

成果表單

主軸名稱		B 主軸：發展學校特色				
成果類別		<input type="checkbox"/> 課程 <input type="checkbox"/> 活動 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 戶外教學 <input type="checkbox"/> 推廣教育 <input checked="" type="checkbox"/> 演講 <input type="checkbox"/> 座談會 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 會議 <input type="checkbox"/> _____				
分項計畫名稱		建構優質研究及產學環境-籌組特色研究團隊				
成果名稱		農漁產品加工研究團隊				
舉辦日期		2019.11.18	舉辦時間	12:10-14:10		
主辦單位		食科系	舉辦地點	食科系三樓會議室		
參加對象	(校內) 主辦單位 參加人數	食科系與水生系研 究所教師與研究生 28 名	(校) 合作單位 參加人數		其他 參加人數	
執行重點及具體作法		本次活動請到講師來為各位老師講解農漁畜產品的加值化利用-寵物食品				
執行成果		<p>近年來台灣少子化，經濟上的影響使得養育兒女壓力繁重，進而改養寵物，目前台灣寵物市場有 500 億商機，全球有六兆，台灣飼主的族群為 21-35 歲之間，佔整個市場的七成以上。在日本，寵物已超過位滿 15 歲孩童總數。</p> <p>台灣寵物市場服務產業網路聲量排行中，寵物醫療名列第一，尤其寵物會隨著人類一起邁向高齡化，愈來愈多都會區動物醫院有分診化，且放寵物已升級為專業寵物旅館，在台灣有 1351 家寵物店，而食物消費比例占最高有 47%，國內寵物食品進口量最多為泰國，其次是美國和法國。</p> <p>消費者使用寵物產品之情形是希望能達到不只營養，且其中能達到「提高免疫力、減少疾病」，及「有助寵物腸胃蠕動、糞便相對穩定」，而影響消費者購買食品因素「以品牌知名度」選購為首選，消費者得知寵物食品訊息以「社群網站」其次為路邊廣告。</p>				

