

## 九十二年家庭教育中心推動工作重點

\*主題名稱可再生動、活潑化；以下名稱僅供參考。

\*教育部經費補助仍著重於第二、三季「家庭幸福婚姻教育」及「家庭生活經營管理」佔總經費 75%，餘 25%才補助辦理第一、四季活動，請參酌辦理。

四季主軸	主題內容意涵	活動參考名稱及目標意涵補充
第一季～(1-3月) 「家庭環保及消費教育」	1. 宣導綠色消費、能源節省教育、垃圾分類及環境保護的重要性 2. 鼓勵廢物利用及二手資源交流。 3. 消費者權益知能及法律常識為主。	1. 生活智慧王～家庭環保DIY：教導民眾家庭共同作好垃圾分類，資源再利用……等。 2. 綠色消費概念宣導及習慣的建立：可結合環保局、消基會…等單位辦理。
第二季～(4-6月) 「家庭幸福婚姻教育」	辦理婚前教育、新婚調適與家庭計畫、夫妻溝通、婚姻衝突與責任、家庭暴力防治宣導、兩性平權教育、婦女教育之活動。	1. 以營造幸福溫馨家庭為主，讓家庭學習和諧的兩性關係，學會彼此尊重、建立互動良好的家庭關係。 2. 家庭暴力防治宣導、家庭衝突與溝通的因應與處理。
第三季～(7-9月) 「家庭生活經營管理」	辦理親職教育、家人關係教育、情緒管理、壓力調適、預防兒童及青少年犯罪宣導(針對家長作宣導)、家庭經濟風險管理、家庭健康管理、居家及外出安全維護、親子共學等	1. 家庭溝通技巧成長團體。 2. 綜藝萬花筒～婚姻面面觀。 3. 家庭夢工廠：為配合部長理念，請多以小型父母成長團體之方式辦理。
第四季～(10-12月) 「家庭媒體素養教育」	培養民眾對媒體的判讀能力並提醒家長慎選電視頻道與節目之重要，能經常陪同子女觀賞與討論；性別與媒體之解析等宣導。以講座及研習方式辦理。	1. ”打擊魔鬼”，”選不選有關係”……等。 2. 工作重點項目著重於加強家長對媒體判讀能力；並透過家庭共學方式協助孩子做一個主動關係人，具有思辨能力去接受媒體所傳達的訊息。