

# 國立嘉義大學100學年度第1學期教學大綱

課程名稱	文化創意產業論壇	授課教師	_未定_
課程代碼	10013740189	上課學制	大學部
學分(時數)	3.0 (3.0)	上課班級	藝術系2年甲班
先修科目		必選修別	選修
上課地點	新藝樓 B04-201	授課語言	國語
證照關係	無	晤談時間	
教師信箱		備 註	無

<p>一、本學科學習/教學目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.台灣文創產業定義與範疇</li> <li>2.從案例研究的角度，探討個案在文化、藝術、商業上的價值</li> <li>3.從設計應用的角度，分享設計如何介入文化商品，以取得操作創新的文化元素和組織技巧</li> </ol>																																																							
<p>二、課程設計概念(課程架構概述)：</p> <p>本課程之設計旨在讓學生了解何謂台灣文化創意產業，透過案例研究的探討與分析，並培養學生具備文創商品設計之能力。</p>																																																							
<p>三、系所課程目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.增進視覺藝術創作專業能力</li> <li>2.建立視覺藝術理論專業知能</li> <li>3.奠定視覺藝術教育專業素養</li> <li>4.提昇數位藝術與設計專業技能</li> </ol>																																																							
<p>四、本學科與核心能力之關聯性</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;">核心能力</th> <th>關連性</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.深化學生視覺藝術理論之基礎能力</td> <td>關聯性稍強</td> </tr> <tr> <td>2.提升學生中西美術史之基本知能</td> <td>關聯性稍弱</td> </tr> <tr> <td>3.加強學生中西繪畫之表現能力</td> <td>關聯性中等</td> </tr> <tr> <td>4.拓展學生版畫及立體造型之實做能力</td> <td>關聯性最弱</td> </tr> <tr> <td>5.培養學生數位藝術及設計之創作能力</td> <td>關聯性稍強</td> </tr> <tr> <td>6.增進學生視覺藝術教育素養之提昇</td> <td>關聯性稍強</td> </tr> <tr> <td>7.增進學生藝術與視覺文化之理論基礎</td> <td>關聯性最強</td> </tr> <tr> <td>8.培養學生藝術行政之專業知能</td> <td>關聯性中等</td> </tr> </tbody> </table>				核心能力	關連性	1.深化學生視覺藝術理論之基礎能力	關聯性稍強	2.提升學生中西美術史之基本知能	關聯性稍弱	3.加強學生中西繪畫之表現能力	關聯性中等	4.拓展學生版畫及立體造型之實做能力	關聯性最弱	5.培養學生數位藝術及設計之創作能力	關聯性稍強	6.增進學生視覺藝術教育素養之提昇	關聯性稍強	7.增進學生藝術與視覺文化之理論基礎	關聯性最強	8.培養學生藝術行政之專業知能	關聯性中等																																		
核心能力	關連性																																																						
1.深化學生視覺藝術理論之基礎能力	關聯性稍強																																																						
2.提升學生中西美術史之基本知能	關聯性稍弱																																																						
3.加強學生中西繪畫之表現能力	關聯性中等																																																						
4.拓展學生版畫及立體造型之實做能力	關聯性最弱																																																						
5.培養學生數位藝術及設計之創作能力	關聯性稍強																																																						
6.增進學生視覺藝術教育素養之提昇	關聯性稍強																																																						
7.增進學生藝術與視覺文化之理論基礎	關聯性最強																																																						
8.培養學生藝術行政之專業知能	關聯性中等																																																						
