

國立嘉義大學110學年度第1學期教學大綱

課程代碼	11013740046	上課學制	大學部
課程名稱	畢業製作 Graduation Creation	授課教師 (師資來源)	胡惠君(藝術系)
學分(時數)	2.0 (2.0)	上課班級	藝術系4年甲班
先修科目		必選修別	必修
上課地點	新藝樓 B04-404	授課語言	國語
證照關係	無	晤談時間	
課程大綱網址	https://web085004.adm.ncyu.edu.tw/Syllabus/Syllabus_Rpt.aspx?CrsCode=11013740046		
備註			
本課程之教學主題、內容或活動是否與性別平等議題有相關之處：否		本課是否使用原文教材或原文書進行教學：否	

◎系所教育目標：

本系藉由有效之課程與教學，增進學生之藝術創作、設計、藝術教育與藝術理論之能力，同時強調傳統藝術媒材與電腦科技之互補，以及藝術創作與藝術理論之統整。未來本系將加強數位設計、文創產業、藝術教育之研究與推廣，以提昇學生升學與就業之競爭力。其教育目標分述如下：

- (一) 增進視覺藝術創作專業能力
- (二) 提昇數位藝術與設計專業知能
- (三) 奠定視覺藝術教育與行政專業素養
- (四) 建立視覺藝術理論專業知能

◎核心能力

核心能力	關聯性
1.中西繪畫之表現能力	關聯性最強
2.版畫及立體造形之能力	關聯性最強
3.數位藝術之創作能力	關聯性最強
4.視覺藝術設計與數位媒體設計之能力	關聯性最強
5.視覺藝術教育之知能	關聯性中等
6.藝術行政之專業知能	關聯性稍弱
7.視覺藝術理論與美學之專業知能	關聯性中等
8.藝術史與藝術批評之專業知能	關聯性稍弱

◎本學科內容概述：

本課程著重在介紹與創作分析及創作策略與分享，學生透過創作的動機與目的回溯與脈絡，去認識自己創作最原始的初衷。在透過認識展覽空間的介入與規劃，來因應畢業展的來臨。

◎本學科教學內容大綱：

- 1.個人創作回溯與脈絡的建立。
- 2.創作策略分析。
- 3.展覽規劃與實踐。
- 4.畢業展北中南展區規劃。

◎本學科學習目標：

1. 課程前一個月完成畢業專題製作。
2. 接續課程搭配「教育部智慧農鄉聚落活化-農業文創」計劃，落實設計工作室之精神。進入實際場域，完成設計文史調查暨設計專案。
3. 課程引導系統的設計程序及解決問題的演練，培養學生將抽象理念轉換成具體的設計方案。
4. 養成學生專案資料收集、分析、規劃、設計提案與設計表達能力之訓練。
5. 啟發學生充分展現創意和專業設計能力。

◎教學進度：

週次	主題	教學內容	教學方法
01	專題製作	畢展設計計畫	作業/習題演練、討論。

02	初審9/26-28	三組審查進度30%	作業/習題演練、討論。
03	專題製作	畢籌各組進度報告	作業/習題演練、討論。
04	專題製作	畢籌各組進度報告	作業/習題演練、討論。
05	專題製作	畢展規劃討論	作業/習題演練。
06	專題製作	畢展規劃討論	校外見習/實習、講授。
07	專題製作	畢展規劃討論	作業/習題演練、講授、討論。
08	專題製作	畢展規劃討論	作業/習題演練、口頭報告、討論。
09	期中考週	畢展各組期中進度報告	作業/習題演練、校外見習/實習、口頭報告、討論。
10	專題製作	畢展案例分析	講授、討論。
11	設計實務	畢展案例分析	校外見習/實習、操作/實作、討論。
12	設計實務	設計討論&設計展開	操作/實作、討論。
13	專題製作	設計討論&設計展開	校外見習/實習、操作/實作、討論。
14	專題製作	畢展空間計劃	操作/實作、討論。
15	專題製作	畢展空間計劃	校外見習/實習、操作/實作、討論。
16	專題製作	畢展空間計劃	放假。
17	專題製作	畢展空間計劃	操作/實作、口頭報告、討論。
18	期末考週	期末考週	口頭報告、討論。

◎課程要求：

準時出席&完成分組設計任務執行&參與交流研習與田野調查&參與設計成果展發表

◎成績考核

期中考20%

期末考30%

書面報告10%

口頭報告10%

出席率 30%

◎參考書目與學習資源

自編教材

◎教材講義

<http://web.ncyu.edu.tw/~momo/teach/designstudio.htm>

* 請勿侵害本課程教材講義之著作權,未經許可不得任意轉載分享

- 1.請尊重智慧財產權、使用正版教科書並禁止非法影印。
- 2.請重視性別平等教育之重要性，在各項學生集會場合、輔導及教學過程中，隨時向學生宣導正確的性別平等觀念，並關心班上學生感情及生活事項，隨時予以適當的輔導，建立學生正確的性別平等意識。