

國立嘉義大學 101 年度教學卓越計畫

活動成果暨滿意度分析表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	犯罪心理學校外參訪活動：嘉義鹿草監獄		
主軸計畫名稱	主軸計畫 D：就業力精進計畫		
執行策略名稱	D2-2：大三學生業界見習		
活動日期	101 年 03 月 26 日		
活動時間	AM08:00~PM12:00		
活動地點	嘉義		
主辦單位	輔導與諮商學系		
參加人數	52 人	問卷回收數	47 份
活動聯絡人	甘炎民	聯絡電話	05-2263411 轉 2602
對應計畫書之 質量化績效指標	<p>【質化績效指標】</p> <ol style="list-style-type: none"> 對於專業領域有進階認識，並能將理論與實務相互印證。 提前認識業界現場的生態環境。 學生見習成果公開分享於網頁。 <p>【量化績效指標】</p> <ol style="list-style-type: none"> 各系於大三每學期至少安排 1~3 門課程至業界進行 4-6 次之見習，或總見習時數達 24 小時以上。並每學期將見習心得上傳網頁平台分享，瀏覽人次 1,000 人以上。 每學期選出各學系學生見習心得優秀作品前 3 名，每名發給獎勵金 500 元。優秀作品並上傳網頁平台分享，瀏覽人次達 1,000 人以上。 學生對業界見習之滿意度達 4 分以上。 		
一、本次活動摘要說明			
<p>本課程「犯罪心理學」為了讓學生能更了解現在的犯罪體系以及對犯罪者的處遇方式，因此實際參訪嘉義鹿草監獄。</p> <p>首先由監獄的帶隊負責人帶領我們參觀鹿草監獄的空間規劃與設計，以及對犯罪者的處遇方式、生活空間、例行作業…等等，讓我們對鹿草監獄有個初步認知。</p> <p>最後透過座談會方式更進一步為學生說明本監獄的概況，並以 Q & A 的方式讓學生提出這趟參訪下來所產生的疑問，請主管或訓誡警官回答同學的問題。</p>			
二、自評本次活動執行成效(請採起、承、轉、合方式敘寫，並可條列出重點成果)			
<ol style="list-style-type: none"> 參訪地點為嘉義鹿草監獄，抵達目的地後便有專門的帶隊員警為我們做解說，並要我們注意、遵守一些規則，以免觸動到人犯或讓自己暴露在危險之中。 跟著帶隊員警參觀監獄內的環境空間，搭配說明以及觀看犯罪者在獄中的生活，讓我們對監獄有個初步了解。 透過座談會的說明以及 Q & A 的方式讓同學對監獄有更深入的了解，以及對人犯的處遇方式、生活空間、管理策略等等，都有進一步的認識。 短短 2 小時左右的參訪，雖無法讓同學徹底了解監獄內的運作方式，但這趟參訪下來都讓同學們對監獄的空間規劃有初步了解，並打破同學對監獄型態的認知。 			

三、活動照片



照片說明：全員集合參訪鹿草監獄



照片說明：座談會的前置介紹



照片說明：有請主管蒞臨座談會解說



照片說明：主管認真答覆同學所提的疑問



照片說明：帶隊員警替主管為同學解惑



照片說明：座談會時的人生百態

四、本次活動參與者建議及改善作法

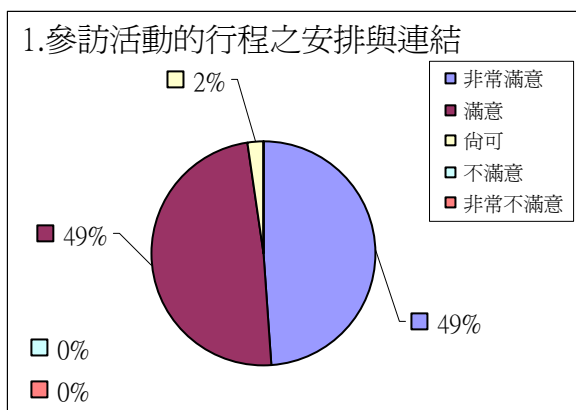
1. 對本次的參訪獲益良多，希望日後的參訪能延長為一整天的行程，時間安排上才不會過於緊湊也能獲得更多寶貴的經驗。
2. 認為本次的參訪意義深遠，期待往後的學弟妹也有參訪監獄的機會，了解現在監獄的風貌以及對人犯處遇有個基本認識。
3. 確實與課程作配合，活動流程也進行的很順利，希望其他科目的參訪也能搭配課程的目標、網要去規劃，否則會失去參訪的意義。
4. 希望在參訪前能擬定好流程及規劃，並提前告知同學注意事項或攜帶物品為何，學生才有充足的時間做準備。

