

國立嘉義大學 100 年度教學卓越計畫

活動成果暨滿意度分析表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	社區心理學校外參訪活動：嘉義縣政府衛生局與社區心理衛生中心		
主軸計畫名稱	主軸計畫 D：就業力精進計畫		
執行策略名稱	D2-2：大三學生業界見習		
活動日期	100 年 10 月 21 日~100 年 10 月 21 日		
活動時間	上午 08 時 00 分~ 12 時 00 分		
活動地點	嘉義縣政府衛生局		
主辦單位	嘉義大學輔導與諮商學系		
參加人數	51 人	問卷回收數	49 人
活動聯絡人	楊育儀	聯絡電話	05-2633411#1824
對應計畫書之 質量化績效指 標	<p>【質化績效指標】</p> <p>1.對於專業領域有進階認識，並能將理論與實務相互印證。</p> <p>2.提前認識業界現場的生態環境。</p> <p>3.學生見習成果公開分享於網頁。</p> <p>【量化績效指標】</p> <p>1.各系於大三每學期至少安排 1~3 門課程至業界進行 4-6 次之見習，或總見習時數達 24 小時以上。並每學期將見習心得上傳網頁平台分享，瀏覽人次 1,000 人以上。</p> <p>2.每學期選出各學系學生見習心得優秀作品前 3 名，每名發給獎勵金 500 元。優秀作品並上傳網頁平台分享，瀏覽人次達 1,000 人以上。</p> <p>3. 學生對業界見習之滿意度達 4 分以上。</p>		
一、本次活動摘要說明			
<p>配合所上社區心理學的課程，希望藉由實際參訪，來了解一種由上而下的服務模式，讓同學可以了解第一現場的服務情形。並透過機構裡志工和科長的經驗分享，擴大學生們的視野，也可以從中學習到服務這項工作是必須用耐心和專業共同堆砌起來的。</p> <p>參訪的地點也是未來同學們可以進入的職場範疇，所以此次活動也帶給同學們一個可以重新思考的就業方向。</p>			
二、自評本次活動執行成效(請採起、承、轉、合方式敘寫，並可條列出重點成果)			
<p>1. 所參訪的地點位於嘉義縣政府衛生局，由科長親自說明整個機構的運作情形以及服務內容，同學可以直接聆聽到最有經驗的人員做分享，這是一個非常難得的好機會。</p> <p>2. 由於參訪的人數眾多，所以除了在會議廳聆聽報告時是全部的人齊聚一堂外，其他實際參觀客服系統的地方則分為兩隊人馬進行，參觀的同學可以先到客服系統之處聽志工說明電腦操作的方式；剩餘的其他同學則留在原地聽關懷站的小隊長分享服務和關懷老人的趣事及感想。之後，兩組人馬在互相調換，因此每個人都可以得到許多的學習。</p> <p>3. 活動之後，有開放同學提問的時間，加上此次參訪有幾位碩士班的學生，所以不僅提問很踴躍，同學們還可以聽到許多不一樣的想法和見解。</p>			

