

**職涯輔導工作名稱：企業參訪-劍湖山、愛之味**

推動目標與執行成效簡述：

愛之味--參訪傳統食品飲品製造業，如何朝向更健康自然的原料製造產品。

劍湖山--與愛之味同屬納斯集團，主要以遊樂設施為主，並了解園區營運狀況。

透過參訪了解如何在科技越來越進步的世代，愛之味如何運用其科技知識建造幾乎無人的工廠。另，原創的崛起及手遊的增加，讓許多人減少去遊樂園的意願，然而劍湖山也有自身應對策略，除了日本街(以日本文化相關的商品)，更引進 5D 遊樂設施，了解園區如何跟隨潮流進步而變化。

藉由參訪提學生對產業界認知以及為因應世代變遷，而多角化經營方式及策略。

辦理日期：107 年 5 月 18 日

辦理地點：

參與對象：學生 職涯輔導人員 教師

報名人次：

實際參與人次：

預期參與人次：32

**問卷統計結果**

**必列量化指標**

備註：問卷統計之參與對象為計畫獲益對象，不含辦理活動工作人員

**滿意度%**

備註：計算方式:評分滿意人次/總評分人次

1.請問您對本次活動流程的安排?

100%

2.請問您對本次活動地點的安排?

100%

3.請問您對本次活動有助強化對職場環境之瞭解滿意度為何?

100%

4.請問您對本次活動有助於提升未來的就業準備?

100%

5.請問您對本次活動對自身職涯發展有幫助?

100%

6.整體而言，請問您對本次活動的滿意度為?

100%

**活動相片**

愛之味大合照

在愛之味介紹製成流程-2



主任致贈感謝狀給與愛之味主管



致贈感謝狀給與劍湖山主管



劍湖山大合照



介紹劍湖山行政流程

