔出門探訪時，所有的悠閒自適都在剎那間被急促的喘氣聲給取代，所有興致都瞬間煙消雲散了，因此，電子書從此變成了我的最佳良伴，不同於紙本的笨重，它輕巧、豐富，需要它時也能隨傳隨到，在我遇到每一個不知名的植物時，總能以最快的速度為我解答，而在平常，我也能不斷充實自己，在空間上，不用跑到圖書館；在時間上，也沒有借書期限的壓力，甚至在重量上也能達到感受不到重量的境界，它的不受限、輕便，以及深層的蘊藏就是最吸引我的地方。

這本書最吸引我的地方，就是就是介紹各種植物的花這個部分了！還記得上次跟爸爸媽媽一起到花市買花，有好多好多從未見過的花卉，然而，卻沒有一個人，能喊出它們的名字，在此時，我從口袋取出手機，開始一一查詢，逐一的將它們的名字找出，並知道相關知識，在那一刻，我彷彿是一位無所不知的博士，周遭的人無不對我投以讚賞和敬重的眼光。雖然我無法將書中內容一字不漏的記在腦海中，但是，在看完書之後，我能指認出更多的植物，有時候，當植物的名字和長相結合時，會令人感到加倍有趣，例如：文心蘭，又稱為跳舞蘭，它柔美的黃色花瓣，在嫩綠的枝葉中延伸出的樣貌就如同一位身穿黃色長裙的舞者，在微風的輕拂之下翩翩起舞，而這些趣味，一直讓我樂在其中，無法自拔。

可是，即便電子書優點很多而且方便，既輕便也非常環保，對於地球環境保護更是不在話下，能減少極多的林木砍伐，然而，在這樣貌似毫無缺點的完美之下，仍然存在著缺點，那就是長時間的螢幕注視，總使我的眼睛疲勞萬分，如果過度使用，甚至會造成視力上的問題，除此之外，它就像是一位貼身老師，每當我有求知慾望時，給我滿滿的新知，給我許多從未見過的新事物，它也是當今科技進步的指標，為我們開啟了全新閱讀的路途，給我們不同的選擇，在這個過程，每一次，我都獲益良多。 ■

電子資源的特性及使用

龔惠如

閱覽組組長

在使用電子資源前，必須對電子資源的特性有相當的了解，才能正確、無障礙而有效的使用電子資源。下面讓我們來說明一下電子資源一般有什麼樣的特性：

付費 vs 免費：

電子資源指的紙本資源電子化或數位化後，利用電子閱讀軟硬等載具或媒體閱讀的資訊資源，目前的電子化的資源大都透過 Internet 供眾瀏覽取用。不論圖書館購買的內容有哪些，這些網路上的資源都是一個個的資源連結，可能是一個網站、一篇文章、一個影音檔...等等，可能是營利出版社的出版資源，也可能是非營利性的團體學術產出發表或個人的作品，所以這些龐大的資源就有需付費才能看的，或是免費的公開著作。一般圖書館為服務讀者，除將圖書館有購買的需付費資源放到網路主機上，也會主動蒐集各類科相關的免費資源放到主機上，節省讀者在網路上蒐尋資源的時間與精神。

年租/計次 vs 永久使用/條件式的永久使用(市場計價方式)：

目前台灣市場上的電子資源，以電子書來看大都為買斷的販售方式；以電子期刊來看有買斷，也有年租的販售方式(一年需多少費用)；以資料庫來看大都為年租方式，僅少數是買斷的販售方式。在國外還有一種販售方式是依使用情況計價，例如：依全文的下載次數、檢索次數或點閱次數...等等計價。讀者需了解如何計價，才能不浪費資源做無謂的檢索及下載。條件式的永久使用大致上有兩種：一是還需購買此系統平台的任何一種產品(期刊或資源)即可繼續使用以前曾付費買過的；即 2017 年未買其資料庫，但有續訂此資料庫出版社出版的其中一種期刊，則 2017 年沒買的不能使用，但 2016 年以前有買的全部可以繼續使用。另一種是不續訂此資料庫了，但若每年繳交些許平台費用(即系統使用費)即可使用之前曾訂過的，這些就是所謂的條件式的永久使用。