活動剪影



認真聽講



全神貫注



講解

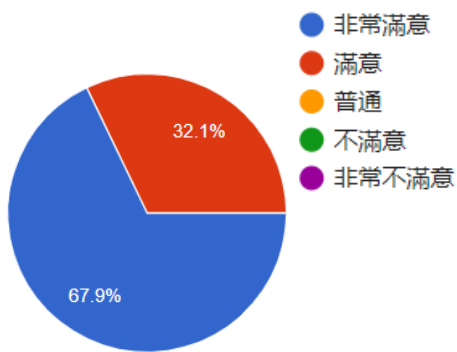


舉手發問

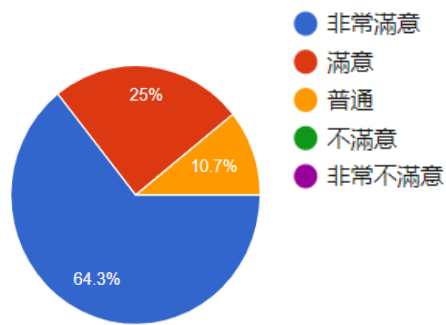
活動滿意度
問卷結果

課程內容規劃

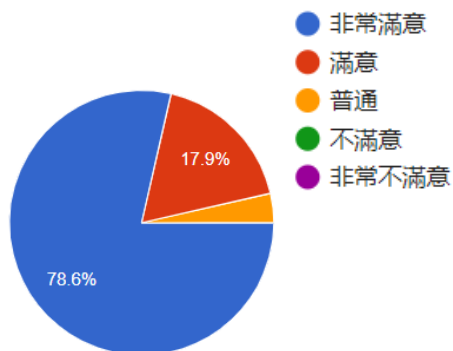
1. 對於活動的了解程度



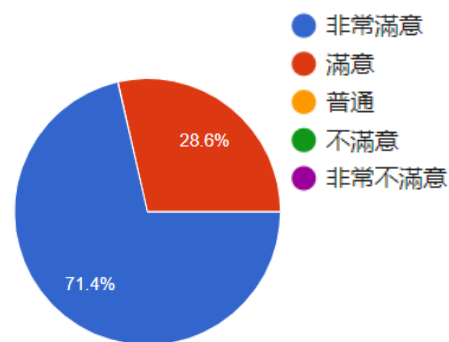
2. 學習內容對科學了解有幫助



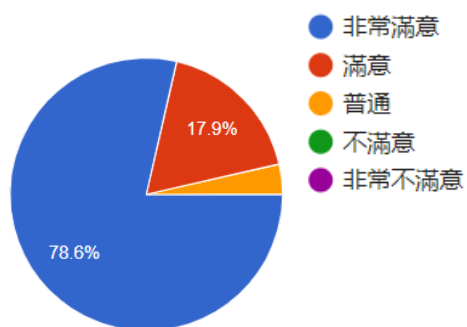
3.解說方式是否合宜



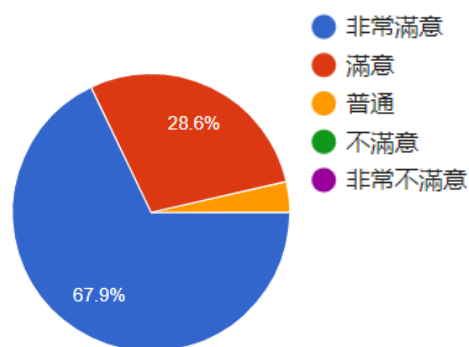
4.時間安排是否恰當



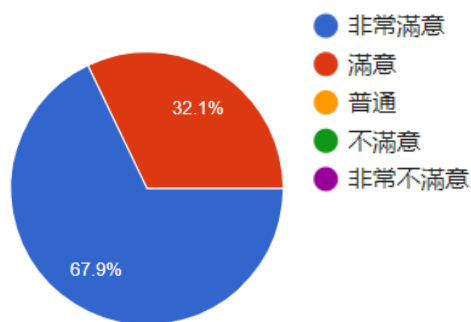
5.場地是否理想



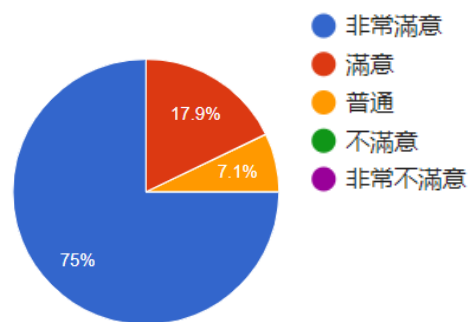
6.教材是否適當



7.本次活動的整體感覺

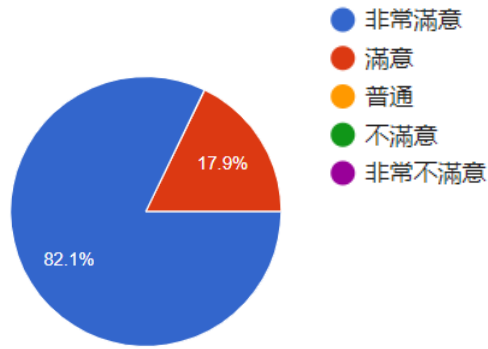


8.參加下一次科學活動之意願

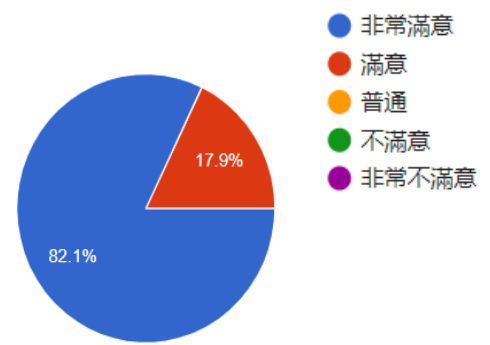


教師授課情形

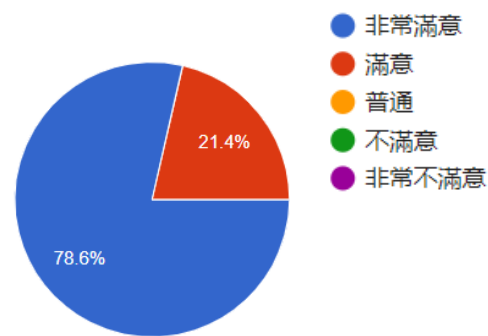
1.準備充分



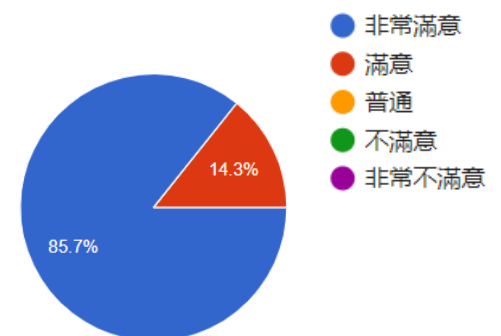
2.具備足夠主題專業知識



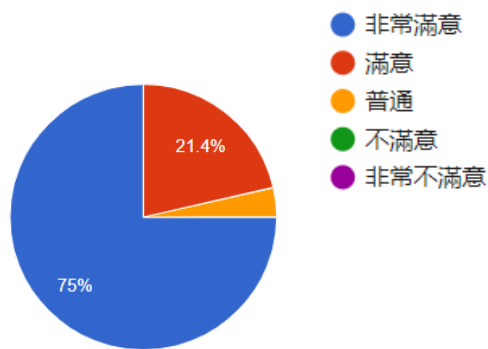
3.溝通技巧



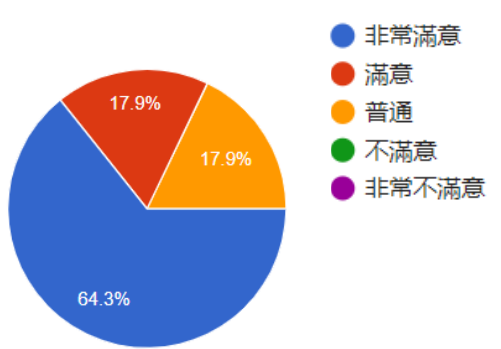
4.內容介紹有組織、有計畫



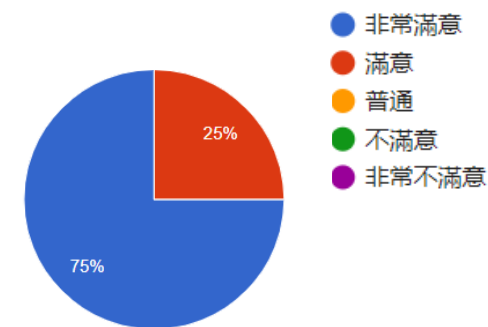
5.鼓勵學員參與



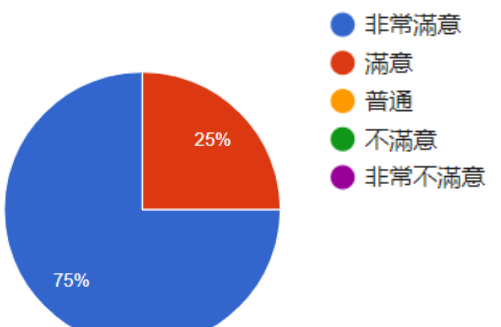
6.幫助學員克服學習障礙



7.提供學員積極的回饋（鼓舞、肯定等）



8.引導課程滿足我的需求



善措施及 檢討建議	
--------------	--