

國立嘉義大學一百零一學年度基礎學科學力競賽試題卷

科目： 管理學 題型： 選擇題 配分： 100%

1. 競爭優勢會讓組織在以下四個領域超越競爭者，以下何者為非？
(A) 顧客反應 (B) 創新 (C) 品質
(D) 效能
2. 以下何者為行為觀點之管理項目？
(A) 行政管理 (B) 科學管理 (C) 管理科學
(D) 人際關係學派
3. 將組織視為由互相關聯部分所組成的系統，何者為是？
(A) 行政觀點 (B) 品質觀點 (C) 系統觀點
(D) 科學觀點
4. 較能徹底解決群體決策問題的方法？
(A) 電子會議 (B) 名義團體 (C) 腦力激盪
(D) 德爾菲法
5. 管理者透過某些程序，讓員工願意努力以達成組織交付的任務，稱之為：
(A) 管理 (B) 輔導 (C) 服務
(D) 激勵
6. 決定企業如何與產業內競爭的策略層次為何？
(A) 總體策略 (B) 作業策略 (C) 網路策略
(D) 事業策略
7. 管理者的首要課題職責，是指？
(A) 規劃 (B) 組織 (C) 提升決策品質
(D) 領導
8. Douglas 認為，人性具有反抗改變的天性，是哪一個理論的假設？
(A) A 理論 (B) X 理論 (C) Y 理論
(D) Z 理論
9. 領導理論中，焦點在區別領導者與非領導者的特徵，是屬於下列哪一種理論？
(A) 行為理論 (B) 魅力領導 (C) 權變理論
(D) 特質理論
10. 卓越領導者善於權力運作，提升經營績效，請問下列哪一項不屬於權力的來源？
(A) 強制權 (B) 獎勵權 (C) 專家權
(D) 行政權
11. 下列哪一項不屬於企業的五大功能？
(A) 研發 (B) 行銷 (C) 會計
(D) 財務
12. 規劃的種類與形式中，下列何者不是依照層次高低來分配？
(A) 策略性規劃 (B) 整體性規劃 (C) 功能性規劃
(D) 作業性規劃
13. 下列項目何者屬於人力資源訓練？
(A) 工作外包 (B) 工作輪調 (C) 員工對工作感到不愉快
(D) 績效評估
14. 建立一套組織成員所共有的信念、認知、價值觀，並能影響組織成員間的行為反應，我們稱為：
(A) 組織架構 (B) 組織文化 (C) 組織策略
(D) 組織目標
15. 說明高附加價值之主要來源為「研究發展」與「品牌行銷」的微笑理論，是誰提出的：
(A) 賈伯斯 (B) 郭台銘 (C) 施振榮
(D) 柯林頓
16. 公司層級策略，進入新領域經常被使用的策略工具，有策略聯盟及？
(A) 併購 (B) 研發 (C) 品牌
(D) 通路
17. 下列哪一項是企業的社會責任？
(A) 對投資大眾的責任 (B) 對消費者的責任 (C) 對員工的責任
(D) 以上皆是
18. 在矩陣式組織中，最有可能產生的問題為何？
(A) 員工的工作動機變弱 (B) 經濟規模遞減效果 (C) 對環境反應能力降低
(D) 成員有角色衝突的問題
19. 彼得杜拉克(Peter F. Drucker)認為領導者具有三項重要特質，下列哪一項不包含在內？
(A) 冒險精神 (B) 善於溝通 (C) 達成目標的需求
(D) 領導慾望
20. 組織結構越正式化就會更清楚明白地提供什麼？
(A) 協調關係 (B) 權責角色結構 (C) 標準
(D) 指導原則