單一資源型式 vs 綜合資源型式：

以資料庫而言，資料庫對資源的收錄有單一型式也有多種型式的資源；例如電子書資料庫、電子期刊資料庫、博碩士論文資料庫等這些即為單一資源型式的資料庫；反之，收錄 2 種(含)以上型式的則為綜合資源型式的資料庫。讀者需知這些的不同，方能查詢選擇適合的資料庫檢索，例如：若做學術研究的論文利用電子期刊及碩士論文資料庫較找到適合的資源，若想對某一主題有粗淺的認識或知識型的學習，則可選擇電子書型式的資料庫。

全文/部分全文 vs 索摘型：

依資料蒐錄的內容可分全文、部分全文及索引摘要型的資料庫。目前圖書館的資料庫中例

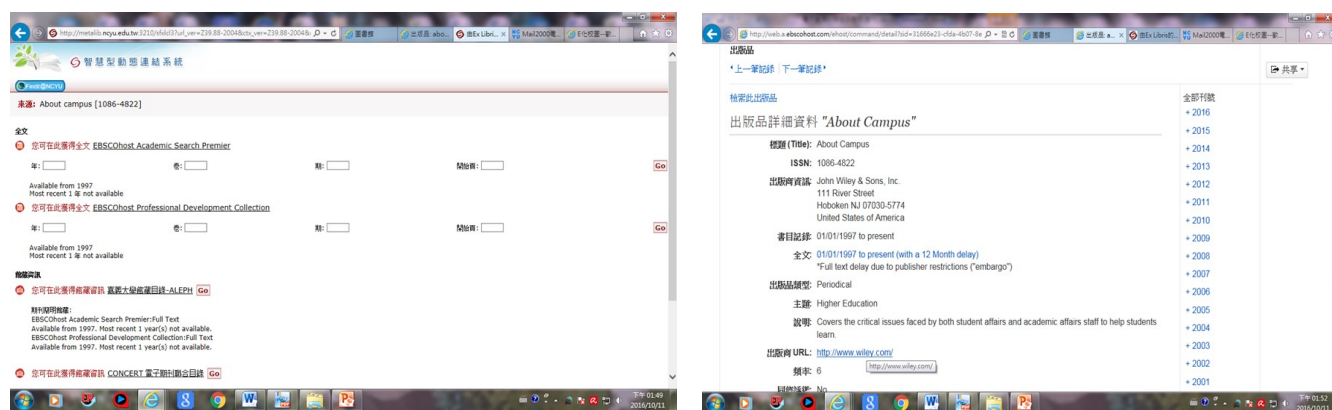
如：ACS(American Chemical Society)、華藝中文電子期刊(華藝線上圖書館)…等即為全文型的資料庫；ASP(Academic Search Premier)、SDOL(ScienceDirector Online Library)…等是為部分全文型的；索摘型的資料庫例如：SSCI…等。還有一種類似索摘型的期刊評比資料庫：JCR(Journal Citation Report)，嚴格來說非屬上述任何一型，是一種對期刊學術引用評比的資料庫，提供研究者對選擇投稿期刊及選擇哪些文獻引用的參考資料。了解這些差異，讀者在使用時才能準確選擇用哪種資料庫，也才能判斷到底查到的是不是本身有全文資料庫，抑或要尋求館際合作的管道來取得全文的資源。

出版社的電子資源 vs 系統平台的電子資源：

有些出版社本身有自己設計的資源查詢使用平台，其平台蒐錄的幾乎都是其出版的資料，對此我們稱之為出版社的電子資源，例如：SDOL、SpringerLink、ACS、IEEE…等；而有些不是出版社，而是代理商，多數資源是購買別家出版社的出版品(買斷全文或僅買一部分全文)，搭配蒐集的一些書目摘要而形成資料庫系統的，我們稱之為系統平台的電子資源，例如：Ebscohost 及 ProQuest 公司的系統平台(公司本身沒有出版品)。所以使用單一資料庫查詢時，應再查其他同質或綜合性的資料庫，因為不論是哪一種資料庫，其蒐錄會多少有重複的地方，說不定可因此而查到全文資料。

Current vs embargo(開放使用程度)：

在電子資源市場上有些出版社會因為確保其紙本銷售的利益而有一些販售規定，這些規定會反映到系統平台的電子資源，就是多數系統平台的電子資源對於全文的開放會有延遲的問題，這種延遲是相較於紙本的出版而言；例如：某刊紙本已出版了，但其電子版的在資料庫內仍無法看到全文，此即我們說的 embargo，可說是紙本出版禁止在線看的電子出版延遲政策。在我們的查詢結果若出現下列字樣，即是這種情況。



