

# 國立嘉義大學 100 年度教學卓越計畫

## 活動成果暨滿意度分析表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	生涯與職業資訊分析與應用校外參訪活動：百家珍釀造食品股份有限公司		
主軸計畫名稱	主軸計畫 D：就業力精進計畫		
執行策略名稱	D2-2：大三學生業界見習		
活動日期	100 年 11 月 14 日~100 年 11 月 14 日		
活動時間	上午 10 時 00 分~ 13 時 00 分		
活動地點	百家珍釀造食品股份有限公司		
主辦單位	嘉義大學輔導與諮商學系		
參加人數	45 人	問卷回收數	42 人
活動聯絡人	黃財尉	聯絡電話	05-2263411#1921
對應計畫書之 質化績效指標	<p><b>【質化績效指標】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.對於專業領域有進階認識，並能將理論與實務相互印證。</li> <li>2.提前認識業界現場的生態環境。</li> <li>3.學生見習成果公開分享於網頁。</li> </ol> <p><b>【量化績效指標】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.各系於大三每學期至少安排 1~3 門課程至業界進行 4-6 次之見習，或總見習時數達 24 小時以上。並每學期將見習心得上傳網頁平台分享，瀏覽人次 1,000 人以上。</li> <li>2.每學期選出各學系學生見習心得優秀作品前 3 名，每名發給獎勵金 500 元。優秀作品並上傳網頁平台分享，瀏覽人次達 1,000 人以上。</li> <li>3. 學生對業界見習之滿意度達 4 分以上。</li> </ol>		
<b>一、本次活動摘要說明</b>			
<p>配合本系「生涯與職業資訊分析與應用」的課程，希望藉由實際參訪工廠，親自了解釀醋的製造流程，讓學生更明瞭目前業界在實務上的操作流程及經營策略，也能體會傳統產業的現況與人力需求情形，藉此熟悉生涯輔導與職業諮詢可運用之現場資源。透過面對面與工廠主管和成員的經驗分享和 Q&amp;A 時間，即時滿足學生的好奇與疑惑，擴大學生們的視野，也有助於未來同學有機會親自參與生涯輔導或是提供就業資訊的認知和資訊交流。</p> <p>百家珍釀造食品公司為知名的食品加工公司，在市場上佔有極高的比例，其各式產品行銷多國，對於企業見習活動給予許多支持，活動前亦與籌劃人員有多次的討論和經驗分享，因此在見習舉辦前即讓許多同學相當期待。經過本次見習活動，能增廣見聞，與貼身生活經驗有所結合外，更可讓同學們重新認識傳統產業，破除食品加工業沒落的刻板印象，啟發就業上的創造力和行動力，對於往後的課程學習與協助職業發展有莫大助益。</p>			
<b>二、自評本次活動執行成效(請採起、承、轉、合方式敘寫，並可條列出重點成果)</b>			

1. 所參訪的地點位於嘉義縣太保市嘉太工業區的百家珍釀造食品公司，從一下車便受到工廠員工的熱烈歡迎與貼心服務，讓同學們實地品嚐水果醋，並簡介果醋對人體的好處。
2. 同學們跟隨製造部賴經理了解整個釀醋的過程，包含蒸釀、充填、包裝的步驟，同學也在導覽時與經理有許多互動，並從實際製造流程中更認識加工業的人力運用與科技發展特性。
3. 進入員工訓練中心後，先由經理介紹公司內每一部門的工作特性及所需人才條件，透過經理的簡報，讓同學更能了解適才適所的重要性，以及不同工作場域所需要的人格特質和工作特性。
4. 在 Q&A 的發問時間中，同學聆聽簡介後，更進一步針對公司的員工教育訓練內容、福利與徵才需求、員工性別比例等人資方面資訊有更多的了解，對於同學們來說是一個非常難得的機會。
5. 百家珍釀造食品公司對於本次輔諮系學生的見習活動顯現出非常高的配合度及熱情，除了在介紹時不藏私地提供具體的實務經驗分享外，更讓所有學生於活動結束後帶回小果醋供紀念與品嚐，讓本次行程雖然短暫卻相當充實難忘。

