

## 成果表單

主軸名稱		B 主軸：發展學校特色			
成果類別		<input checked="" type="checkbox"/> 活動 <input type="checkbox"/> 演講 <input type="checkbox"/> 座談會 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 課程 <input type="checkbox"/> 會議 <input type="checkbox"/> 創作 <input type="checkbox"/> _____			
分項計畫名稱		Bb 特色研究團隊			
成果名稱		嘉義大學農學院推廣林下養蜂事業團隊慶祝校慶辦理蜂蜜試飲活動			
舉辦日期		108 年 10 月 26 日至 108 年 10 月 26 日	舉辦時間	09:30-16:00	
主辦單位		農學院	舉辦地點	國際交流學園農院辦	
參加對象	(校內) 主辦單位 參加人數	教師 2 人 學生 7 人	(校內) 參加人數	試飲來賓約 2000 人(包括校外民眾)	其他 參加人數 協辦廠商 2 人
執行重點及具體作法		為推動林下養蜂事業並廣為宣導，於校慶期間辦理蜂蜜試飲活動，並於現場展示養蜂相關器物，提高民眾對蜂蜜之喜好，增加其市場消費，並體認林下經濟發展之多元化及其有益農業生態之服務價值。			
執行成果		<p>本次活動由農學院示範養蜂場與皇鶴 -- 三宜百年養蜂世家合力舉辦，準備了百花蜜供校外來賓及學校教職員工生試飲，並利用校慶期間，造訪之民眾踴躍，廣為宣傳。</p> <p>服務同學於活動前一天即開始進場布置，並接受校慶采風攝影團隊拍攝錄製活動紀錄短片，26 日當天，現場除提供即時沖泡的冰溫蜂蜜水試飲之外，還有養蜂事業使用之相關器材、飾品，活體蜜蜂之展示，並有專人解說民眾所提之問題。活動在早上 0930 開始，來試飲之民眾逐漸增加，到中午時達到高峰。中午因為有校友聚餐活動而暫時停止活動，下午又從 1400 開始續辦直到 1600 結束。</p> <p>總計蒞臨攤位試飲人員估約 2000 人，其中包括森林系、農經/農管系及農藝系校友，一般市民，本校教師、職員及學生，充分達到推廣宣傳之功效。民眾透過提問也增加對蜂蜜及蜜蜂生態的瞭解，知道這是一種天然且營養的產品，而且對蜜蜂在農業生產上提供的服務有了更深的認識。活動在下午 1600 圓滿結束，撤收工作在 1700 前完成，執行了一個有意義的展示及宣傳活動。</p>			
活動剪影		照片 1 		照片 2 	
		圖 1、試飲攤位及服務同學		圖 2、養蜂事業器物展示	
		照片		照片	

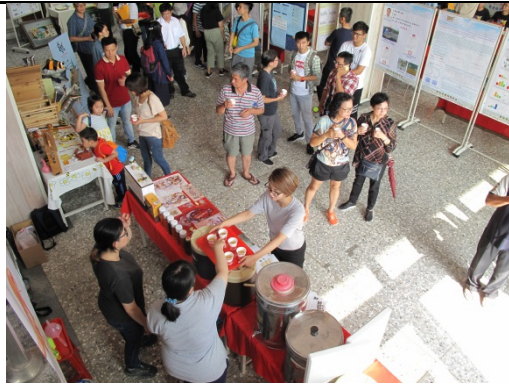


圖 3、試飲群眾絡繹不絕

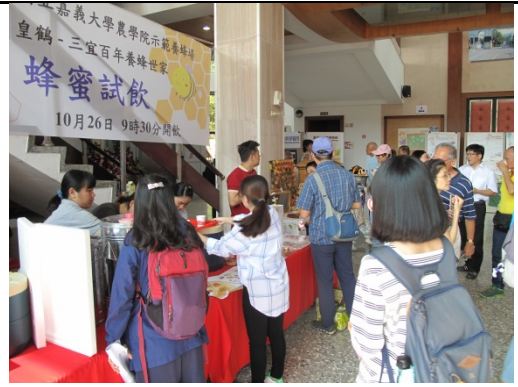


圖 4、試飲活動吸引民眾參與

自評（成效或優點、待改進之處）與改進建議：

本次活動規劃於校慶期間辦理，充分利用到校慶活動吸引群眾的優勢，以最小花費之宣傳達到最佳之推廣功效。參與試飲之來賓對養蜂事業器物展覽，興趣濃厚，頻頻發問，也增進民眾對蜜蜂在農業生產上扮演重要角色之認識。回校的校友中不乏從事公職服務的人員，也因這一次的活動，認識養蜂事業廠商，並邀請其參加不久要舉辦的熱帶農業展，透過交流與介紹，又創造了下一個宣導林下經濟養蜂事業的機會。

攤位展示之動線可再考慮修正，可使民眾在試飲區多停留一段時間，仔細品嚐蜂蜜的好滋味。展示區應該要與試飲區有若干間隔，則在展示區更能提供資訊與宣傳教育之功能。

日後若再舉辦類似宣傳活動，建議可與本校合作社結合，增加販售產品的區域，使民眾能直接購得滿意的產品，使嚐試、詢問及採購一次完成。