了解電子資源的特性，讀者方能對資源的使用得心應手，圖書館工作人員才能掌握電子資源市場的發展，有利於對採購業務的進行並對經費做最好的處置及調度。■

圖書館的異業結盟 / 跨界合作：可能嗎？怎麼玩？研習班

葉晴辰
系統資訊組組長

國立中山大學圖書館暑期開設「圖書館的異業結盟 / 跨界合作：可能嗎？怎麼玩？」研習班，主要目的為圖書館面臨新世代的各種同業與異業的競爭，必須從適應趨勢及瞭解其他有別於傳統經營管理之知能開始，才可能提昇圖書館整體服務效率。

賈伯斯：別聽顧客的，他們根本不知道自己要什麼。圖書館是不是也可以不要聽讀者的話，讀者有時根本不知道自己要什麼，因為讀者的不知道，館員似乎必須努力思考傳統圖書館應如何轉型，讓讀者覺得圖書館變得創新了、年輕了，然而大學圖書館常被賦予重大的責任，例如：圖書館需隨時關心使用者之行為及期待。

「從市場行銷概念與創意看圖書館的經營與服務」課程中徐芬春老師提及圖書館改變的策略之一：強制使用者去除書籍為圖書館品牌的想法，我覺得過去的歲月圖書館沒有好好經營圖書為圖書館品牌，時至今日科技發展快速，使用者行為模式改變，由 PaperàCDà1996 年 PC WEB à2005 年 Mobile Web à2016 年 eReade，從事圖書館行業(館員、廠商)都必須轉型，圖書館館員去除書籍為圖書館唯一品牌的觀念必須先建立，圖書館的異業結盟 / 跨界合作才有可能，唯有突破限制才有新可能產生。

近年來圖書館的異業結盟似乎讓圖書館成為百變圖書館，例如大仁科技大學圖書館的「到圖書館買菜去~」，主要觀點為圖書館除了餵養你的靈魂，也餵養你的身體；新北市立圖書館與百貨賣場等處提供辦證及借閱服務，主要訴求逛街購還可以辦證借書；屏東縣長治鄉圖書館與妙妙屋異業結盟助弱勢兒聖誕圓夢……，但我覺得大學圖書館在異業結盟可朝向與美術館的跨域加值。

國內大學美術館與圖書館共構案例有國立臺灣藝術大學圖書館與藝術博物館、國立臺北藝術大學圖書館與關渡美術館、國立臺南藝術大學圖書館與虛擬美術館、元智大學藝術專區與圖書館及亞洲大學圖書館與藝文中心等，相信未來將有更多的共構案例。希望未來不久的日子，讀者到圖書館猶如到美術館，到美術館猶如到圖書館。

法國作家古勒莫曾說：「圖書館是天堂存在的證據」，不會受到世間滄桑和偶然事件的影響，是一個安寧的避風港。我很喜歡這句話並時常以它來激勵自己。不論圖書館的異業結盟是如何玩怎麼玩，它永遠是一座天堂，而館員是天使。■

主辦單位：國立中山大學圖書館			
課程名稱	授課教師	課程名稱	授課教師
從兩岸圖書館經營之異同談起	公丕儉	圖書館異業結盟跨界合作	王宗松
素人眼中的圖書館	吳嘉龍	放縱與聚合的圖書館空間/我眼中的圖書館空間	江厚富
從市場行銷概念與創意看圖書館的經營與服務	徐芬春	書籍販售的加值服務	謝一麟
廣告與圖書館	龔蒂苑	文字探勘與圖書館資源	黃三益
圖書館與美術館的跨域加值	施純福		

進擊的圖書館員 - 「數位知識策展與服務設計」 研習心得分享

鄭素梅

閱覽組專案辦事員

這筆者於 105 年 07 月 25 日~29 日參加由台灣大學圖資系主辦的「數位服務創新設計研習班」。課程計有：「數位學習與數位圖書館創新服務案例分析」、「如何讓人看懂你的大數據?」、「初探資料視覺化」(內容與前者雷同)、「部落格與社群媒體經營」、「檔案館數位策展與互動推廣服務」、「數位知是策展與服務設計」、「博物館的數位策展與行銷」、「數位文宣設計」、「數位策展實務」。內容多元豐富，筆者僅就世新大學圖書館葉乃靜館長講授的「數位知識策展與服務設計」課程提出心得分享，作為本館提升圖書館服務的參考。