【背面尚有試題】

21. BCG 模型中，產品屬於低市場成長率、高市場佔有率稱為：
- (A) 問題 (B) 金牛 (C) 明星 (D) 落水狗
22. 下列哪一項為 Herzberg 二因子理論中的保健因子？
- (A) 升遷 (B) 滿足感 (C) 薪資水準 (D) 鼓勵各部門互相合作
23. 下列哪一項為企業組織文化的具體展現？
- (A) 象徵符號 (B) 故事 (C) 儀式典禮 (D) 以上皆是
24. 組織變革可基於五種基礎來進行，下列何者不是？
- (A) 技術 (B) 文化 (C) 目標 (D) 人員
25. 下列哪一項為工作水平式擴張，使一個工作有更多同一性質等級的任務？
- (A) 工作擴大化 (B) 工作豐富化 (C) 工作分析 (D) 工作流程
26. 影響產業競爭態勢的五大因素為？
- (A) 既有廠商的競爭程度 (B) 新進入者的威脅 (C) 供應商的議價能力 (D) 替代品的威脅
27. 下列何者為研究工作動機的主要途徑？
- (A) 內容理論 (B) 過程理論 (C) 公平理論 (D) 以上皆是
28. 下列哪一個因素不屬於「魚骨圖」中的 4M？
- (A) Merchandise 貨品 (B) Man 人員 (C) Machines 設備 (D) Materials 材料
29. 微笑曲線表示未來發展的策略方向應偏重？
- (A) 採購 (B) 行銷 (C) 生產 (D) 物流
30. 產業生命週期在哪一個階段，因為尚未取得規模經濟的效益，導致市場規模小？
- (A) 衰退期 (B) 成長期 (C) 萌芽期 (D) 成熟期
31. 波士頓顧問公司所提出的 BCG 模式，是依據下列哪一個因素以及相對最大競爭對手的市場佔有率所做出的矩陣圖？
- (A) 市場銷售量 (B) 市場成長率 (C) 市場接受度 (D) 市場影響力
32. 企業獲利的三個重要因素為價格(Price)、價值(Value)與成本(Cost)，請問三者關係為何？
- (A) $V>P>C$ (B) $V>C>P$ (C) $P>C>V$ (D) $P=V=C$
33. 下列哪一個不屬於藍海策略的四項行動架構？
- (A) 消去 (B) 降低 (C) 影響 (D) 創造
34. 在產業經濟學 (S-C-P 模型) 分析中，下列哪一項不屬於市場結構？
- (A) 定價策略 (B) 市場集中度 (C) 進入障礙 (D) 成本結構
35. 華人本土化領導理論中特有的一種行為模式為何？
- (A) 體恤 (B) 主動結構 (C) 公私分明 (D) 願景式
36. 下列哪一個項目為藍海策略基石？
- (A) 滿意服務 (B) 技術進步 (C) 價值創新 (D) 交貨快速
37. 麥肯錫管理顧問公司所進行的 GE 模式，所採取的是競爭優勢與哪一項的關連性分析？
- (A) 市場行動力 (B) 市場吸引力。 (C) 市場成長力。 (D) 市場銷售力。
38. 理想的工作團隊規模通常被認為是幾人？
- (A) 6 (B) 7 (C) 8 (D) 9
39. 下列哪一個不是基本的策略選擇？
- (A) 成本領導 (B) 低價促銷 (C) 產品差異化 (D) 集中策略
40. 何謂關鍵成功因素(KSF)
- (A) Key Support Factors (B) Key Sustainable Factors (C) Key Success Factors (D) Key Specific Factors
41. 團隊任務中，例行性而且被標準化的工作，稱之為？
- (A) 簡單任務 (B) 複雜任務 (C) 相依任務 (D) 以上皆是

42. 何者不是公司集團策略?
(A) 招募策略 (B) 多角化策略 (C) 垂直整合策略
(D) 國際化策略
43. 下列何者為競爭策略的三要件
(A) 產品市場的定位 (B) 差異化的選擇 (C) 競爭態勢
(D) 以上皆是
44. 利用某些變數將消費者分為若干個不同的顧客群，商業再依其特色選定最適顧客群，並提供最適當的產品給上述之顧客群，是競爭策略中的下列何者策略？
(A) 市場區隔化 (B) 定位 (C) 成本優勢
(D) 產品差別化
45. 溝通程序中，溝通起於什麼？
(A) 意圖 (B) 編碼 (C) 傳送訊息
(D) 回饋
46. 下列那公司的定位不是界定在產業價值鏈(value chain):
(A) TSMC (B) 台灣高鐵 (C) Shimano
(D) EQUAL
47. 產品在市場上已接近成熟飽和時，宜採何種策略？
(A) 審核公司的策略目標 (B) 讓新員工了解公司
(C) 提高新員工的資訊科技(IT)知識和技 (D) 準備前繞經理晉升
能
48. 以下哪項是在招聘錄用時，用來總結應聘者的工作經歷？
(A) 無差異 (B) 集中化 (C) 差異化
(D) 以上皆非
49. 下列哪一項不是有效的存貨控制技術？
(A) ABC 存貨管理技術 (B) 存貨訂購即時系統 (C) 甘特圖
(D) 經濟訂購量模型
50. 在目標消費者心目中，建立起屬於品牌本身的獨特地位，塑造出自己的品牌個性，稱為
(A) 目標市場 (B) 定位 (C) 區隔
(D) 集中策略

〈試題作答結束〉

請將試卷及答案卡一併繳回