

國立嘉義大學100學年度第2學期教學大綱

課程代碼	10023820034	上課學制	大學部
課程名稱	產業經濟學 Industrial Economics	授課教師 (師資來源)	黃傳欽(應經系)
學分(時數)	3.0 (3.0)	上課班級	應經系3年甲班
先修科目		必選修別	選修
上課地點	B棟 D02-121	授課語言	國語
證照關係	升學--考研究所或出國深造必備工具 就業--考高普考試必備工具	晤談時間	星期3第1節~第4節, 地點:D01-718
教師信箱	cchuang@mail.ncyu.edu.tw	備 註	

<p>一、系所教育目標： 本系未來發展方針為教學研究並重，因此在教學方面，除核心理論課程訓練外，選修課程分為三大學習領域，包括：經濟分析領域、應用產業管理領域、應用財務金融領域，學生可依其升學或職場就業之需要自由選擇，以配合社會脈動；在研究方面，除加強學術研究外，亦計畫成立產業研究中心，以強化學術與實務之整合。</p>																															
<p>二、本學科與核心能力之關聯性</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">核心能力</th> <th style="width: 30%;">關連性</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(Space)</td> <td>(Space)</td> </tr> </tbody> </table>				核心能力	關連性	(Space)	(Space)																								
核心能力	關連性																														
(Space)	(Space)																														
<p>三、本學科內容概述： 1.教學方式：課堂講授、作業演練。 2.建議的學習方法：本課程以理解為主，但課程內容前後關聯很高，故課後請隨即複習。</p>																															
<p>四、本學科教學內容大綱： (Space)</p>																															
<p>五、本學科學習目標： 運用經濟學的基本架構，來探討產業經濟相關理論與議題，藉此讓同學熟悉產業研究的基本架構。課程內容包括產業結構分析、廠商行為分析、產業績效評估、廠商活動與政府政策的互動關係、產業活動與法律層面的關係。</p>																															
<p>六、教學進度</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">日期</th> <th style="width: 20%;">主 題</th> <th style="width: 50%;">教學內容</th> <th style="width: 20%;">教學方法</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第01週</td> <td>第1章.緒論</td> <td>產業經濟學的發展,產業經濟學的研究目的,產業經濟學的內容與研究方法</td> <td>講授、習作、討論。</td> </tr> <tr> <td>第02週</td> <td>第2章. 廠商理論</td> <td>廠商的出現與發展,廠商的目標,廠商的規模大小,現代的企業組織,廠商內部的組織與決策的執行,廠商經營績效的衡量</td> <td>講授、習作、討論。</td> </tr> <tr> <td>第03週</td> <td>第3章. 產業與市場</td> <td>市場與產業,產品的性質與市場或產業的範圍,產業與市場的分類</td> <td>講授、習作、討論。</td> </tr> <tr> <td>第04週</td> <td>第4章 台灣的產業發展及其結構</td> <td>部門別(大類產業)的產業結構,大規模企業對整體經濟的影響,台灣產業的發展及其結構的變化,台灣工商業細類產業(市場)結構</td> <td>講授、習作、討論。</td> </tr> <tr> <td>第05週</td> <td>第5章 產業結構的決定因素</td> <td>廠商的加入與退出,加入障礙的因素,規模經濟,絕對成本優勢,資金優勢,產品差異,加入障礙的其他因素,加入障礙的相對重要性,台灣產業結構決定因素的實證研究</td> <td>講授、習作、討論。</td> </tr> <tr> <td>第06週</td> <td>第6章 完全競爭市場結構</td> <td>完全競爭市場的特質,完全競爭廠商的行為,剩餘需求曲線與需求彈性,競爭的意義,完全競爭市場的優點,完全競爭市場的缺點,完全競爭市場廠商的加入與退出,完全競爭市場與價格機能,對完全競爭市場的管制</td> <td>講授、習作、討論。</td> </tr> </tbody> </table>				日期	主 題	教學內容	教學方法	第01週	第1章.緒論	產業經濟學的發展,產業經濟學的研究目的,產業經濟學的內容與研究方法	講授、習作、討論。	第02週	第2章. 廠商理論	廠商的出現與發展,廠商的目標,廠商的規模大小,現代的企業組織,廠商內部的組織與決策的執行,廠商經營績效的衡量	講授、習作、討論。	第03週	第3章. 產業與市場	市場與產業,產品的性質與市場或產業的範圍,產業與市場的分類	講授、習作、討論。	第04週	第4章 台灣的產業發展及其結構	部門別(大類產業)的產業結構,大規模企業對整體經濟的影響,台灣產業的發展及其結構的變化,台灣工商業細類產業(市場)結構	講授、習作、討論。	第05週	第5章 產業結構的決定因素	廠商的加入與退出,加入障礙的因素,規模經濟,絕對成本優勢,資金優勢,產品差異,加入障礙的其他因素,加入障礙的相對重要性,台灣產業結構決定因素的實證研究	講授、習作、討論。	第06週	第6章 完全競爭市場結構	完全競爭市場的特質,完全競爭廠商的行為,剩餘需求曲線與需求彈性,競爭的意義,完全競爭市場的優點,完全競爭市場的缺點,完全競爭市場廠商的加入與退出,完全競爭市場與價格機能,對完全競爭市場的管制	講授、習作、討論。
日期	主 題	教學內容	教學方法																												
第01週	第1章.緒論	產業經濟學的發展,產業經濟學的研究目的,產業經濟學的內容與研究方法	講授、習作、討論。																												
第02週	第2章. 廠商理論	廠商的出現與發展,廠商的目標,廠商的規模大小,現代的企業組織,廠商內部的組織與決策的執行,廠商經營績效的衡量	講授、習作、討論。																												
第03週	第3章. 產業與市場	市場與產業,產品的性質與市場或產業的範圍,產業與市場的分類	講授、習作、討論。																												
第04週	第4章 台灣的產業發展及其結構	部門別(大類產業)的產業結構,大規模企業對整體經濟的影響,台灣產業的發展及其結構的變化,台灣工商業細類產業(市場)結構	講授、習作、討論。																												
第05週	第5章 產業結構的決定因素	廠商的加入與退出,加入障礙的因素,規模經濟,絕對成本優勢,資金優勢,產品差異,加入障礙的其他因素,加入障礙的相對重要性,台灣產業結構決定因素的實證研究	講授、習作、討論。																												
第06週	第6章 完全競爭市場結構	完全競爭市場的特質,完全競爭廠商的行為,剩餘需求曲線與需求彈性,競爭的意義,完全競爭市場的優點,完全競爭市場的缺點,完全競爭市場廠商的加入與退出,完全競爭市場與價格機能,對完全競爭市場的管制	講授、習作、討論。																												