三、活動照片



照片說明：在會議廳裡聆聽科長的簡報



照片說明：科長詳述機構裡所負責處理的相關事務



照片說明：科長詳述機構裡所負責處理的相關事務



照片說明：科長詳述機構裡所負責處理的相關事務



照片說明：科長針對數據給予分析、解釋



照片說明：機構裡的志工說明平時服務的情形



照片說明：客服系統的解說



照片說明：全體人員在衛生局外大合照

四、本次活動參與者建議及改善作法

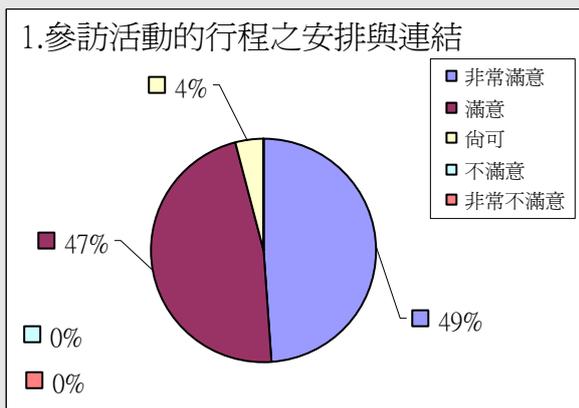
1. 希望可以直接看到活動過程，讓學生多參與，可以增加實作的部份。
2. 這次的參訪地點是個良好示範，可以多舉辦、多學習。
3. 希望參訪時間可以久一點，畢竟要學的有太多了。
4. 時間可以安排在大家比較不忙的時候。
5. 希望針對不同諮商領域，可去不同相關機構參訪。

五、滿意度調查

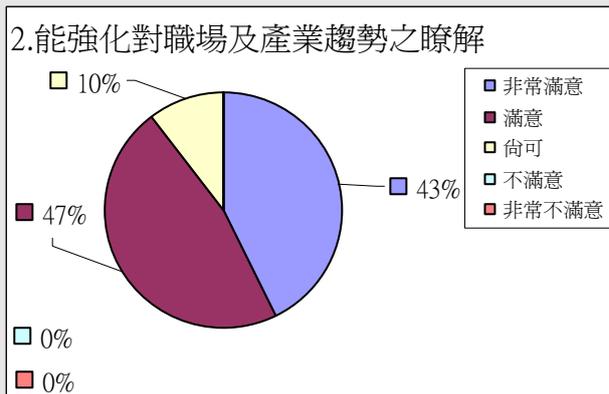
施測項目	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意
1.對本次業界參訪活動的行程安排與連結	49%	47%	4%	0%	0%
2.對本次業界參訪能強化對職場及產業趨勢的了解	43%	47%	10%	0%	0%
3.對本次參訪機構提供的資訊內容	51%	45%	4%	0%	0%
4.本次參訪機構對同學問題的回應	51%	39%	10%	0%	0%
5.對本次參訪機構的主管或員工服務態度	84%	14%	2%	0%	0%
6.整體而言，對本次參訪的整體滿意度	58%	40%	2%	0%	0%
施測項目	非常同意	同意	尚可	不同意	非常不同意
7.本次參訪對課程學習有幫助	39%	61%	0%	0%	0%
施測項目	0次	1次	2次	3次	4-5次
8.你覺得一個學生每學期業界見習/參訪的適當次數	0	2	25	20	1

滿意度分析 (PIE 圖)

1.對本次業界參訪活動的行程安排與連結



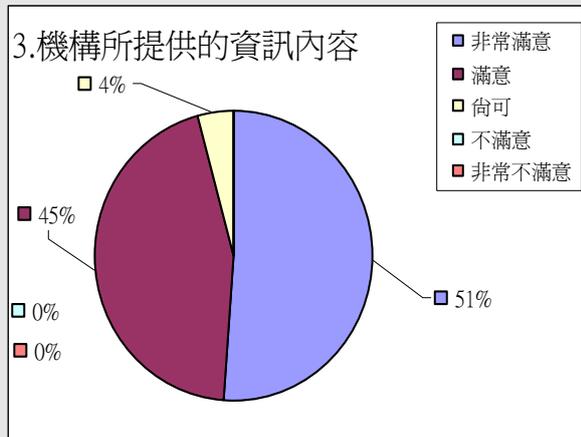
2.對本次業界參訪能強化對職場及產業趨勢的了解



說明：此次活動針對『行程安排與連結』之看法，感到非常滿意達 49%；滿意達 47%；尚可達 4%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，96%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

