

國立嘉義大學 101 年度教學卓越計畫

活動成果暨滿意度分析表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	校外見習		
主軸計畫名稱	主軸計畫 D：就業力精進計畫		
執行策略名稱	D2-3：大四學生業界實習		
活動日期	101 年 5 月 30 日		
活動時間	7 時 50 分~17 時 00 分		
活動地點	味丹企業股份有限公司、泰山企業股份有限公司		
主辦單位	食品科學系		
參加人數	30	問卷回收數	30
活動聯絡人	翁義銘	聯絡電話	05-2717599
對應計畫書之 質量化績效指標	<p>【質化績效指標】</p> <ol style="list-style-type: none"> 對於專業領域有進階認識，並能將理論與實務相互印證。 提前認識業界現場的生態環境。 學生見習成果公開分享於網頁。 <p>【量化績效指標】</p> <ol style="list-style-type: none"> 大四依專業課程於學期中或寒暑假至少 2/3 學系每學年安排一門校外實習，讓學生提早接觸職場實務機會。 每學期選出各學院學生實習心得優秀作品前3 名，並將優秀作品上網分享瀏覽達1,000人次。 大四學生對業界實習之滿意度達五等量表 4.0 分以上。 		
一、本次活動摘要說明			
<p>本次參訪廠區為：</p> <ol style="list-style-type: none"> 味丹企業股份有限公司：味丹生物科技除了藻類產品多年來一直位居日本市場第一名的地位外，這兩年來在國內市場也陸續推出胺基酸類、微藻複方、美麗系列保健產品，積極搶攻國內保健食品的市場，也獲得極佳的成績及市場產品評價，「味丹生物科技」品牌也在消費者心目中建立起值得信賴的品牌印象。 泰山企業股份有限公司：泰山企業自一九五〇年由詹玉柱四兄弟在員林設立益裕製油廠開始，在地深耕六十載，從食品製造業，發展成跨足兩岸多角化經營的集團公司。 <p>整體活動進行相當順利，由早上 7:50 開始至下午 5:00 圓滿結束。</p>			
二、自評本次活動執行成效(請採起、承、轉、合方式敘寫，並可條列出重點成果)			
<p>在味丹公司的參訪中，由該公司的人員為我們導覽廠區的介紹，也看到了味丹公司的願景。在泰山企業股份有限公司，我們參觀在彰化縣田中鎮員集路的泰山食品廠，廠區內有各項食品產品，有食用油脂類（持續以國民健康為研發重點，針對消費者不同的飲食需求推出系列油品）、點心類（「八寶粥」、「花生仁湯」、「養生珍饈」、「一餐輕食」等品牌）、飲料類（推出豐富消費者多元口感的食品飲料系列，像仙草蜜、黑糖仙草椰果、綠豆椰果等獨家技術顆粒飲料，以及以「冰鎮」為品牌，推出紅茶、綠茶、水果茶等飲料）、茶葉類（以「御奉」品牌切入現泡茶市場，產品分成三大項，有從中國雲南進口的普洱茶其中包含極珍貴的千年古樹普洱茶）。</p>			

三、活動照片



公司簡介



廠區參觀及導覽



廠區參觀及導覽



敬贈感謝狀

四、本次活動參與者建議及改善作法

1. 可繼續與不同的食品工廠合作
2. 多提供企業徵才消息，校友資訊網
3. 可繼續類似的
4. 可多多辦理業界參觀，也辛苦老師的用心，花時間幫我們安排!

