

國立嘉義大學110學年度第1學期教學大綱

課程代碼	11012740010	上課學制	研究所碩士班
課程名稱	視覺傳達設計專題(I) Visual Communication Design Topic Project(I)	授課教師 (師資來源)	張効祥(藝術系)
學分(時數)	2.0 (2.0)	上課班級	藝術系碩班創作組1年甲班
先修科目		必選修別	選修
上課地點	新藝樓 B04-201	授課語言	國語
證照關係	無	晤談時間	星期1第5節~第8節, 地點:B04-203
課程大綱網址	https://web085004.adm.ncyu.edu.tw/Syllabus/Syllabus_Rpt.aspx?CrsCode=11012740010		
備註	無		
本課程之教學主題、內容或活動是否與性別平等議題有相關之處：否		本課是否使用原文教材或原文書進行教學：否	

◎系所教育目標：

本碩士班旨在增進學生進階之藝術創作、設計、藝術教育與文化行政、藝術理論與應用之能力，同時強調藝術媒材與電腦科技之互補，以及藝術創作與藝術理論與應用之統整。未來將加強數位藝術與設計、藝術教育與文化行政、藝術創意與應用之研究與推廣，以提昇學生升學與就業之競爭力。其教育目標分述如下：

- (一) 增進視覺藝術創作研究專業能力
- (二) 提昇數位藝術與設計研究專業知能
- (三) 奠定視覺藝術教育與行政研究專業素養
- (四) 強化視覺藝術理論與創意研發

◎核心能力	關聯性
1.中西繪畫之創作研究能力	關聯性中等
2.版畫及立體造形之創作研究能力	關聯性中等
3.數位藝術之創作研究能力	關聯性最強
4.視覺傳達與數位媒體設計之創作研究能力	關聯性最強
5.視覺藝術教育之研究專業知能	關聯性稍弱
6.藝術行政之研究專業知能	關聯性最弱
7.視覺藝術理論與創意研發之專業知能	關聯性中等
8.藝術統整應用之研究專業知能	關聯性中等

◎本學科內容概述：

從基本設計至應用設計概念基礎，將視覺傳達設計領域之表現範圍作深入研討分析。

◎本學科教學內容大綱：

1.視覺傳達與記號 2.CIS企業識別系統 3.VIS視覺識別系統 4.廣告設計專題 5.包裝設計專題 6.展示設計專題 7.文字造形與編輯設計專題 8.型錄、邀請卡設計專題 9.海報設計專題 10.廣告影片專題

◎本學科學習目標：

- (一) 對於視覺傳達設計概念建立之認知
- (二) 理解視覺傳達設計之技術與功能
- (三) 從國際國內名家作品得知的影響與啟發
- (四) 深知設計實務與發揮創造力

◎教學進度：

週次	主題	教學內容	教學方法
01	課程內容與進度	課程內容與進度	講授。
02	視覺傳達與設計	視覺傳達與記號	講授、討論。

03	C I S	企業識別系統	講授、討論。
04	V I S	視覺識別系統	講授、討論。
05	海報設計.1	廣告與設計 海報設計之歷史沿革與類型	講授、討論。
06	包裝設計專題 海報設計.2	包裝與設計 漢字與成語海報	講授、討論。
07	展示設計專題 海報設計.3	展示與設計 人權海報	講授、討論。
08	日本設計專題.1	福田繁雄	講授、討論。
09	日本設計專題.2	田中一光.永井一幀.原研哉	講授、討論。
10	台灣設計專題.1	林宏澤	講授、討論。
11	台灣設計專題.2	聶永真.蕭青陽.李明道	講授、討論。
12	廣告設計專題.1	廣告設計與創意	講授、討論。
13	廣告設計專題.2	廣告獎	講授、討論。
14	設計展.1	台灣設計展	講授、討論。
15	設計展.2	新一代設計展	講授、討論。
16	廣告影片專題.1 期末報告a	CF	口頭報告。
17	廣告影片專題.2 期末報告b	CF	口頭報告。
18	期末報告c	形象設計	口頭報告。

◎課程要求：

從基本設計至應用設計概念基礎，將視覺傳達設計領域之表現範圍作深入研討分析。

◎成績考核

課堂參與討論20%：無

口頭報告40%：無

出席 20%

PPT圖文編排 20%

補充說明：無

◎參考書目與學習資源

無

◎教材講義

將視覺傳達設計領域之表現範圍作深入研討分析

[4A創意廣告.ppt](#)

* 請勿侵害本課程教材講義之著作權,未經許可不得任意轉載分享

1.請尊重智慧財產權、使用正版教科書並禁止非法影印。

2.請重視性別平等教育之重要性，在各項學生集會場合、輔導及教學過程中，隨時向學生宣導正確的性別平等觀念，並關心班上學生感情及生活事項，隨時予以適當的輔導，建立學生正確的性別平等意識。