壹、創新服務

【創意點子分享】~ 斯里蘭卡的防蚊報

斯里蘭卡全年氣候炎熱，登革熱肆虐，2013 年有三萬人被感染，奪走了多條生命。斯里蘭卡最大報社《Mawbima》想出一個辦法：將防蚊的香茅加入印刷油墨中。於是報紙成為防護罩，使讀報者免於感染登革熱。防蚊報當日在早上十點前銷售一空，且銷售量較原先提升了 30%，驚人的是，讀報者提升了三十萬人次。新技術香茅墨水讓報業與疾病議題結合，使快被淘汰的報紙產業重新提升買氣與好感，並藉由報紙的傳播效能，讓民眾得到預防登革熱的知識。

一、創新的定義

研究創意先要了解自己，從心出發。

【越旅行越裡面】/ 作者：陳文玲

何謂創新？任教於政大廣告系的陳文玲，一直對這個問題深深著迷。2000 年《多桑與紅玫瑰》出版之後，陳文玲站在中年世界的入口，決定大膽作了一個實驗，朝著跟前半輩子徹底相反的方向走去，四處尋找創造力。

陳文玲將這場追尋創造力的實驗比喻成一趟旅行。經過這趟長達六年的旅程，陳文玲發現，創意的武功秘笈並不在遠方，最大的創意寶庫早就藏在每個人身上，唯有找到自己，通過內心的束縛與障礙，創意和熱情才可能源源湧現，只要勇於傾聽內心的夢想和欲望，每個人都可以找到取之不竭的創意之泉。

愛因斯坦說：創意就是把不同東西結合在一起

賈伯斯說：創意不會無中生有，而是來自經驗
創新首先要想到：使用者想要甚麼？

二、如何才能創新

消費者洞察來自強大的搜尋技術

【案例分享】舒潔衛生紙

舒潔衛生紙公司利用 Google 關鍵字搜尋功能來了解英國人搜尋與感冒相關關鍵字的地區，然後針對這些地區的消費者推送數位廣告，精準度近乎 100%，銷售量也顯見提升。

所以，圖書館在提供創新服務前，應先看到讀者的需求在哪裡？

貳、知識策展

一、策展的定義

所謂策展是人們賦予任何蒐集、組織而得到事物的定性判斷(qualitative judgment)，從而增加事物的價值，並予以適當方式呈現。策展人的工作不是創作更多內容，而是讓他人創作內容更有意義，找出最佳與最相關的內容，以最適切方式呈現出，仿如千里馬與伯樂之間的關係，所以說，策展人是資訊主宰者。

二、案例分享

【讀者文摘的故事】

讀者文摘創辦人戴維特·華萊士 (De Witt Wallace) 於第一次世界大戰期間一場戰役中受傷，被送到醫院休養。住院期間，他透過閱讀大量雜誌，吸取很多有趣的資訊；同時他也發現很少人能有時間去閱讀所有的雜誌以吸取有用的資訊，從而悟出自己日後該走的方向。

西元 1920 年，這名幹勁十足的美國年輕人，把各類精選文章輯錄成《讀者文摘》樣本，展示給美國各大出版商，希望有人願意付梓出版，但是出版商一個個拒絕了他。戴維特並沒因此放棄，更與新婚妻子同心攜手，在家裡共同工作，於西元 1922 年 2 月出版史上第一期《讀者文摘》雜誌。他們把五千本創刊號，郵寄給一千五百個訂戶，訂價只有 0.25 美元，從此開創了全球讀者人數最多的雜誌。

現在讀者文摘每月在世界 127 個國家，用 19 種文字發行 48 種版本，每期在全世界發行的冊數超過了 2000 多萬冊，是美國發行量最大的月刊，有著世界影響力，被認為是比《紐約時報》和《時代週刊》更能影響美國的刊物。

三、世新大學知識策展活動分享

(一)真人圖書館 - 素人達人交流坊系列

例如：邀請該校數位多媒體設計學系老師主講時尚咖啡與拉花視覺藝術。

(二)Storify 的應用：用網路拼出你的精采故事

Storify 是一個資訊平台，提供最簡單的方法去搜尋、收集，和分享大家在網路上所說的故事。

館員可以利用 Storify 這項新工具來說故事，館員就是策展人，作法如下：

1. 選訂策展目標對象
2. 創造內容(進行影音資源的蒐集)
3. 在特定的平台上(自建或現存)展示
4. 在 Facebook 或圖書館網站上呈現

(三)館藏活化系列活動

1. 主題策展：利用 Storify 平台，每位館員認養一個主題，每週收集網路最新訊息供讀者閱覽
2. 發現圖書館：每週設定書展主題，將相關館藏資源清單 mail 給師生

