

國立嘉義大學107學年度第1學期教學大綱

課程代碼	10713740020	上課學制	大學部
課程名稱	設計工作室 (I) Design Studio (I)	授課教師 (師資來源)	張 祥(藝術系)
學分 (時數)	2.0 (2.0)	上課班級	藝術系4年甲班
先修科目		必選修別	選修
上課地點	新藝樓 B04-201	授課語言	國語
證照關係	無	晤談時間	星期2第5節~第8節, 地點:B04-203
課程大綱網址	https://web085004.adm.ncyu.edu.tw/Syllabus/Syllabus_Rpt.aspx?CrsCode=10713740020		
備註	無		
本課程之教學主題、內容或活動是否與性別平等議題有相關之處：否		本課是否使用原文教材或原文書進行教學：否	

◎系所教育目標：

本系藉由有效之課程與教學，增進學生之藝術創作、設計、藝術教育與藝術理論之能力，同時強調傳統藝術媒材與電腦科技之互補，以及藝術創作與藝術理

論之統整。未來本系將加強數位設計、文創產業、藝術教育之研究與推廣，以提昇學生升學與就業之競爭力。其教育目標分述如下：

- (一) 增進視覺藝術創作專業能力
- (二) 提昇數位藝術與設計專業知能
- (三) 奠定視覺藝術教育與行政專業素養
- (四) 建立視覺藝術理論專業知能

◎核心能力	關聯性
--------------	------------

1.中西繪畫之表現能力	關聯性稍強
2.版畫及立體造型之能力	關聯性稍強
3.數位藝術之創作能力	關聯性最強
4.數位設計之能力	關聯性最強
5.視覺藝術教育之知能	關聯性中等
6.藝術行政之專業知能	關聯性中等
7.視覺藝術理論與美學之專業知能	關聯性稍強
8.藝術史與藝術批評之專業知能	關聯性稍強

◎本學科內容概述：
按個人或合組意願透過設計提案企劃，從基本設計至應用設計完成系統性設計創作。

◎本學科教學內容大綱：
1.作品解析 2.提案企劃 3.提案企劃報告 4.個人或分組討論

◎本學科學習目標：
(一) 認知基本設計系統所建立之基本架構與內容
(二) 理解品牌形象設計之內涵與功能
(三) 從名家作品得知的影響與啟發
(四) 貫徹平面或立體設計之創造力

◎教學進度：

週次	主題	教學內容	教學方法
01 9/18	課程內容與進度	課程內容與進度	講授。
02 9/25	作品解析	新一代設計展	講授。
03 10/2	作品解析	新一代設計展	講授。
04 10/9	作品解析	新一代設計展	講授。
05 10/16	提案企劃	提案企劃編寫	作業/習題演練、講授。
06 10/23	個人或分組討論	個人或分組討論 a	討論。
07 10/30	報告 A	提案企劃報告 A	口頭報告。

08 11/6	報告 B	提案企劃報告 B	口頭報告。
09 11/13	企劃修訂	提案企劃修訂	討論。
10 11/20	個人或分組討論	個人或分組討論 b	討論。
11 11/27	個人或分組討論	個人或分組討論 c	討論。
12 12/4	個人或分組討論	個人或分組討論 d	討論。
13 12/11	個人或分組討論	個人或分組討論 e	討論。
14 12/18	個人或分組討論	個人或分組討論 f	討論。
15 12/25	個人或分組討論	個人或分組討論 g	討論。
16 1/1	個人或分組討論	個人或分組討論 h	討論。
17 1/8	個人或分組討論	個人或分組討論 i	討論。
18 1/15	期末審查	基本設計系統與應用設計期末審查	討論。

◎課程要求：

按個人或合組意願透過設計提案企劃，從基本設計至應用設計完成系統性設計創作。

◎成績考核

課堂參與討論15%：個人或分組 研討

期中考15%：提案

期末考50%：設計作品審查

出席 20%

補充說明：無

◎參考書目與學習資源

無

◎教材講義* 請勿侵害本課程教材講義之著作權,未經許可不得任意轉載分享

1.請尊重智慧財產權、使用正版教科書並禁止非法影印。

2.請重視性別平等教育之重要性，在各項學生集會場合、輔導及教學過程中，隨時向學生宣導正確的性別平等觀念，並關心班上學生感情及生活事項，隨時予以適當的輔導，建立學生正確的性別平等意識。