

# 國立嘉義大學101學年度第2學期教學大綱

課程代碼	10123740023	上課學制	大學部
課程名稱	文化創意產業專題 Cultural and Creative Industries Topic Project	授課教師(師資來源)	張 祥(藝術系)
學分(時數)	3.0 (3.0)	上課班級	藝術系2年甲班
先修科目		必選修別	選修
上課地點	新藝樓 B04-201	授課語言	國語
證照關係	無	晤談時間	星期2第5節~第8節, 地點:B04-203
教師信箱	posion.c@gmail.com	備註	無

## 一、系所教育目標：

本學系著重藉由有效之課程與教學，增進學生之藝術創作與藝術理論之能力，同時強調傳統藝術媒材與電腦科技藝術之均衡，以及藝術創作與藝術理論之統整。未來本系將加強藝術教育、視覺藝術及數位藝術與設計之研究與推廣，同時積極籌設設計藝術中心之成立。

## 二、核心能力

### 關聯性

1.深化學生視覺藝術理論之基礎能力	關聯性最弱
2.培養學生數位藝術及設計之創作能力	關聯性中等
3.增進學生藝術與視覺文化之理論基礎	關聯性最弱

## 三、本學科內容概述：

各類別文化創意產業之成就實例，透過構想、執行與成果之歷程，進行瞭解、賞析與研討報告。

## 四、本學科教學內容大綱：

1.視覺藝術產業。 2.音樂與表演藝術產業。 3.文化展演設施產業。 4.工藝產業。 5.電影產業。 6.廣播電視產業。 7.出版產業。 8.廣告產業設計。 9.產業設計。 10.品牌時尚產業。 11.建築設計產業。 12.創意生活產業。 13.數位休閒娛樂產業。

## 五、本學科學習目標：

一深解文化創意產業之內容及其相關產業 二對於文化創意產業之運作與經營 三認知自我專長如何開創文化創意產業工作職涯

## 六、教學進度：

日期	主題	教學內容	教學方法
第01週 02/28	國定假日	228紀念日	講授。
第02週 03/07	視覺藝術產業1	繪畫、雕塑及其他藝術品的創作	講授、討論。
第03週 03/14	視覺藝術產業2	藝術品的拍賣零售、畫廊、藝術品展覽	講授、討論。
第04週	視覺藝術產業3	藝術經紀代理、藝術品的公證鑑價、藝術	講授、討論。

03/21		品修復	
第05週 03/28	工藝產業1	工藝創作、工藝設計、工藝品展售、工藝品鑑定	講授、討論。
第06週 04/04	校外研習	校外研習	講授、討論。
第07週 04/11	工藝產業2	工藝設計	講授、討論。
第08週 04/18	期中報告1	分組專題報告	講授、討論。
第09週 04/25	期中報告2	分組專題報告	講授、討論。
第10週 05/02	期中報告3	分組專題報告	講授、討論。
第11週 05/09	設計產業	產品設計企劃、產品外觀設計、機構設計、原型與模型的製作、流行設計、專利商標設計、品牌視覺設計、平面視覺設計、包裝設計、網頁多媒體設計、設計諮詢顧問	講授、討論。
第12週 05/16	建築設計產業	建築設計、室內空間設計、展場設計、商場設計、指標設計、庭園設計、景觀設計、地景設計	講授、討論。
第13週 05/23	創意生活產業	創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感	講授、討論。
第14週 05/30	出版產業	新聞、雜誌（期刊）、書籍、唱片、錄音帶、電腦軟體等具有著作權商品	講授、討論。
第15週 06/06	電影產業	電影片創作、發行映演及電影周邊產製服務	講授、討論。
第16週 06/13	廣告產業成果表現	各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置文創品牌設計繳交	講授、討論。
第17週 06/20	設計品牌時尚產業文創品牌設計檢討	以設計師為品牌之服飾設計、顧問、製造與流通	口頭報告、討論。
第18週 06/27	期末總檢	各類文創產業總體研討	討論。

### 七、課程要求：

深解文化創意產業之內容及其相關產業 並對於文化創意產業之運作與經營 從而認知自我專長如何開創文化創意產業工作職涯

### 八、成績考核

課堂參與討論20%

書面報告20%

口頭報告40%：學期專題報告

其他20%：出席

補充說明：無

### 九、參考書目與學習資源

無

- 1.請尊重智慧財產權觀念及不得非法影印。
- 2.請重視性別平等教育之重要性，在各項學生集會場合、輔導及教學過程中，隨時向學生宣導正確的性別平等觀念，並關心班上學生感情及生活事項，隨時予以適當的輔導，建立學生正確的性別平等意識。