

## 國立嘉義大學 109 學年度第 1 學期教學大綱

課程代碼	10913740036	上課學制	大學部
課程名稱	文化創意產業導論 Introduction to Cultural and Creative Industries	授課教師 (師資來源)	張 祥(藝術系)
學分(時數)	2.0 (2.0)	上課班級	藝術系 2 年甲班
先修科目		必選修別	選修
上課地點	新藝樓 B04-201	授課語言	國語
證照關係	無	晤談時間	星期 2 第 5 節~第 8 節, 地點: B04-203
課程大綱網址	<a href="https://web085004.adm.ncyu.edu.tw/Syllabus/Syllabus_Rpt.aspx?CrsCode=10913740036">https://web085004.adm.ncyu.edu.tw/Syllabus/Syllabus_Rpt.aspx?CrsCode=10913740036</a>		
備註	無		
本課程之教學主題、內容或活動是否與性別平等議題有相關之處：否	本課是否使用原文教材或原文書進行教學：否		

### ◎系所教育目標：

本系藉由有效之課程與教學，增進學生之藝術創作、設計、藝術教育與藝術理論之能力，同時強調傳統藝術媒材與電腦科技之互補，以及藝術創作與藝術理論之

統整，以提昇學生升學與就業之競爭力。其教育目標分述如下：

- (一) 增進視覺藝術創作專業能力
- (二) 提昇數位藝術與設計專業知能
- (三) 奠定視覺藝術教育與行政專業素養
- (四) 建立視覺藝術理論專業知能

◎核心能力	關聯性
1.中西繪畫之表現能力	關聯性稍強
2.版畫及立體造形之能力	關聯性稍弱
3.數位藝術之創作能力	關聯性稍強
4.視覺藝術設計與數位媒體設計之能力	關聯性最強
5.視覺藝術教育之知能	關聯性中等
6.藝術行政之專業知能	關聯性中等
7.視覺藝術理論與美學之專業知能	關聯性稍強
8.藝術史與藝術批評之專業知能	關聯性中等

◎本學科學習目標：

- (一) 對於視覺傳達設計概念建立之認知
- (二) 理解視覺傳達設計之技術與功能
- (三) 從國際國內名家作品得知的影響與啟發
- (四) 深知設計實務與發揮創造力

◎教學進度：

週次	主題	教學內容	教學方法
01	課程內容與進度	課程內容作業與文化創意產業緒論	講授。
02	視覺藝術產業 I	繪畫、雕塑及其他藝術品的創作	講授、討論。
03	視覺藝術產業 II	藝術品的拍賣零售、畫廊、藝術品展覽	講授、討論。
04	視覺藝術產業 III	藝術經紀代理.藝術品的公證鑑價.藝術品修復	講授、討論。
05	工藝產業 I	工藝創作	講授、討論。
06	工藝產業 II	工藝創作與設計	講授、討論。
07	工藝產業 III	工藝設計	講授、討論。
08	設計產業 I	工藝品展售、工藝品鑑定	講授、討論。
09	設計產業 II	品牌視覺設計、平面視覺設計、包裝設計、網頁多媒體設計	講授、討論。
10	設計產業 III	產品設計企劃與外觀設計	講授、討論。
11	創意生活產業 I	機構設計、流行設計	講授、討論。

12	創意生活產業 II	創意整合生活核心知識具深度體驗及高質美感	講授、討論。
13	建築設計產業	建築、室內、展場、庭園、景觀、地景等設計	講授、討論。
14	品牌時尚	以設計師為品牌之服飾設計、顧問、製造與流通	講授、討論。
15	電影產業	電影片創作、發行映演及電影周邊產製服務	講授、討論。
16	出版產業	新聞.雜誌(期刊).書籍.唱片.錄音帶.電腦軟體等具有著作權商品	口頭報告。
17	文化創意產業設計	文創品牌設計檢討	口頭報告。
18	期末共審	期末共審	口頭報告。

**◎課程要求：**

從基本設計至應用設計概念基礎，將視覺傳達設計領域之表現範圍作深入研討分析。

**◎成績考核**

期中考 30%：專題報告

期末考 30%：文創設計成果

上課出席率 20%

文創品牌設計構想 20%

補充說明：無

**◎參考書目與學習資源**

無

**◎教材講義**\* 請勿侵害本課程教材講義之著作權,未經許可不得任意轉載分享

- 1.請尊重智慧財產權、使用正版教科書並禁止非法影印。
- 2.請重視性別平等教育之重要性，在各項學生集會場合、輔導及教學過程中，隨時向學生宣導正確的性別平等觀念，並關心班上學生感情及生活事項，隨時予以適當的輔導，建立學生正確的性別平等意識。