3. <星際大戰>系列電影放映、講座&電影票抽獎活動
4. 藝文展覽&藝文沙龍講堂
 - A. 「影像 想像 創造力」- 經典電影&原著小說展
 - B. 「關於愛情」- 書展&影片展
 - C. 「房地產」講座 + 書展，活動結束後展出圖書被借閱一空

(四)服務溝通：透過圖書館 FB 粉絲專頁宣傳圖書館活動

四、內容驅動產品時代已經來臨

中國的微博經營教父杜子健建議每個大公司都應該去挖一個雜誌的編輯或總編當公司的網路行銷部門總管，就算年薪 100 萬也要在所不惜。

現代是資訊過多的時代，所以我們應該做的是減少資訊。

內容行銷是一門與客人溝通但不做任何銷售的藝術；更是一種不干擾的行銷，不推銷產品或服務，只傳送有用的資訊，而重點就在於如何處理這些有價值的資訊。

【孔雀餅乾的行銷】

號召大家提供自己的孔雀餅乾吃法做點子，結果活動三天內粉絲數成長超過 10 倍，活動結束第二天更激增至 20 倍，新聞報導則數超過 100 則，兩週內 Youtube 影片總點閱率達 130 萬次，銷售量增長更高達 5 成。

圖書館可以思考：哪些事情可以讓者參與決策。

五、如何進行內容行銷

培養快速失敗的實驗精神：不斷試驗新的方式，策略、模式、語言

角色扮演-讀者、搜尋引擎：針對搜尋引擎優化內容的設計

宛如記者的好奇心：思考你要寫的故事是甚麼，他能夠為讀者帶來甚麼影響？

掌握社群媒體脈動：社群平台就提供了傾聽客戶、獲取熱門主題的環境

激勵使用者、促成 CTA (Call to Action 行為召喚)

【進擊的家政婦】

在台灣，舉凡說到家用產品時，躍入每個人腦中的不外乎寶僑、毛寶等知名大廠，對於消費者而言「Henkel」（漢高）絕對是一個陌生的品牌，在產品能見度不高的情況下，如何將知名度及銷售量都一舉提高，就是個大挑戰。

實力媒體廣告公司與 Yahoo 奇摩運用了過年前大掃除的時機點，向漢高提出「十倍奉還！讓你快速變成進擊的家政婦」的網路企畫活動專案。

實力媒體公司調查很多資料後發現，大家在過年前上網搜尋『如何清潔』的量整個往上提升，很多媽媽、太太都想要獲得打掃的小撇步，加上日劇《半澤直樹》以及家政婦的話題蔚為流行，因此創意便搭上熱潮。

讓蟑螂與拖鞋爬上 Yahoo 奇摩知識+頁面

由於發想的起點立基於消費者在過年前會大量上網搜尋清潔相關知識上，因此主要使用了 Yahoo 奇摩知識+、生活新聞與首頁的版位，捨棄了直接讓產品出現的方法，讓大家平常最討厭的蟑螂在銀幕上亂爬，並被拖鞋奮力一擊，藉由大部分人都有共同經驗引發共鳴與好奇，「大家會想點來看看這到底是幹嘛？然後就連結到活動專頁。」專頁裡並沒有向大家推銷品牌，而是有活潑的圖文部落客所畫的清潔小撇步，也有各式各樣的打掃訣竅分享，同時如果消費者主動分享

