


國立嘉義大學高等教育深耕計畫活動成果表單

主軸	C 主軸：提升高教公共性		
分項計畫名稱	C-4：培力考照與多元職涯，厚植就業力		
活動類別	<input checked="" type="checkbox"/> 演講 <input type="checkbox"/> 座談會/工作坊 <input type="checkbox"/> 課程 <input type="checkbox"/> 會議/研討會 <input type="checkbox"/> 創作及展演 <input type="checkbox"/> 其他_____		
活動名稱	校友領航－業界導師(介紹嘉義縣優質農產品)		
舉辦日期	111 年 10 月 24 日	舉辦時間	10:00~11:40
主辦單位	行銷與觀光管理學系 學務處學生職涯發展中心	舉辦地點	新民校區管理學院 B 棟 D02-312 教室 主講導師：許彰敏處長(嘉義縣政府農業處)
校內參加人數	21 人 (20 位行觀系學生)	校外參加人數	1 人
活動內容 (200~300 字)	<p>許處長分享嘉義縣政府農業處在「嘉義優鮮」品牌成立以來營運行銷發展方向、每個決策背後的原因及產銷合作間之溝通解方，透過整合在地小農於嘉義優鮮平台，在創造嘉義在地小農共有品牌之外，更為小農商品進行加值作用，從而創造在地特色及農產不凡的全新價值。同時不斷進行智慧農業相關推廣及農民轉型輔導，透過國本學堂以分級授課的方式，一步一腳印教導各年齡層農民從農事基本功做起，逐漸成為一位具學識、技術、科技等三面向的智慧農民，今年將舉辦第三屆國本學堂的課程，在過去兩年內已有約 5000 名農民受惠，辦學成效顯著，未來將會繼續推行國本學堂，以實行智慧農業與活絡產銷並進的農工大鎮。</p> <p>此次學員們積極向講師進行嘉義優鮮品牌的相關提問，其中最多學員詢問的問題為：為何不將嘉義優鮮平台設計成購物網站呢？認為若僅作為介紹認證小農之用，感覺有點可惜。許處長指出目前政府機關尚無能力著手的面向：經營購物平台所需的金流、物流、平台維護管理費用過高，對於公部門而言負擔過大，再者身為一扶持農民成長茁壯的政府機構不可能像其他電商平台一樣向商家產品進行高額抽成。</p> <p>透過兩小時的講座以及與講師精彩的 QA 對談，讓參與的學員直呼精彩，也建議未來能增加 QA 時間，讓彼此擁有更進一步的對答機會。</p>		
執行成果	分享公部門如何協助農民進行農產行銷與智慧農業的轉型過程。		
活動剪影 (6張)			



活動滿意度
問卷結果