五、滿意度調查

施測項目	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意
1. 對本次業界見習/參訪活動的行程之安排與連結	49%	49%	2%	0%	0%
2. 對本次業界見習/參訪能強化對職場及產業趨勢之瞭解	36%	39%	23%	2%	0%
3. 對本次見習/參訪機構所提供的資訊內容（如企業福利、職場趨勢等）	51%	36%	11%	0%	2%
4. 本次見習/參訪機構對同學問題之回應	56%	40%	4%	0%	0%
5. 對本次見習/參訪機構的主管或員工對學生之服務態度	75%	23%	2%	0%	0%
6. 整體而言，您對本次企業見習/參訪的整體滿意度	61%	35%	4%	0%	0%
7. 本次業界見習/參訪對您在課程學習的幫助程度？	41%	52%	7%	0%	0%
施測項目	0次	1次	2次	3次	4-5次
8. 你覺得一個學生每學期業界見習/參訪的適當次數為	0	11	17	10	8

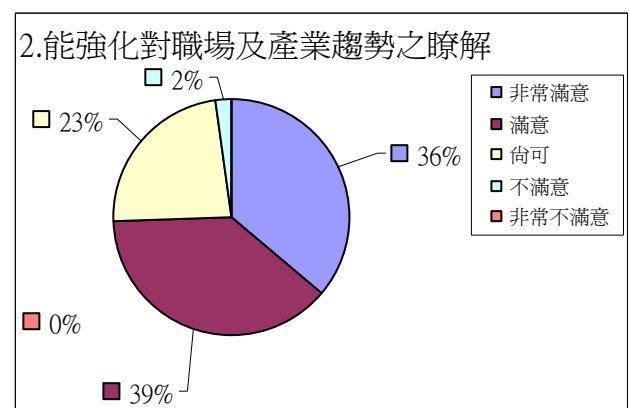
施測項目之分析圖

指標項目 1. 對本次活動流程之安排與連結



說明：此次活動針對『行程安排與連結』之看法，

指標項目 2. 對本次業界見習/參訪能強化對職場及產業趨勢之瞭解



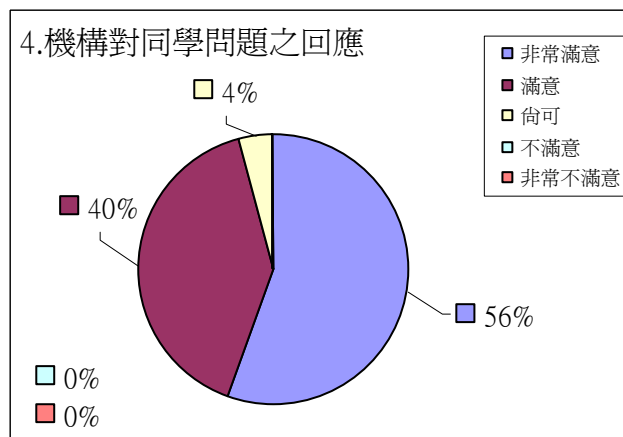
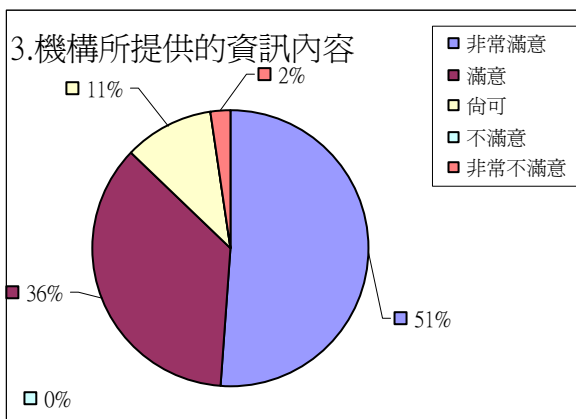
說明：此次活動針對『業界見習能強化職場及