### 三、活動照片



照片說明：百家珍工廠員工與同學相見歡



照片說明：主任介紹釀造過程並回答同學問題



照片說明：同學相當好奇機械化包裝流程與分送過程



照片說明：賴經理介紹各部門員工需求與工作內容



照片說明： 實際品嚐釀造果醋好滋味



照片說明： 問與答時間，同學熱烈發問



照片說明： 仔細聆聽各種部門的工作內容與人員需求



照片說明： 參訪同學、財尉老師與工廠主管大合照

#### 四、本次活動參與者建議及改善作法

1. 若時間、課堂許可，希望能參訪更多不同類型和規模的機構。
2. 整體上希望參訪時間可以更充裕。
3. 場地上的限制讓坐在後面的同學在聆聽上較為吃力。
4. 希望可至人資部分有完善設置的公司。

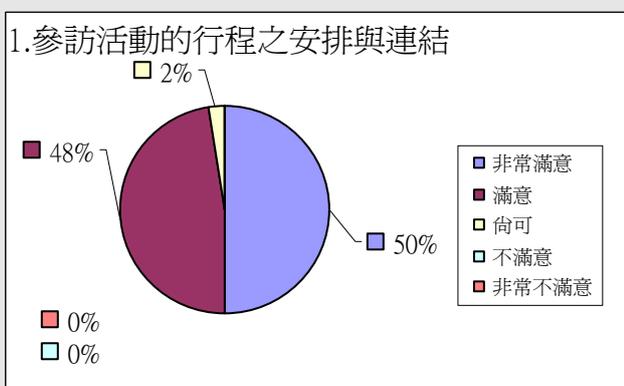
#### 五、滿意度調查

施測項目	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意
1.對本次業界參訪活動的行程安排與連結	50%	48%	2%	0%	0%
2.對本次業界參訪能強化對職場及產業趨勢的了解	43%	43%	14%	0%	0%
3.對本次參訪機構提供的資訊內容	58%	40%	0%	2%	0%
4.本次參訪機構對同學問題的回應	53%	45%	0%	2%	0%

5.對本次參訪機構的主管或員工服務態度	79%	21%	0%	0%	0%
6.整體而言，對本次參訪的整體滿意度	57%	38%	5%	0%	0%
<b>施測項目</b>	<b>非常同意</b>	<b>同意</b>	<b>尚可</b>	<b>不同意</b>	<b>非常不同意</b>
7.本次參訪對課程學習有幫助	24%	76%	0%	0%	0%
<b>施測項目</b>	<b>0次</b>	<b>1次</b>	<b>2次</b>	<b>3次</b>	<b>4-5次</b>
8.你覺得一個學生每學期業界見習/參訪的適當次數	0	8	21	11	2

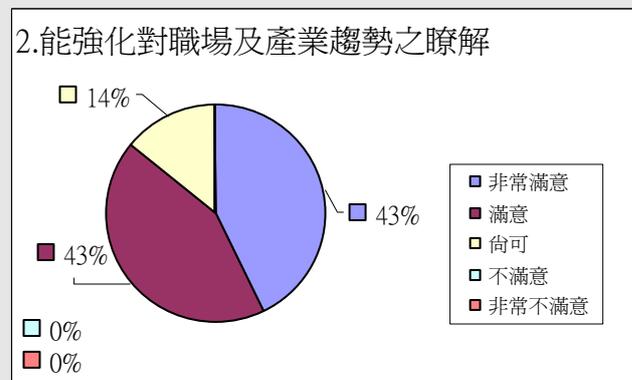
### 滿意度分析 (PIE 圖)

#### 1.對本次業界參訪活動的行程安排與連結



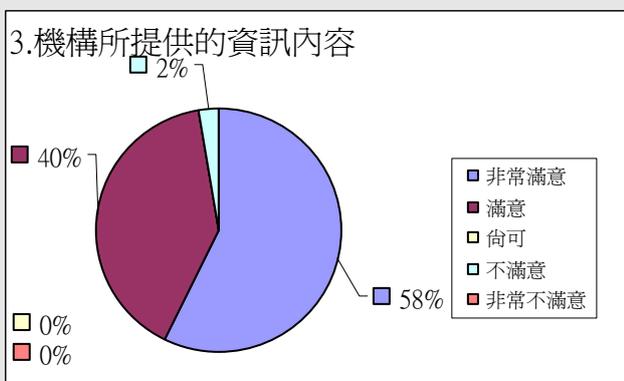
說明：此次活動針對『行程安排與連結』之看法，感到非常滿意達 50%；滿意達 48%；尚可達 2%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，98%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

