

國立嘉義大學107學年度第1學期教學大綱

課程代碼	10713740016	上課學制	大學部
課程名稱	版畫工作室 (I) Printmaking Studio (I)	授課教師 (師資來源)	張家瑀(藝術系)
學分 (時數)	2.0 (2.0)	上課班級	藝術系4年甲班
先修科目		必選修別	選修
上課地點	新藝樓 B04-301	授課語言	國語
證照關係	印版師 文創工作者 版畫家	晤談時間	星期3第5節~第6節, 地點:B04-303 星期4第5節~第6節, 地點:B04-303
課程大綱網址	https://web085004.adm.ncyu.edu.tw/Syllabus/Syllabus_Rpt.aspx?CrsCode=10713740016		
備註			
本課程之教學主題、內容或活動是否與性別平等議題有相關之處：否		本課是否使用原文教材或原文書進行教學：是	

◎系所教育目標：

本系藉由有效之課程與教學，增進學生之藝術創作、設計、藝術教育與藝術理論之能力，同時強調傳統藝術媒材與電腦科技之互補，以及藝術創作與藝術理

論之統整。未來本系將加強數位設計、文創產業、藝術教育之研究與推廣，以提昇學生升學與就業之競爭力。其教育目標分述如下：

- (一) 增進視覺藝術創作專業能力
- (二) 提昇數位藝術與設計專業知能
- (三) 奠定視覺藝術教育與行政專業素養
- (四) 建立視覺藝術理論專業知能

◎核心能力	關聯性
1.中西繪畫之表現能力	關聯性稍強
2.版畫及立體造型之能力	關聯性最強
3.數位藝術之創作能力	關聯性稍強
4.數位設計之能力	關聯性中等
5.視覺藝術教育之知能	關聯性中等
6.藝術行政之專業知能	關聯性中等
7.視覺藝術理論與美學之專業知能	關聯性中等
8.藝術史與藝術批評之專業知能	關聯性稍強

◎本學科內容概述：
使學習者選用適當媒材，作品能融合於畢業專題展，並能突顯個人作品風格之獨特性。

◎本學科教學內容大綱：
版畫工作室中應有的工作態度、信念與共同維護觀。1.版畫作品意涵與型態規劃探討。觀念與媒材的結合運用。2.版畫藝術特質與材質的相互結盟。絹印技法其他技法之認識與載體媒材之選用。3.作品主題特質與展場氛圍的相互性思考。4.作品形式與展場的經營型態及各類因素思考。5.作品完形階段的技術性探討。6.期末作品綜合討論。

◎本學科學習目標：
1.版畫作品意涵與型態規劃探討。觀念與媒材的結合運用。
2.版畫藝術特質與材質的相互結盟。絹印技法其他技法之認識與載體媒材之選用。
3.作品主題特質與展場氛圍的相互性思考。
4.作品形式與展場的經營型態及各類因素思考。
5.文創品與作品之銜接與執行。

◎教學進度：

週次	主題	教學內容	教學方法
01	畢業製作應有的整體觀念建立	畢業製作應有的整體觀念建立	講授、討論。
02	每位學生的畢製計畫討論	每位學生的畢製計畫討論	講授、討論。
03	畢製計畫討論與版種選定	畢製計畫討論與版種選定	講授、討論。
04	畢製計畫討論與版種	畢製計畫討論與版種材料準備	講授、討論。

	材料準備 展覽情境與文創品之 創造延伸思考	展覽情境與文創品之創造延伸思考	
05	圖稿設計	圖稿設計	操作/實作、討論。
06	製版開始	製版開始	操作/實作、討論。
07	製版 I	製版 I	操作/實作、討論。
08	製版 II	製版 II	操作/實作、討論。
09	製版 III	製版 III	操作/實作、討論。
10	製版 IV	製版 IV	操作/實作、討論。
11	製版 V	製版 V	操作/實作、討論。
12	印製效果討論與再修版	印製效果討論與再修版	操作/實作、討論。
13	系列作品完成 I	系列作品完成 I	操作/實作、討論。
14	系列作品完成 II	系列作品完成 II	操作/實作、討論。
15	系列作品完成 III	系列作品完成 III	操作/實作、討論。
16	系列作品完成 IV	系列作品完成 IV	操作/實作、討論。
17	整體完成作品審視與 檢討再修正	整體完成作品審視與檢討再修正	操作/實作、討論。
18	期末共審	期末共審	講授、討論。
<p>◎課程要求： 版畫媒材多元化的思考與創作 完成畢業展覽規劃與完整之作品</p>			
<p>◎成績考核 課堂參與討論30% 期中考30% 期末考40%</p>			
<p>◎參考書目與學習資源 參考書目 講義 網路資訊</p>			
<p>◎教材講義 * 請勿侵害本課程教材講義之著作權,未經許可不得任意轉載分享</p>			

- 1.請尊重智慧財產權、使用正版教科書並禁止非法影印。
- 2.請重視性別平等教育之重要性，在各項學生集會場合、輔導及教學過程中，隨時向學生宣導正確的性別平等觀念，並關心班上學生感情及生活事項，隨時予以適當的輔導，建立學生正確的性別平等意識。