

國 立 嘉 義 大 學

大專校院就業職能平台(UCAN)
職涯班級輔導分析報告~專業職能
人文藝術學院

資料彙整：學生事務處學生職涯發展中心

資料期間：2014.02.01~2014.06.24

中 華 民 國 1 0 3 年 8 月 1 日

國立嘉義大學學生事務處學生職涯發展中心

102 年度第 2 學期職涯班級輔導分析報告(專業職能)~中國文學系

彙整日期：103 年 8 月 1 日

一、系所就業途徑

職涯類型 >> 就業途徑
ARC.藝文與影音傳播 >> 02.印刷出版
ARC.藝文與影音傳播 >> 03.視覺藝術
ARC.藝文與影音傳播 >> 04.表演藝術
ARC.藝文與影音傳播 >> 05.新聞傳播
BAC.企業經營管理 >> 01.一般管理
BAC.企業經營管理 >> 03.人力資源管理
BAC.企業經營管理 >> 05.行政支援
EDC.教育與訓練 >> 01.教育行政
EDC.教育與訓練 >> 03.教學
GVC.政府公共事務 >> 07.公共行政
HMC.個人及社會服務 >> 02.心理諮詢服務
HMC.個人及社會服務 >> 03.社會工作服務
HTC.休閒與觀光旅遊 >> 03.旅遊管理
HTC.休閒與觀光旅遊 >> 04.休閒遊憩管理
MKC.行銷與銷售 >> 01.行銷管理
MKC.行銷與銷售 >> 03.行銷傳播

二、職涯班級輔導職涯類型施測人數一覽

職涯類型	就業途徑	完成人數
政府公共事務	公共行政	3
教育與訓練	教學	2
藝文與影音傳播	印刷出版	2
藝文與影音傳播	新聞傳播	2
司法、法律與公共安全	司法	1
司法、法律與公共安全	公共安全	1
休閒與觀光旅遊	旅館管理	1
個人及社會服務	社會工作服務	1
藝文與影音傳播	影視傳播	1
藝文與影音傳播	表演藝術	1

備註：102 學年度第 2 學期職涯班級輔導施測對象為三年級學生，中國文學系本次參與活動總人數為 13 人。

三、各就業途徑專業職能自評結果一覽

職涯類型	就業途徑	能力面向	平均分數
政府公共事務	公共行政 (3人)	瞭解服務機關的願景、使命與施政目標。	4.22
		具有責任感和使命感，以達成高品質的公共服務。	4.00
		具備業務所需專業知能並熟悉業務流程與法令	4.08
		對民眾的業務溝通與宣導說明	3.89
		遵循公務服務倫理規範，增進民眾信任感	4.44

國立嘉義大學學生事務處學生職涯發展中心

102 年度第 2 學期職涯班級輔導分析報告(專業職能)~外國語言學系

彙整日期：103 年 8 月 1 日

一、系所就業途徑

1. 應用外語組

職涯類型 >> 就業途徑
ARC.藝文與影音傳播 >> 01.影視傳播
ARC.藝文與影音傳播 >> 02.印刷出版
ARC.藝文與影音傳播 >> 03.視覺藝術
ARC.藝文與影音傳播 >> 04.表演藝術
ARC.藝文與影音傳播 >> 05.新聞傳播
ARC.藝文與影音傳播 >> 06.通訊傳播
BAC.企業經營管理 >> 01.一般管理
BAC.企業經營管理 >> 02.企業資訊管理
BAC.企業經營管理 >> 03.人力資源管理
BAC.企業經營管理 >> 04.運籌管理
BAC.企業經營管理 >> 05.行政支援
EDC.教育與訓練 >> 01.教育行政
EDC.教育與訓練 >> 03.教學
FNC.金融財務 >> 02.財務
GVC.政府公共事務 >> 02.國防
GVC.政府公共事務 >> 03.外交與國際事務
GVC.政府公共事務 >> 07.公共行政
HMC.個人及社會服務 >> 03.社會工作服務
HMC.個人及社會服務 >> 04.個人照護服務
HTC.休閒與觀光旅遊 >> 01.餐飲管理
HTC.休閒與觀光旅遊 >> 02.旅館管理
HTC.休閒與觀光旅遊 >> 03.旅遊管理
HTC.休閒與觀光旅遊 >> 04.休閒遊憩管理
ITC.資訊科技 >> 01.網路規劃與建置管理
ITC.資訊科技 >> 02.資訊支援與服務
ITC.資訊科技 >> 03.數位內容與傳播
ITC.資訊科技 >> 04.軟體開發及程式設計