自己的私房妙招的話，就可以獲贈試用品。

在鎖定精準消費者、使用精準宣傳版位，內容又夠有趣的情況下，Henkel 的品牌知名度跟銷售量都大幅提升，也為實力媒體贏得第一個 Yahoo BIC 的獎項。

參、服務設計

一、運用同理心

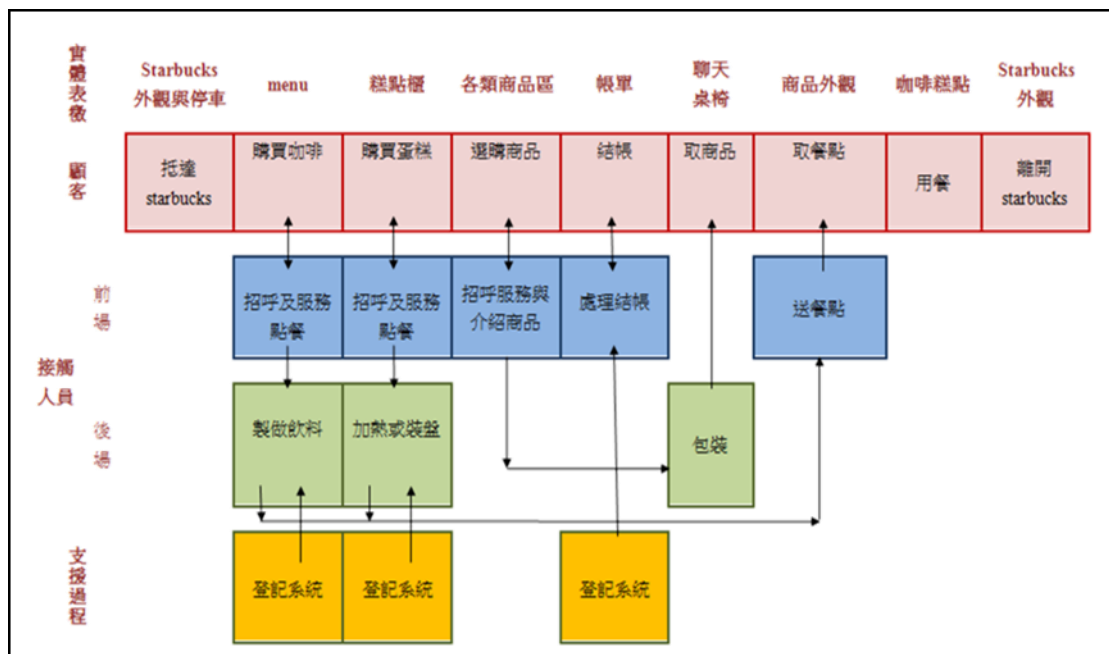
同理心又稱換位思考，指站在對方立場設身處地思考的一種方式。

在人際交往過程中，體會他人的情緒和想法、理解他人的立場和感受，並站在他人的角度思考和處理問題。

二、使用者研究 -

1. 人物誌 - 人物誌是詳細描述，想像出來的人物角色的細節，但這人物的資料是來自真實的人。
2. 服務藍圖 - 用藍圖思考，溝通所需要的完整資源與發掘機會。

【案例分享】 - Starbucks 的顧客服務藍圖



(圖片來源：<http://eshare.stust.edu.tw/View/144614>)

三、以設計解決問題 - 利用遊戲化

過去十年是社群時代，未來十年是遊戲的時代。

近幾年，遊戲化 (gamification) 概念非常盛行，甚至被視為是接下來在各領域，例如行銷、教育和服務等，會被採用的重要理念，圖書館的服務也不例外。

「從玩樂中學習」是我們常聽到的話。圖書館向來賦有「教育」的功能和責任，因此，在歐美一些圖書館也利用遊戲化概念於圖書館服務中，包括資訊素養的課程。

【紐約公共圖書館 Find the Future】

紐約公共圖書館 (The New York Public Library) 為了慶祝百年，利用遊戲 “Find the fu-

ture” (<http://exhibitions.nypl.org/100/>) 鼓勵玩家以嶄新的方法認識圖書館。此遊戲重心在一百件圖書館館藏的物件 (artifact)，藉由遊玩的過程，玩家得以認識圖書館歷史。

這樣的概念，可以應用於認識圖書館的課程，可以將圖書館的圖書分類法、各樓層的平面圖等，設計成闖關活動，讓學生分組競賽，完成一關才可進入下一關，最快達陣者給予獎品鼓勵等。當然，應用遊戲化概念也不能反客為主，遊戲化只是協助使用者沈浸於體驗中，最重要的任務仍然是教育學習本質，才是不能忽略的。

肆、行銷服務

品牌行銷分兩種類型：

- 一、產品思維的品牌 - 如五月天代言的 HTC one M8 廣告，訴求的是手機功能的介紹。
- 二、品牌思維的品牌 - 如 Apple iPad 廣告，訴求的是品牌形象，告訴消費者手機能為你的生活做什麼？