第07週	第7章 獨占市場結構	完全獨佔的市場結構,獨佔廠商的目標-追求最大的利潤,完全獨佔市場的短期均衡,完全獨佔市場的長期均衡,需求彈性與獨佔利潤,獨佔與利潤,獨佔地位的創造與維護,獨佔的利與弊,獨佔與外部性,政府對獨佔廠商的管制	講授、習作、討論。
第08週	第8章寡占市場結構(1) 領導性廠商	領導廠商的意義,領導廠商形成的原因,領導廠商的寡佔市場,領導廠商的行為	講授、習作、討論。
第09週	期中考週	期中考測驗	習作。
第10週	第9章 寡占市場結構(2) 合作的寡占市場	什麼是卡特爾,為什麼要組織卡特爾,卡特爾的形成因素,卡特爾的強化與維持,卡特爾的績效與解體,公平交易法對聯合行為的規範,世界著名的卡特爾組織	講授、習作、討論。
第11週	第10章寡占市場結構(3) 非合作的寡占市場	Cournot 模型,Bertrand 模型,Edgeworth 模型,Stackelberg 模型,價格領導,市場佔有率模型,寡佔市場的經濟績效	講授、討論。
第12週	第11章 獨佔性競爭市場	獨佔性競爭的短期均衡,獨佔性競爭的長期均衡,品質相同的獨佔,獨佔性競爭與完全競爭的比較,獨佔性競爭的經濟績效	講授、習作、討論。
第13週	第12章 差別取價	差別取價的目的,差別取價的種類,跨期差別取價,兩段訂價法	講授、習作、討論。
第14週	第13章 廠商的價格行為	成本加成訂價法,成套出售訂價法,搭配銷售法,清倉大拍賣(一物兩價法),間接市場區隔,傾銷,資訊產品的訂價,其他的訂價法	講授、習作、討論。
第15週	第14章 廠商的價格策略	目標價格訂價法,掠奪性訂價法,限制性訂價法,超額能量策略,品牌氾濫策略,降低生產成本,提高競爭廠商的成本	講授、習作、討論。
第16週	第15章 整合與多角化	企業多角化,水平整合,垂直整合,複式整合與集團企業,國內外的企業合併,策略聯盟,整合的法律規範	講授、習作、討論。
第17週	第16章 市場結構與經濟績效	廠商規模與創新,市場結構與創新,專利權,技術擴散(選讀),共同研發	講授、習作、討論。
第18週	期末考週	期末考測驗	習作。

七、課程要求：
(Space)

八、成績考核
 課堂參與討論20%
 小考40%
 期中考20%
 期末考20%

九、參考書目

- 1.指定教材：陳正倉、林惠玲、陳忠榮、莊春發，產業經濟學，雙葉書廊有限公司，民國96年，二版。
- 2.參考書：William G. Shepherd and Joanna M. Shepherd, The Economics of Industrial Organization, fifth edition, 2004

1. 請尊重智慧財產權觀念及不得非法影印。
2. 請重視性別平等教育之重要性，在各項學生集會場合、輔導及教學過程中，隨時向學生宣導正確的性別平等觀念，並關心班上學生感情及生活事項，隨時予以適當的輔導，建立學生正確的性別平等意識。