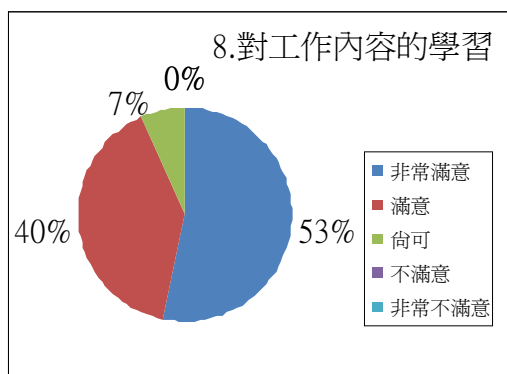
五、滿意度調查

施測項目	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意
1.實習機構指導老師(人員)的專業技能	21	9	0	0	0
2.實習機構指導老師(人員)的指導方式	18	12	0	0	0
3.實習機構指導老師(人員)的專業知識	18	12	0	0	0
4.實習機構指導老師(人員)的管理方式	21	8	1	0	0
5.實習機構指導老師(人員)的實務經驗	22	8	0	0	0
6.學校所安排的實習時間	17	13	0	0	0

7.參加實習後，對工作態度的培養	16	13	1	0	0
8.參加實習後，對工作內容的學習	16	12	2	0	0
9.參加實習後，對工作產業的認識	16	13	1	0	0
10.參加實習後，對就業能力的提昇	11	16	3	0	0
11.參加實習對於學習與同事相處的能力	10	17	3	0	0
12.參加實習對於學習人際溝通的能力	11	18	1	0	0
13.對於學校所安排的實習機構	19	11	0	0	0
14.對於學校所安排的實習模式	16	12	0	0	0
15.對於學校所實施的實習制度	16	12	2	0	0
16.參加實習對於技能檢定的助益	11	14	5	0	0
17.參加實習對於專業技能的培養	15	14	1	0	0
18.參加實習對於專業知識的培養	19	11	0	0	0

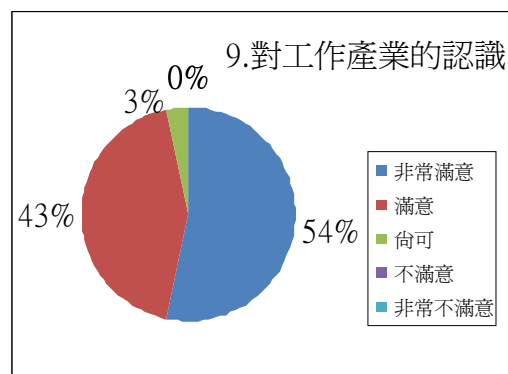
施測項目之分析圖

指標項目 1. 對本次活動流程之安排與連結



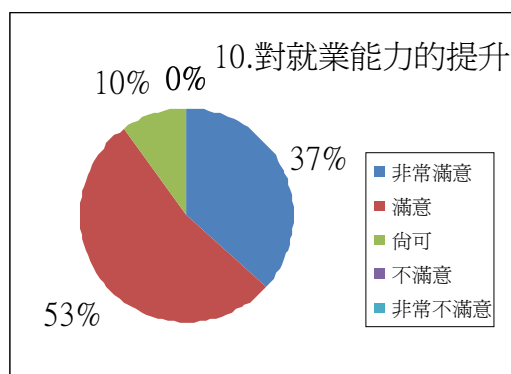
說明：此次活動針對『行程安排與連結』之看法，感到非常滿意達 70%；滿意達 30%；尚可達 0%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，100%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

指標項目 2. 對本次業界見習/參訪能強化對職場及產業勢之瞭解



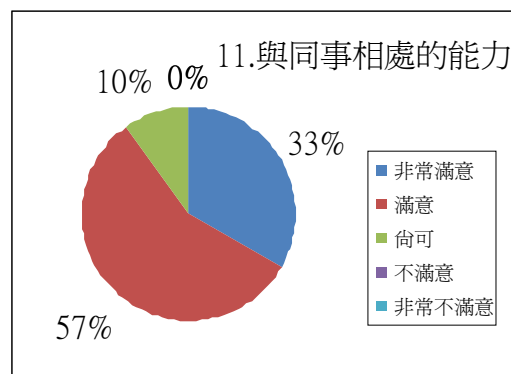
說明：此次活動針對『行程安排與連結』之看法，感到非常滿意達 54%；滿意達 43%；尚可達 3%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，100%之參與成員對此次活動符合需求感到 97% 滿意。