LWC.司法、法律與公共安全 >> 01.司法
LWC.司法、法律與公共安全 >> 05.法律服務
MKC.行銷與銷售 >> 01.行銷管理
MKC.行銷與銷售 >> 02.專業銷售
MKC.行銷與銷售 >> 03.行銷傳播
MKC.行銷與銷售 >> 04.市場分析研究
MKC.行銷與銷售 >> 05.零售與通路管理
TRC.物流運輸 >> 02.物流規劃及管理

2. 英語教學組

職涯類型 >> 就業途徑
ARC.藝文與影音傳播 >> 01.影視傳播
ARC.藝文與影音傳播 >> 02.印刷出版
ARC.藝文與影音傳播 >> 03.視覺藝術
ARC.藝文與影音傳播 >> 04.表演藝術
ARC.藝文與影音傳播 >> 05.新聞傳播
ARC.藝文與影音傳播 >> 06.通訊傳播
BAC.企業經營管理 >> 01.一般管理
BAC.企業經營管理 >> 02.企業資訊管理
BAC.企業經營管理 >> 03.人力資源管理
BAC.企業經營管理 >> 04.運籌管理
BAC.企業經營管理 >> 05.行政支援
EDC.教育與訓練 >> 01.教育行政
EDC.教育與訓練 >> 03.教學
FNC.金融財務 >> 01.證券及投資
GVC.政府公共事務 >> 03.外交與國際事務
GVC.政府公共事務 >> 07.公共行政
HMC.個人及社會服務 >> 01.學前照護及教育
HMC.個人及社會服務 >> 02.心理諮詢服務
HMC.個人及社會服務 >> 03.社會工作服務
HMC.個人及社會服務 >> 04.個人照護服務
HTC.休閒與觀光旅遊 >> 01.餐飲管理
HTC.休閒與觀光旅遊 >> 02.旅館管理
HTC.休閒與觀光旅遊 >> 03.旅遊管理

HTC. 休閒與觀光旅遊 >> 04. 休閒遊憩管理
ITC. 資訊科技 >> 01. 網路規劃與建置管理
ITC. 資訊科技 >> 02. 資訊支援與服務
ITC. 資訊科技 >> 03. 數位內容與傳播
ITC. 資訊科技 >> 04. 軟體開發及程式設計
MKC. 行銷與銷售 >> 01. 行銷管理
MKC. 行銷與銷售 >> 02. 專業銷售
MKC. 行銷與銷售 >> 03. 行銷傳播
MKC. 行銷與銷售 >> 04. 市場分析研究
MKC. 行銷與銷售 >> 05. 零售與通路管理
TRC. 物流運輸 >> 02. 物流規劃及管理

二、職涯班級輔導職涯類型施測人數一覽

職涯類型	就業途徑	完成人數
教育與訓練	教學	15
藝文與影音傳播	印刷出版	9
行銷與銷售	行銷管理	8
行銷與銷售	專業銷售	4
政府公共事務	外交與國際事務	4
個人及社會服務	學前照護及教育	4
藝文與影音傳播	新聞傳播	4
休閒與觀光旅遊	休閒遊憩管理	3
企業經營管理	企業資訊管理	3
行銷與銷售	行銷傳播	3
休閒與觀光旅遊	餐飲管理	2
企業經營管理	一般管理	2
企業經營管理	人力資源管理	2
企業經營管理	行政支援	2
教育與訓練	教育行政	2
藝文與影音傳播	影視傳播	2
藝文與影音傳播	視覺藝術	2
藝文與影音傳播	表演藝術	2
司法、法律與公共安全	公共安全	1
行銷與銷售	零售與通路管理	1
政府公共事務	公共行政	1
個人及社會服務	心理諮詢服務	1
個人及社會服務	社會工作服務	1

