

職涯輔導工作名稱：參訪-社會股份網絡有限公司

推動目標與執行成效簡述：

透過這次參訪，認識到許多行銷方面知識及業界人士的寶貴經驗分享，有助於增加自身經驗，並學習每個人的優點。

辦理日期：107年6月16日

辦理地點：高雄大學

參與對象：學生 職涯輔導人員 教師

報名人次：40

實際參與人次：40

預期參與人次：32

問卷統計結果

必列量化指標

備註：問卷統計之參與對象為計畫獲益對象，不含辦理活動工作人員

滿意度%

備註：計算方式:評分滿意人次/總評分人次

1.請問您對本次活動流程的安排?

84.62%

2.請問您對本次活動地點的安排?

87.18%

3.請問您對本次活動有助強化對職場環境之瞭解滿意度為何?

79.49%

4.請問您對本次活動有助於提升未來的就業準備?

82.05%

5.請問您對本次活動對自身職涯發展有幫助?

82.05%

6.整體而言，請問您對本次活動的滿意度為?

84.62%

活動相片

合照留影



參訪中



參訪同學



聽取簡報