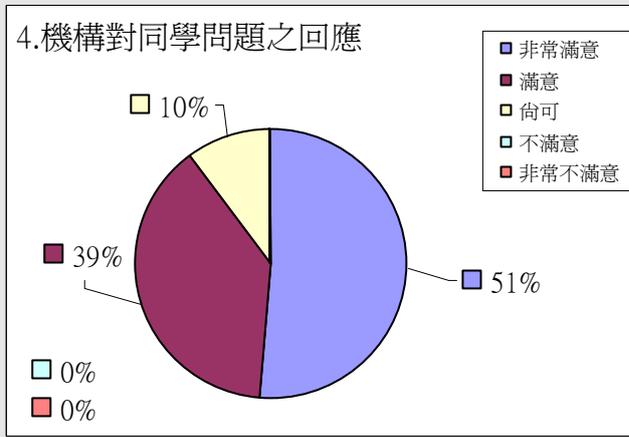
說明：此次活動針對『業界見習能強化職場及產業趨勢』之看法，感到非常滿意達 43%；滿意達 47%；尚可達 10%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，90%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

3.對本次參訪機構提供的資訊內容



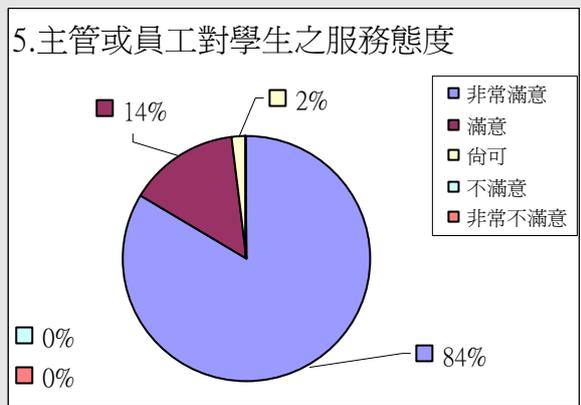
說明：此次活動針對『參訪單位所提供資訊內容』之看法，感到非常滿意達 51%；滿意達 45%；尚可達 4%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，96%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

4.本次參訪機構對同學問題的回應



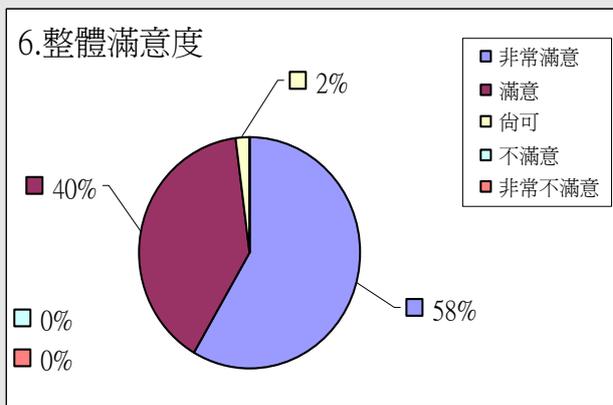
說明：此次活動針對『參訪單位對同學問題回應』之看法，感到非常滿意達 51%；滿意達 39%；尚可達 10%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，90%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

5.對本次參訪機構的主管或員工服務態度



說明：此次活動針對『參與見習後，對課程學習認知』之看法，感到非常滿意達 84%；滿意達 14%；尚可達 2%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，98%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

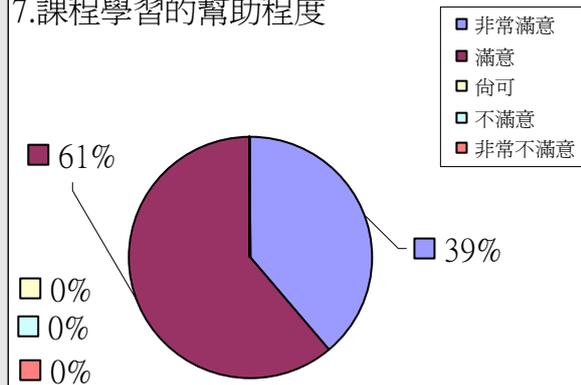
6.整體而言，對本次參訪的整體滿意度



說明：此次活動針對『本次見習整體滿意度』之看法，感到非常滿意達 58%；滿意達 40%；尚可達 2%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，98%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

7. 本次參訪對課程學習有幫助

7. 課程學習的幫助程度



說明：此次活動針對『參與見習後，對課程學習幫助』之看法，感到非常滿意達39%；滿意達61%；尚可達0%；不滿意達0%；非常不滿意達0%。整體而言，100%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。