感到非常滿意達 49%；滿意達 49%；尚可達 2%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，98%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

『產業趨勢』之看法，感到非常滿意達 36%；滿意達 39%；尚可達 23%；不滿意達 2%；非常不滿意達 0%。整體而言，75%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

指標項目 3. 對本次見習/參訪機構所提供的資訊內容（如企業福利、職場趨勢等）

指標項目 4. 本次見習/參訪機構對同學問題之回應

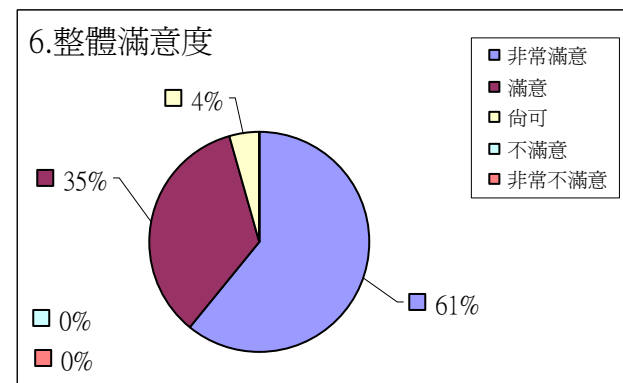
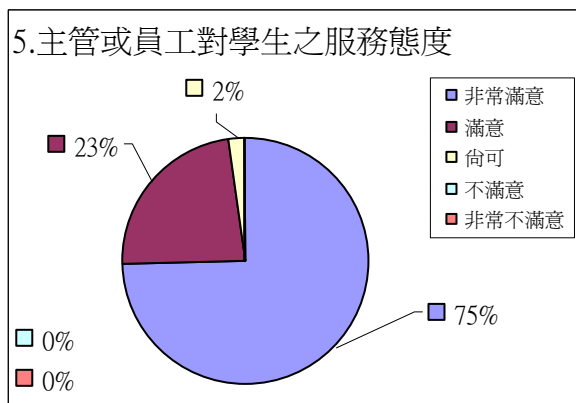


說明：此次活動針對『參訪單位所提供資訊內容』之看法，感到非常滿意達 51%；滿意達 36%；尚可達 11%；不滿意達 0%；非常不滿意達 2%。整體而言，87%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

說明：此次活動針對『參訪單位對同學問題回應』之看法，感到非常滿意達 56%；滿意達 40%；尚可達 4%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，96%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

指標項目 5. 對本次見習/參訪機構的主管或員工對學生之服務態度

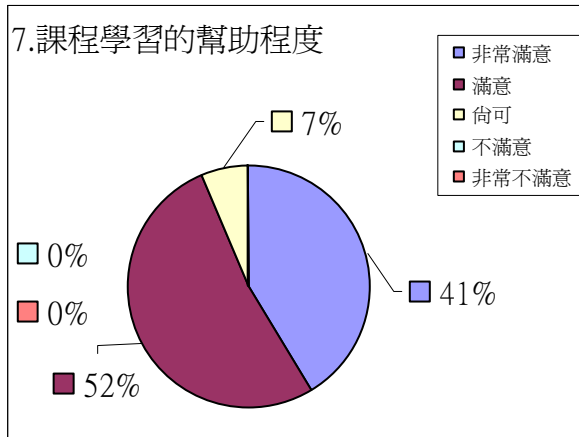
指標項目 6. 整體而言，您對本次企業見習/參訪的整體滿意度



說明：此次活動針對『參與見習後，對課程學習認知』之看法，感到非常滿意達 75%；滿意達 23%；尚可達 2%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，98%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

說明：此次活動針對『本次見習整體滿意度』之看法，感到非常滿意達 61%；滿意達 35%；尚可達 4%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，96%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

指標項目 7. 本次業界見習/參訪對您在課程學習的幫助程度？



說明：此次活動針對『參與見習後，對課程學習幫助』之看法，感到非常滿意達41%；滿意達52%；尚可達7%；不滿意達0%；非常不滿意達0%。整體而言，93%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

註：若活動執行成果不適合做量化分析，亦可就個案訪談，以質性方式呈現