



成果表單

主軸名稱		B 主軸：發展學校特色			
成果類別		<input type="checkbox"/> 活動 <input checked="" type="checkbox"/> 演講 <input type="checkbox"/> 座談會 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 課程 <input type="checkbox"/> 會議 <input type="checkbox"/> 創作 <input type="checkbox"/> _____			
分項計畫名稱		Bb 特色研究團隊			
成果名稱		特色研究團隊專家演講-迪卡儂運動行銷經驗分享			
舉辦日期		107 年 12 月 7 日	舉辦時間	10：00~12：30	
主辦單位		體育與健康休閒學系	舉辦地點	樂育堂演講廳	
參加對象	(校內) 主辦單位 參加人數	2	(校內) 參加人數	43	其他 參加人數 1
執行重點及具體作法		<p>本活動邀請迪卡儂嘉義店張琳店長進行專題演講，講題為「迪卡儂運動行銷經驗分享」，講者從運動休閒用品零售業運動行銷經驗分享，提供團隊成員對於運動休閒產業的產學合作有更多元的認識，其可提供成員進行產學研究之參酌。</p>			
執行成果		<p>張琳店長主要分享迪卡儂在運動行銷上的經驗與未來雙方可能的產學合作方向，從何謂運動休閒用品零售、如何透過運動行銷增加產品銷售、運動行銷實務演練以及運動休閒零售產學合作研究等內容進行說明。經由講師的介紹與實務的演練，不論是團隊成員抑或是前來聆聽演講的學生，對於運動休閒用品零售業與運動行銷皆有更多的理解，同時，亦能對運動行銷規劃、操作與評估有所認識。最後，講師亦針對未來運動休閒用品零售在產學合作上的可能性進行說明，以提供團隊成員在運動休閒相關研究議題的開創性，並做為日後產學合作的開端。</p> <p>具體成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 瞭解運動休閒用品零售業的發展 (二) 瞭解運動休閒用品零售與運動行銷的實務操作 (三) 知曉運動行銷研究議題在產學合作規劃的方向 			
活動剪影					
		講師自我介紹		實務演練	



講師說明



小組分享 1



小組分享 2



頒發感謝狀

自評（成效或優點、待改進之處）與改進建議：

此次演講達成預定目標，演講過程講者透過實務的操作，讓團隊成員對於運動休閒商品零售有所認識，並且對於日後可共同進行的產學合作方向有初步的方向，其對於團隊成員或是系上師生未來進行產學合作上應可發揮助益。