指標項目 3. 對本次見習/參訪機構所提供的資訊內容（如企業福利、職場趨勢等）

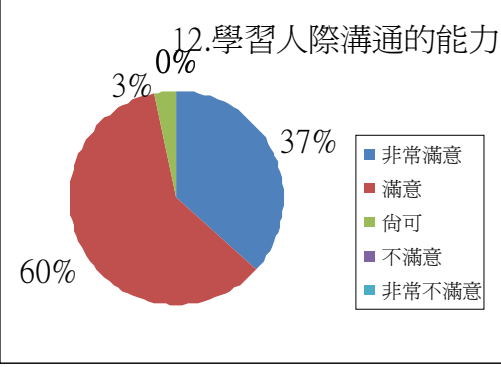
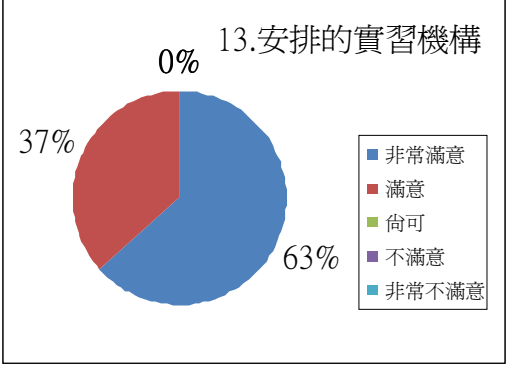
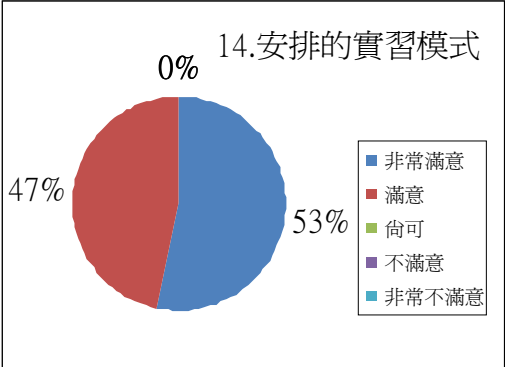


說明：此次活動針對『行程安排與連結』之看法，感到非常滿意達 37%；滿意達 53%；尚可達 10%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。

指標項目 4. 本次見習/參訪機構對同學問題之回應



說明：此次活動針對『行程安排與連結』之看法，感到非常滿意達 33%；滿意達 57%；尚可達 10%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，100%

<p>整體而言，100%之參與成員對此次活動符合需求感到 90%滿意。</p>	<p>參與成員對此次活動符合需求感到 90%滿意。</p>
<p>指標項目 5. 對本次見習/參訪機構的主管或員工對學生之服務態度</p>  <p>說明：此次活動針對『行程安排與連結』之看法，感到非常滿意達 37%；滿意達 60%；尚可達 3%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，100%之參與成員對此次活動符合需求感到 97%滿意。</p>	<p>指標項目 6. 整體而言，您對本次企業見習/參訪的整體意度</p>  <p>說明：此次活動針對『行程安排與連結』之看法，感到非常滿意達 63%；滿意達 37%；尚可達 0%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，100%之參與成員對此次活動符合需求感到 100%滿意。</p>
<p>指標項目 7. 本次業界見習/參訪對您在課程學習的幫助程度？</p>  <p>說明：此次活動針對『行程安排與連結』之看法，感到非常滿意達 53%；滿意達 47%；尚可達 0%；不滿意達 0%；非常不滿意達 0%。整體而言，100%之參與成員對此次活動符合需求感到 100%滿意。</p>	
<p>註：若活動執行成果不適合做量化分析，亦可就個案訪談，以質性方式呈現</p>	