伍、結論

一般牧師給人親切而莊嚴的形象，但全身刻滿刺青、看似暴走族的 65 歲日本阿公アーサー・ホーランド (Arthur Masayuki Hollands) 岡田正之(綽號不良牧師)，卻顛覆傳統牧師形象。他揹起十字架，於 2016 年 7 月 4 日上午從台北 101 大樓廣場前出發，將走到高雄 85 大樓，展開在台灣 15 天的苦行行動，期待傳達上帝的愛，也為台灣加油！(文章來源：基督教論壇報 <https://www.ct.org.tw/1286951#ixzz4ZOMsDp78>)



葉老師利用許多實例說明圖書館創新服務的重要性及數位知識策展的方法，鼓勵館員能跳出現有框架，不要成為被建構的圖書館員，能勇於創新，提供以讀者需求為中心的服務，如此才能使圖書館的存在價值彰顯出來。■

圖書館重點業務報告 Library Report

◎ 採編組

1. 本校圖書館至 106 年 2 月止，紙本藏書總數量為 67 萬 9,294 冊。中文書為 53 萬 2,265 冊、西文書為 14 萬 7,029 冊。各校區藏書量以民雄分館最多、蘭潭校區次之。
 2. 電子書藏書量至 106 年 2 月底止計有 77 萬 1,661 筆，可供讀者線上瀏覽及借閱。
 3. 本館 106 年度採購中西文圖書總經費計編列 670 萬，由本校現職師生線上推薦書單或每學期各院系所推薦書單，再依購書經費酌予購置。
 4. 106 年繼續編列 170 萬元經費繼續加入「臺灣學術電子書暨資料庫聯盟」購書會員，本校透過分擔部分經費即可買斷閱讀各大學合資購買之當年度中西文學術電子書，預計本年度可再增購 1 萬餘筆電子書。
 5. 105 年 10 月至 106 年 2 月，受理個人及機關團體贈書 2,131 冊，由館員篩除複本並編目加工，後依贈書各領域學門分送相關校區圖書館。
 6. 採編組 105-2 學期辦理各學院推薦中西文紙本圖書案，於 105 年 12 月 30 日通知各學院推薦，各院所屬系所推薦之書單，已於 106 年 2 月 7 日送回圖書館，經查核複本後，共有 800 餘冊需購置，擬依本年度經費額度分批採購。
 7. 105 年 11 月 16 日館務會議通過訂定「國立嘉義大學圖書館讀者申請急用圖書資料處理要點」、105 年 12 月 21 日修正通過「國立嘉義大學圖書館受贈圖書資料處理要點」，上述兩法規均已公告於圖書館網頁「規則辦法」專區，網址連結為：http://www.ncyu.edu.tw/lib/gradation.aspx?site_content_sn=3423
-

◎ 典藏組

1. 辦理讀者借還書、預約及校區互借、讀者辦證、圖書查找及賠償、讀者洽詢、書庫整理、老舊或少人使用圖書逐一篩選及淘汰…等業務。
 2. 不定期進行中英文圖書移架、調架、順架、整架等工作。
 3. 密集書庫、四五樓圖書整架及清潔、盤點西文書、調整五樓西文書架位、整理兒童書。
 4. 針對逾期一個月以上之讀者寄發紙本催書單、電話催書。
 5. 辦理 105 學年度第一學期畢業離校。■
-

◎ 系統資訊組

1. 一、有關「財務資訊公開專區」資訊(圖書館館藏類型分佈、各校區圖書館館藏分佈、圖書館採購資源經費比例)於 1 月 25 日已放置於圖書館網頁/首頁/關於本館/圖書資源項目。
2. 105 年 12 月圖書館自動化系統已與校務行政系統整合，現階段測試中，預計下學期正式上線。整合之後圖書館自動化系統、電子資源查詢系統 (ERMG)、整合查詢系統 (MetaLib)及博碩士論文系統帳密皆與校務行政系統相同。
3. 105 學年度第 2 學期影片欣賞單如下，歡迎師生共同參與。

影片	日期	時間
會計師	105.03.15(三)	13 : 30~15 : 20
魔法精靈	106.06.22(三)	13 : 30~15 : 05
怪奇孤兒院	106.03.29(三)	13 : 30~14 : 45
薩利機長:哈德遜奇蹟	106.05.10(三)	13 : 30~15 : 10
尋龍傳說	106.05.17(三)	13 : 30~15 : 00
越來越愛你	106.05.24(三)	13 : 30~15 : 20