<p>五、教學進度</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">週 次</th> <th style="width: 25%;">主 題</th> <th style="width: 50%;">教學內容</th> <th style="width: 15%;">教學方法</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第01週</td> <td>課程介紹</td> <td>課程說明</td> <td>講授</td> </tr> <tr> <td>第02週</td> <td>文化創意產業概論</td> <td>文化產業的緣起與創意產業概念</td> <td>講授、討論</td> </tr> <tr> <td>第03週</td> <td>文化創意產業與創意生活產業</td> <td>文創案例分析討論</td> <td>講授、討論</td> </tr> <tr> <td>第04週</td> <td>社區總體營造與設計整合1</td> <td>文化_社區_產業案例分析討論</td> <td>講授、討論</td> </tr> <tr> <td>第05週</td> <td>社區總體營造與設計整合2</td> <td>文化_社區_產業案例分析討論</td> <td>講授、討論</td> </tr> <tr> <td>第06週</td> <td>何謂文化創意商品</td> <td>文創商品的來龍去脈</td> <td>講授、討論</td> </tr> <tr> <td>第07週</td> <td>何謂好設計</td> <td>文創商品的沙盤推演</td> <td>講授、討論</td> </tr> <tr> <td>第08週</td> <td>文創案例分析</td> <td>案例報告(分組)</td> <td>報告</td> </tr> <tr> <td>第09週</td> <td>文創案例分析</td> <td>案例報告(分組)</td> <td>報告</td> </tr> <tr> <td>第10週</td> <td>期中考週</td> <td>嘉義文創園區(台中文創園區)</td> <td>講授</td> </tr> <tr> <td>第11週</td> <td>文創商品造形符號的解構1</td> <td>概念發想與討論</td> <td>講授</td> </tr> <tr> <td>第12週</td> <td>文創商品造形符號的解構2</td> <td>概念發想與討論</td> <td>講授、討論</td> </tr> </tbody> </table>				週 次	主 題	教學內容	教學方法	第01週	課程介紹	課程說明	講授	第02週	文化創意產業概論	文化產業的緣起與創意產業概念	講授、討論	第03週	文化創意產業與創意生活產業	文創案例分析討論	講授、討論	第04週	社區總體營造與設計整合1	文化_社區_產業案例分析討論	講授、討論	第05週	社區總體營造與設計整合2	文化_社區_產業案例分析討論	講授、討論	第06週	何謂文化創意商品	文創商品的來龍去脈	講授、討論	第07週	何謂好設計	文創商品的沙盤推演	講授、討論	第08週	文創案例分析	案例報告(分組)	報告	第09週	文創案例分析	案例報告(分組)	報告	第10週	期中考週	嘉義文創園區(台中文創園區)	講授	第11週	文創商品造形符號的解構1	概念發想與討論	講授	第12週	文創商品造形符號的解構2	概念發想與討論	講授、討論
週 次	主 題	教學內容	教學方法																																																				
第01週	課程介紹	課程說明	講授																																																				
第02週	文化創意產業概論	文化產業的緣起與創意產業概念	講授、討論																																																				
第03週	文化創意產業與創意生活產業	文創案例分析討論	講授、討論																																																				
第04週	社區總體營造與設計整合1	文化_社區_產業案例分析討論	講授、討論																																																				
第05週	社區總體營造與設計整合2	文化_社區_產業案例分析討論	講授、討論																																																				
第06週	何謂文化創意商品	文創商品的來龍去脈	講授、討論																																																				
第07週	何謂好設計	文創商品的沙盤推演	講授、討論																																																				
第08週	文創案例分析	案例報告(分組)	報告																																																				
第09週	文創案例分析	案例報告(分組)	報告																																																				
第10週	期中考週	嘉義文創園區(台中文創園區)	講授																																																				
第11週	文創商品造形符號的解構1	概念發想與討論	講授																																																				
第12週	文創商品造形符號的解構2	概念發想與討論	講授、討論																																																				

第13週	設計實務：文創商品實驗創作	概念草圖	講授、討論
第14週	設計實務：文創商品實驗創作	概念草圖	講授、習作、討論
第15週	設計實務：文創商品實驗創作	概念圖完稿	講授、習作、討論
第16週	設計實務：文創商品實驗創作	概念圖完稿	講授、習作、討論
第17週	設計實務：文創商品實驗創作	文創設計作品提報	討論、報告
第18週	期末考週	文創設計作品提報	討論、報告

#### 六、學期成績考核

期中考:30%，期末考:40%，其他:30% (出席率&學習態度)

#### 七、參考書目

文化創意產業(五南)

台灣製造－文化創意向前走(文建會)

1. 請尊重智慧財產權觀念及不得非法影印。
2. 請重視性別平等教育之重要性，在各項學生集會場合、輔導及教學過程中，隨時向學生宣導正確的性別平等觀念，並關心班上學生感情及生活事項，隨時予以適當的輔導，建立學生正確的性別平等意識。