

國立嘉義大學管理學院 100 學年度第 2 次課程規劃委員會會議紀錄

日期：100 年 1 月 17 日 12 時 10 分

地點：管理學院 501 研討教室

主席：黃院長宗成

記錄：

出（列）席人員：如簽到單

壹、主席報告：(略)。

貳、提案討論

※提案一

提案單位：資訊管理學系

案由：100 學年度第 2 學期教師英語授課申請案，提請審查，課程大綱請參閱附件 p.1-2。

說明：

1. 本次教師英語授課申請案，業經該系課程委員會議審查通過。
2. 申請教師之英語授課申請表如附件，摘要如下：

開課系（所）、班級	課程名稱	授課教師
資訊管理學系 碩士班一年級	知識管理專題 Special topics of knowledge management	林玢珊老師

決議：通過。

※提案二

提案單位：資訊管理學系

案由：大學部「行動運算應用微學程」規劃案。依規定送院課委會備查。

說明：該系已於 99 學年度第 2 學期規劃大學部「行動運算應用微學程」，並於系課委會通過追認。請參閱附件 p.3-5。

決議：照案通過。

※提案三

提案單位：資訊管理學系

案由：101 學年度大學部及碩士班必選修科目冊修訂案，提請審查。

說明：一、依據 101 年 1 月 4 日該系 100 學年度第 2 次課程委員會會議決議辦理。

二、該系 101 學年度大學部及碩士班必選修科目冊修訂案修訂如下：

1. 刪除大學部第三學年「作業研究」及碩士班第二學年「地理資訊系統」選修課程，請參閱附件 p. 6-10。

決議：照案通過。

※提案四

提案單位：行銷與運籌學系

案由：101 學年度大學部及碩士班必選修科目冊修訂案，提請審查。

說明：依據 101 年 1 月 12 日該系 100 學年度第 2 次課程委員會會議決議辦理，請參閱附件 p. 11-21。

決議：照案通過。

※提案五

提案單位：觀光休閒管理研究所

案由：101 學年度碩士班與博士班必選修科目冊修訂案，提請審查。

說明：依據 101 年 1 月 3 日該所 100 學年度第 2 次課程委員會會議決議辦理，請參閱附件 p.22-27。

決議：照案通過。

※提案六

提案單位：企業管理學系

案由：101 學年度大學部、碩士班、博士班與進修學士班必選修科目冊修訂案，提請審查。

說明：一、依據 100 年 12 月 22 日該系 100 學年度第 3 次課程委員會會議決議辦理。

二、該系 101 學年度大學部必選修科目冊在三年級上學期新增「管理心理

學」(選修、3學分)課程。進修學士班必選修科目冊在四年級上學期新增「管理心理學」(選修、3學分)課程。請參閱附件 p.28-52。

決議: 照案通過。

※提案七

提案單位: 應用經濟學系

案由: 101 學年度大學部及碩士班必選修科目冊修訂案, 提請審查。

說明: 依據 100 年 12 月 22 日該系 100 學年度第 2 次課程委員會會議決議辦理, 請參閱附件 p.53-60。

決議: 照案通過。

※提案八

提案單位: 生物事業管理學系

案由: 101 學年度大學部、碩士班及進修學士班必選修科目冊修訂案, 提請審查。

說明: 依據 100 年 12 月 28 日該系 100 學年度第 2 次課程委員會會議決議辦理, 請參閱附件 p.61-73。

決議: 照案通過。

※提案九

提案單位: 財務金融學系

案由: 101 學年度大學部及進修推廣部必選修科目冊修訂案, 提請審查。

說明: 依據 101 年 1 月 14 日該系 100 學年度第 4 次課程委員會會議決議辦理, 請參閱附件 p.74-84。

決議: 照案通過。

※提案十

提案單位: 管理學院碩士在職專班

案由: 99 學年度入學生觀光休閒產業經營管理組新增專業選修課程事宜, 提請審查。請參閱附件 p.85-89。

說明: 一、擬新增觀光休閒產業經營管理組「觀光、休閒與文化產業專題研討」及「地方特色創意產業經營專題研討」二門專業選修課。

二、另新增「創意產業經營管理組」專業選修課程之學分數，得採計「觀光休閒管理組」之專業選修課程 12 學分(4 門課)，惟此開設專業選修課程之教師聘任以國立台北教育大學專任教師為優先考慮。

