

職涯輔導工作名稱：行銷台灣觀光的新戰略

推動目標與執行成效簡述：

為讓學生更了解台灣觀光，特邀請高雄餐旅大學產學副校長 劉喜臨教授(前交通部觀光局副局長)，介紹觀光發展的永續性及發展策略，以便讓學生更加深入了解到未來的趨勢，除表面上看到觀光供需、策略措施、通路競爭與優勢的面向外，其背後結合了更多複雜多樣的要素，才能創造出完美行銷的策略。

講師幽默風氣的演講方式，讓在場同學彷彿身歷其境，將台灣走了一遭!更讓我們知道原來所謂"賣台"最大的重點就是"賣幸福"、"賣快樂"。

藉由講師得知 2017 年第 1000 萬名旅客於 12 月 12 日 10 點 40 分於桃園機場產生，是一名新加坡籍女性旅客，台灣已連續 3 年台灣旅客突破 1 千萬人。觀光是體驗美景，全球觀光走視為全球化、數位化及在地化，台灣觀光發展強調低碳、環保、體驗及責任。台灣是一個多元的環境，包括台灣的 101、文化歷史、夜市、故宮等。行銷是一個手段、品質才是根本；如何行銷台灣?台灣在哪裡?答案是台灣就在你生活裡。利用台灣特有文化及特色，而製成宣傳影片。現在也運用來自國外影星來台拍攝廣告介紹台灣，讓世界更了解台灣。其實現實和觀光的台灣價值雖有差異，但現實中的台灣卻更吸引人，透過演講了解台灣未來觀光趨勢及現有觀光政策。

辦理日期：106 年 12 月 13 日

辦理地點：新民校區 D01-211 階梯教室

參與對象：學生 職涯輔導人員 教師

報名人次：96

實際參與人次：96

預期參與人次：

問卷統計結果

必列量化指標

備註：問卷統計之參與對象為計畫獲益對象，不含辦理活動工作人員

滿意度%

備註：計算方式：評分滿意人次/總評分人次

1.請問你對講者的整體表現滿意度為何?

100%

2.請問您對本次講者分享的內容滿意度為何?

100%

3.請問相較於參加本次活動前，您現在更清楚自己職涯規劃?

95.35%

4.請問您對本次活動有助於提升未來的就業準備?

97.67%

5.請問您對本次活動對自身職涯發展有幫助?

96.51%

6.整體而言，請問您對本次活動的滿意度為?

100%

活動相片

介紹講師



同學認真聽講



講師精闢演講



系主任贈送嘉義名產予講師