備註：102 學年度第 2 學期職涯班級輔導施測對象為三年級學生，外國語言學系本次參與活動總人數為 46 人。

三、各就業途徑專業職能自評結果一覽

職涯類型	就業途徑	能力面向	平均分數
教育與訓練	教學 (15人)	規劃及進行教學評量	3.63
		規劃教學策略及內容	3.44
		發展設計教學內容及教材	3.63
		進行教學/訓練需求評估	3.50
藝文與影音傳播	印刷出版 (9人)	在印刷的過程中，運用印刷的基本知識，以勝任與印刷相關的工作。	2.97
		依客戶或市場需求，執行出版品的企劃以及編輯作業。	3.33
		透過各種輸出設備以及技術，生產各種不同形式的媒材。	2.89
		管理印刷流程，包括：評估客戶所準備的內容素材、提供對客戶的服務、銷售、時程與品管，以滿足客戶的需求和期望。	3.17
		企劃、執行並管理與藝術行政相關的專案	2.00
行銷與銷售	行銷管理 (8人)	進行行銷管理以及例行作業和溝通，以確保與相關單位的溝通及作業順暢。	3.30
		運用及評估與市場相關的資訊，並且擬定整體的行銷策略。	3.30
		擬定價格以及調整價格，以追求利潤與顧客價值的最大化。	3.30
		擬定產品或服務策略，以回應市場的需求。	3.48
		擬定通路策略，以降低成本並發揮通路之最大效益。	3.00
		擬訂與產品的服務以及形象相關的宣傳策略，以達到理想之效果。	3.58
		收集並且分析市場資訊，以幫助進行銷售決策。	4.00

國立嘉義大學學生事務處學生職涯發展中心
102 年度第 2 學期職涯班級輔導分析報告(專業職能)~應用歷史學系

彙整日期：103 年 8 月 1 日

一、系所就業途徑

職涯類型 >> 就業途徑
ARC.藝文與影音傳播 >> 01.影視傳播
ARC.藝文與影音傳播 >> 02.印刷出版
EDC.教育與訓練 >> 01.教育行政
EDC.教育與訓練 >> 03.教學
GVC.政府公共事務 >> 07.公共行政
HTC.休閒與觀光旅遊 >> 03.旅遊管理
HTC.休閒與觀光旅遊 >> 04.休閒遊憩管理

二、職涯班級輔導職涯類型施測人數一覽

職涯類型	就業途徑	完成人數
休閒與觀光旅遊	休閒遊憩管理	5
休閒與觀光旅遊	旅遊管理	4
藝文與影音傳播	影視傳播	3
休閒與觀光旅遊	餐飲管理	2
教育與訓練	教學	2
藝文與影音傳播	視覺藝術	2
藝文與影音傳播	新聞傳播	2
政府公共事務	公共行政	1
藝文與影音傳播	印刷出版	1

備註：102 學年度第 2 學期職涯班級輔導施測對象為三年級學生，應用歷史學系本次參與活動總人數為 22 人。

三、各就業途徑專業職能自評結果一覽

職涯類型	就業途徑	能力面向	平均分數
休閒與觀光旅遊	休閒遊憩管理 (5人)	分析各休閒場所經營管理策略，決定管理方式、產品需求與潛在客層。	3.80
		執行導覽解說，提供客戶良好的旅遊經驗。	3.40
		發覺各個休閒場地的安全問題並確認維護方式，以執行適當的安全維護措施。	3.43
		檢視及執行已確認的個別及團體遊客入場流程。	4.00
	旅遊管理 (4人)	組合多樣的交通、住宿、航線與餐飲選擇，以提供客製化的產品。	3.25
		設計促銷方案以增加旅遊業務。	4.00
		設計兼顧客戶需求及成本考量的旅遊行程。	3.33
		評估其他相關產業的服務與產品，設計多樣的旅遊行程。	3.13
		彙整、考量各相關資訊以規劃旅行活動。	4.13
		檢視環境中的潛在危險，執行適當的安全保障措施，並建立防護替代措施，以保障客戶安全。	3.38
		分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。	3.80