決議: 照案通過。

※提案十一

提案單位：管理學院碩士在職專班

案由：101 學年度入學生必選修科目冊修訂案，提請審查。

說明：依據 101 年 1 月 5 日該班 100 學年度第 1 次課程委員會會議決議辦理，請參閱附件 p.90-98。

決議: 照案通過。

※提案十二

提案單位：管理學院全英授課觀光暨管理碩士學位學程

案由：101 學年度入學生必選修科目冊修訂案，提請審查。

說明：依據 101 年 1 月 5 日該學程 100 學年度第 3 次課程委員會會議決議辦理，請參閱附件 p.99-102。

決議: 照案通過。

※提案十三

提案單位：管理學院全英授課觀光暨管理碩士學位學程

案由：100 學年度入學生必選修科目冊修訂案，提請審查。

說明：依據 101 年 1 月 5 日該學程 100 學年度第 3 次課程委員會會議通過追認，請參閱附件 p.103-107。

決議: 照案通過。

參、報告事項: 各系所就課程評鑑改善與執行情形。

(一) 財務金融學系:

1. 本系自 100 學年度起，已將「校外實習」納入課程必選修科目冊中，並已訂定校外實習辦法。本系將實施學生背景調查後，提供課程規劃委員會做為課程規

劃及改進之參考。

2. 已將後 ECFA 時代、在大陸台商企業經營及資金需求的影響，以及兩岸金融從業人力需求等相關議題皆納入「當代財金問題研討」課程中。
3. 本系已建置財金實驗室，開授投資及風險管理等相關課程，涵蓋「投資學」、「財金風險管理」、「財務軟體應用」、「財務資訊系統」、「衍生性金融商品」等課程，讓學生以虛擬情境模擬產業實務運作。
4. 本系課程規劃除依循部頒相關規定，及校院課程規劃設計原則外，特參酌國內外財務金融相關學系所之課程設計與最新發展趨勢，俾利迎合財金政策及滿足全球金融環境的變遷與需求。
5. 本系為提升學生專業英文能力，特開授「財金英文」課程。

(二) 觀光休閒管理研究所:

1. 修訂後的教育目標、核心能力與基本核心能力指標如下。(已於 100 學年度第 2 次所課程委員會修正通過(101.01.13))

一、教育目標：

1. 培育觀光休閒產業之管理專業人才。
2. 培育觀光休閒產業之基礎研究人才。
3. 培育具備國際視野之優秀人才。

二、核心能力：

1. 觀光休閒管理基礎專業知能。
2. 獨立思考與創新能力。
3. 溝通、領導與團隊合作能力。
4. 外語能力與國際觀。

三、核心能力指標：

1. 觀光休閒產業經營管理能力。
2. 觀光休閒產業基礎研究能力。
3. 問題發掘與解決能力。
4. 自我成長與創新能力。
5. 企劃及表達之專業能力。
6. 團隊參與及合作能力。
7. 領導、溝通與協調能力。
8. 文化學習能力。

9. 良好的國際觀。

2. 本所目前為國內普通大學中，唯一以觀光休閒為名，並設有博士班之研究所，未來將以專業學術研究為特色，並以培育高等休閒管理教育師資與高級專業休閒管理人才為發展方向，以區隔國內相關系所。
3. 配合國家政策與觀光休閒產業發展為趨勢，本所每學年皆開設產業專業相關課程。
4. 本所開設之產業專業相關課程如：旅運經營管理研究、餐旅產業管理研究及鄉村觀光管理研究等，重著於實務、理論及研究並重的課程設計，以全方位教學為目標。
5. 本所也將針對學生學習過程及成果，持續加強與改善授課及實作操作模式，以提升學習成效。
6. 本所配合推動本校數位學習網站「嘉大輔助教學平台」，由教師於平台建構教材內容與教學活動，進行學生與教材互動。

(三)應用經濟學系:

1. 本系各科目之授課大綱均明列本系課程目標，以及該科目與核心能力之關聯性，除每學期第一週由授課教師將紙本發給同學外，亦於本系系網公告。
2. 本系每年新生家長日，均會備妥本系課程相關資料於會場提供給家長及新生，並做公開說明。
3. 已於 100 學年度開設「經濟專題研討」課程，其授課大綱經本系課程暨學術發展委員會、系務會議討論後實施。
4. 為使課程設計能涵蓋理論與實務且符合學生之需求，本系課程暨學術發展委員會均會重新檢視次學期學生之開課需求與過去學生對於課程的反應，作為修正下學期開排課與師資調配之依據。