4. 配合「推動 ODF-CNS15251 政府文件標準格式實施計畫」本館公務用電腦已安裝可編輯 ODF 文書軟體共計 36 台。蘭潭圖書館購置四台無線 AP，已於 105 年 12 月底完成四樓讀者區無線基地台更換作業。
5. 配合本校 105 學年度第 2 學期教學研討暨學生輔導聯席會議，圖書館於國際會議廳陳設販售 105 年四季映象系列展學生文創作品。另配合本校與姊妹校日本中京大學 2017 年棒球聯誼賽館球賽期間本館於 2 月 20(一)、21(二)、23(四)日於嘉義市棒球場設攤擺設文創商品進行販售。

■

圖書館工作心得分享

曾典 / 蘭潭圖書館典藏組工讀生

在我寫下這一篇心得的時候，我才發覺我在不知不覺中，已經在嘉義大學的圖書館當了三年多的工讀生。回首當初剛進圖書館打工時，還完全不知道圖書館的運作方式，就連系統的操作方式都覺得非常混亂，甚至到現在還不敢稱自己是老鳥，因為永遠都會有意想不到的事情發生。非常慶幸的是，圖書館的館員非常地寬容，其他工讀生也非常熱心，在我遇到難題時都會一起找出答案。

在工讀期間，大家都會互相幫忙，能認識這一群朋友真的感到非常高興。除了圖書館遇到的瑣碎難題外，我也很感謝圖書館的各位給予我各方面的協助，因為有了這群朋友，我才能在大學生活里渡過許多難關，因此也祝福各位在未來能過得順心。

另外，在圖書館工讀的時間裡，我也接觸到了許多背景、身份不同的人，這讓我有許許多多的感觸，雖然工讀場域小，但是有時卻跟社會的形態類似，當然這也讓我有新的體悟，告訴我以後應該成為怎樣的一個人，在這邊工讀絕對讓我獲益不淺。當然說回圖書館的本質，我覺得圖書館是一間大學裡不可或缺的地方，也是大學生、教育者、所有知識分子最需要的一個場所，所以希望嘉義大學的讀者們能更有效地利用這寶貴的資源，相信館方也就能更努力把這資源弄得更符合讀者的需求。最後，謝謝大家對我這個懵懂的工讀生給予的包容。■

廖湘昀 / 蘭潭圖書館典藏組工讀生

一開始會進圖書館是因為覺得圖書館的氣氛可以培養我的讀書氣息，另外圖書館的資源也很豐富，可以提供我考試的題材，放假沒事時我也會時常來圖書館看書，或是疲勞時也會到三樓的視聽閱覽室看電影，使自己的心情放鬆。雖然知道圖書館的工作對我來說是一個很有挑戰性的任務，但我覺得做這份工作可以幫助到我成長是很不錯的，也讓我能有行政方面的經驗。

老實說，剛進來時，我還滿害怕的因為這是我從來沒有做過的工作，而且要接觸櫃台、跟讀者面對面，但我心想這能讓我克服自我、訓練膽量、說話技巧的應對能力，讓我能學習到這寶貴的經驗。剛開始真的很不能適應，因為有些業務都不熟悉，也不懂系統的操作流程，這點讓我很困擾，幸好館員們和同事們都很有耐心的教導我該如何操作，使我一步一步很快就能夠上手。讀者較多的時候，同事和館員也都會互相幫助，因此我覺得我們組的人都很 nice!

我記得我剛開始一個人在流通櫃台時都很緊張，因為有時讀者很多時，自己會慌了手腳，深怕自己做錯，幸好館員們都很和藹可親的告訴我：「這是剛開始，難免的，等到上手後，熟能生巧就沒事的！」這句話真的鼓勵我很多，使我有溫馨的感覺，也讓我之後坐在櫃檯時更有自信的對應每一位讀者。雖然到現在我有時還是會犯錯，但我覺得人不可能都是十全十美的，總會有犯錯，才會有成長，最重要的是，如何從錯誤當中學到寶貴的經驗使自己更加優秀，把它當成通往人生勝利的墊腳石，一步一步的往上爬，讓自己能夠有收穫。

最後，在畢業前、卸任前，想謝謝每一位典藏組的館員、同事們的照顧，謝謝你們在我在圖書館工作的這段時間的幫忙，使我在圖書館的日子都很快樂，讓我知道原來工作不只是死氣沉沉的還能夠是很歡樂的上班。我在這裡工作的時間，我會當成是段很好的回憶，謝謝你們♥ 珍重再見!■