#### 2.對本次業界參訪能強化對職場及產業趨勢的了解



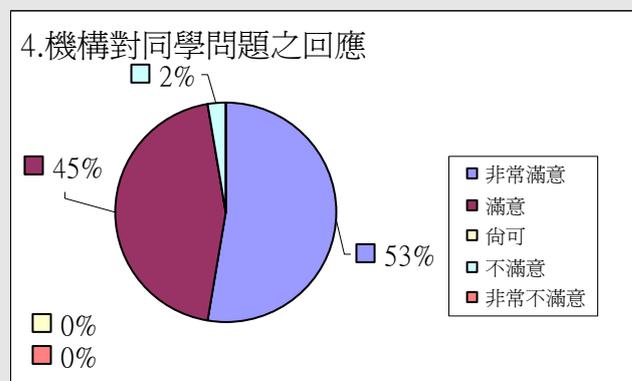
說明：此次活動針對『業界見習能強化職場及產業趨勢』之看法，感到非常滿意達 43%；滿意達 43%；尚可達 14%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，86%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

#### 3.對本次參訪機構提供的資訊內容



說明：此次活動針對『參訪單位所提供資訊內容』之看法，感到非常滿意達 58%；滿意達 40%；尚可達 0%；不滿意達 2%；非常不滿意達 0%。整體而言，98%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

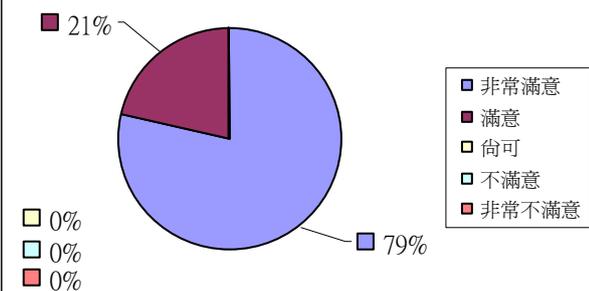
#### 4.本次參訪機構對同學問題的回應



說明：此次活動針對『參訪單位對同學問題回應』之看法，感到非常滿意達 53%；滿意達 45%；尚可達 0%；不滿意達 2%；非常不滿意達 0%。整體而言，98%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

## 5.對本次參訪機構的主管或員工服務態度

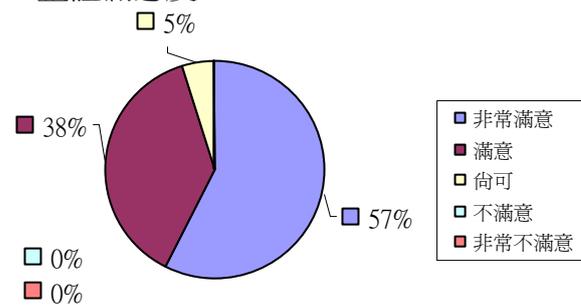
### 5.主管或員工對學生之服務態度



說明：此次活動針對『參與見習後，對課程學習認知』之看法，感到非常滿意達 79%；滿意達 21%；尚可達 0%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，100%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

## 6.整體而言，對本次參訪的整體滿意度

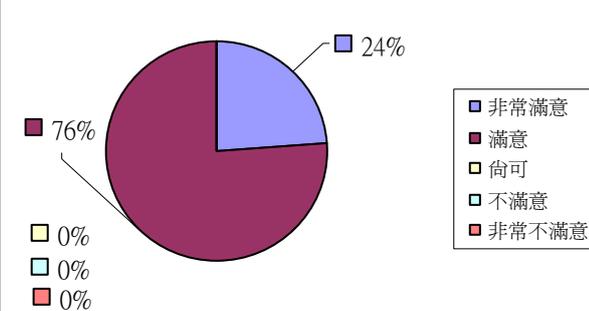
### 6.整體滿意度



說明：此次活動針對『本次見習整體滿意度』之看法，感到非常滿意達 57%；滿意達 38%；尚可達 5%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，95%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

## 5. 本次參訪對課程學習有幫助

### 7.課程學習的幫助程度



說明：此次活動針對『參與見習後，對課程學習幫助』之看法，感到非常滿意達 24%；滿意達 76%；尚可達 0%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，100%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。