(四)生物事業管理學系

1. 建立學生學習歷程檔案，提供課程目標、核心能力等之聯結關係。
2. 納入企業倫理課程為選修課程之科目冊。
3. 以生物產業為基礎，發展生物科技及一般管理的人才，並於大四學生畢業前，針對學生填寫課程滿意度調查表。
4. 課程設計為大學部開設消費者行為，碩士班加強深度，開設行銷研究或國際行銷課程，提供學生更深更廣的視野。

- 5.設計課程-智慧財產權為必修課程，並佐以生物科技概論之選修課程，企業倫理課程融入學生生活中，打造全人教育。
- 6.依照學生學習需求，並檢視各領域的深淺，安排課程優先順序。

(五)行銷與運籌研究所

1. 配合 101 學年度大學部成立，已根據本所發展目標與特色訂立課程內容。
2. 為強調國際化，本所推行以下措施：
 - (1)積極鼓勵教師開設全英文授課課程，提供學生全英文化之學習環境，以增進英文溝通表達能力。
 - (2)配合學校政策，招收優秀外籍生至本所就讀。
3. 本所 100 學年度已實施兩組共同核心必修課「決策方法」，101 學年度課程規劃將增列 2~3 門課為兩組共同必修課。
4. 100 學年度本所兩組英文畢業門檻一律依照本校語言中心之規範。

(六)資訊管理學系

- 1.就培育在地關懷之資訊管理人才方面，建議在實作課程中（如：專題），要求學生結合在地特色（如：產業、社區）開發資訊系統或應用技術。
- 2.本系於書報討論課程中將學術與實務、全球化與國際化觀點相結合，並邀請產官學專家分享國際化經驗，以增強學生國際觀之養成。
- 3.配合科技潮流、學生學習需要、社會動態及雇主需求之轉變，本系每年皆會檢討課程架構之設置。
- 4.對於課程及核心能力的重疊性過高，本系將於 101 學年度進行調整。
- 5.鼓勵結合產學合作方式進行專題課程，並且作為實習的一部分，作為專題的製作方向，除可匹配產業實際所需亦可培養目前產業所需之人才。
- 6.系統專題課程與相關產業實際所需結合主要需指導老師與專題學生共同投入，尋找相關產業連結，執行實務專案。本系做法為：由指導老師出面申請有關單位之產學合作案，例如資策會、管科會、農委會、其他法人或私人機構等，先與合作廠商接觸建立互信基礎再由業者提供產品與需求，共同討論產品組合、特色、企業識別系統等，進行市場調查、擬定營運計劃書及行銷策略，並將網站開發交由該專題生負責，配合定期集會以瞭解雙方進度，讓專案得以順利進行，如此可讓學生實地參與企業運作方式，檢視就業專業能力。
- 7.目前已配合課程邀請業界人士專題演講或座談方式，提供學生與產業界互動的機會。

- 8.配合科技潮流、學生學習需要、社會動態及雇主需求之轉變，本系每年皆會檢討課程架構之設置。
- 9.產學合作有助於學生瞭解業界對於資訊系統的需求，但目前遭遇的困難在於產學合作案在數量上不可能滿足整個班級，且除嘉義地區外往往須從外縣市尋求合作廠商，則須考量學生交通安全、經濟負擔、往返廠商經費支出等問題，此外，企業資訊系統涉及業務運作，亦須考慮學生能力與後續維護議題，以免造成反效果。若要進一步增加學生參與產學案的機會，需由（教育部或校方）在制度面提供誘因，增加老師「開發」產學案的意願。

(七)企業管理學系

- 1.將會與系上老師討論，在課程連結性的部分做更有系統化的整理，讓學生更清楚課程的基本核心能力指標，使學生瞭解學習各項課程的目的。
- 2.目前企業參訪的部分已實施多年，企業實習也在今年著手實施，企業實務專題方面，部分教師在課堂中已有納入教學課程當中，未來將朝向海外見習參訪或交換學生的方向邁進。
- 3.企業參訪與實習如上所述，教師研習營部分將會亦陸續舉辦中，並鼓勵教師主動參與。
- 4.每年皆會調查畢業生升學與就業狀況，未來將多多找回畢業校友到校分享工作心得，讓在校生能提早對職場有所瞭解，尋找未來就業的方向。
- 5.101.2 已新聘一名新教師，為國外畢業之優秀學者，讓師資結構更多元、提供課程更完整，豐富學生學習選擇。