國立嘉義大學學生事務處學生職涯發展中心

102 年度第 2 學期職涯班級輔導分析報告(專業職能)~音樂系

彙整日期：103 年 8 月 1 日

一、系所就業途徑

職涯類型 >> 就業途徑
ARC.藝文與影音傳播 >> 01.影視傳播
ARC.藝文與影音傳播 >> 04.表演藝術
EDC.教育與訓練 >> 01.教育行政
EDC.教育與訓練 >> 03.教學

二、職涯班級輔導職涯類型施測人數一覽

職涯類型	就業途徑	完成人數
藝文與影音傳播	表演藝術	21
教育與訓練	教學	3
藝文與影音傳播	視覺藝術	2
天然資源、食品與農業	農業經營	1
企業經營管理	人力資源管理	1
政府公共事務	外交與國際事務	1
個人及社會服務	心理諮詢服務	1
教育與訓練	教育行政	1
藝文與影音傳播	印刷出版	1

備註：102 學年度第 2 學期職涯班級輔導施測對象為三年級學生，音樂系本次參與活動總人數為 27 人。

三、各就業途徑專業職能自評結果一覽

職涯類型	就業途徑	能力面向	平均分數
藝文與影音傳播	表演藝術 (21人)	以多元文化的觀點，了解表演藝術的本質與角色、表演程序、組織結構，以及表演藝術與藝術行政在演出過程之間的相互關聯性。	3.81
		在多元社會型態中，掌握不同角色的生理、情感以及社會面向，適度發揮藝術創作的角色扮演。	3.55
		透過製作管理、技術與創意設計，呈現創作對表演藝術及文化的貢獻。	3.49

國立嘉義大學學生事務處學生職涯發展中心

102 年度第 2 學期職涯班級輔導分析報告(專業職能)~視覺藝術學系

彙整日期：103 年 8 月 1 日

一、系所就業途徑

職涯類型 >> 就業途徑
ARC.藝文與影音傳播 >> 01.影視傳播
ARC.藝文與影音傳播 >> 02.印刷出版
ARC.藝文與影音傳播 >> 03.視覺藝術
ARC.藝文與影音傳播 >> 04.表演藝術
ARC.藝文與影音傳播 >> 05.新聞傳播
EDC.教育與訓練 >> 03.教學

二、職涯班級輔導職涯類型施測人數一覽

職涯類型	就業途徑	完成人數
藝文與影音傳播	視覺藝術	26
藝文與影音傳播	影視傳播	4
教育與訓練	教育行政	2
藝文與影音傳播	印刷出版	2
司法、法律與公共安全	司法	1
企業經營管理	行政支援	1
政府公共事務	公共行政	1
個人及社會服務	社會工作服務	1
教育與訓練	教學	1
藝文與影音傳播	表演藝術	1
藝文與影音傳播	新聞傳播	1
藝文與影音傳播	通訊傳播	1

備註：102 學年度第 2 學期職涯班級輔導施測對象為三年級學生，視覺藝術學系本次參與活動總人數為 29 人。

三、各就業途徑專業職能自評結果一覽

職涯類型	就業途徑	能力面向	平均分數
藝文與影音傳播	視覺藝術 (26人)	保存並鑑定文化創意作品，以及針對相關文物進行修護和保存	3.02
		研究藝術史並分析當代社會的變遷和趨勢	3.72
		運用不同媒體的藝術形式與手法，進行藝術作品的設計呈現與創作	3.82
		分析並掌握表演藝術工作與商業活動之間的互動，以及表演藝術工作對藝術本身的影響力。	3.00
	影視傳播 (4人)	執行視訊以及傳輸工程的相關工作，例如，進行音訊以及視訊的傳輸規劃與安裝	2.85
		進行視訊和音訊的剪接編輯以及效果製作	3.25
		進行前製影音的規劃作業	3.88
		運用相關的知識技能以及設備製作影像	3.35
		運用相關的知識技術以及設備製作音訊	3.63
		分析圖像、組頁及樣式設定，以準備列印產品。	4.00