

國立嘉義大學100學年度第1學期教學大綱

課程名稱	休閒管理	授課教師	陳鈞坤
課程代碼	10016740010	上課學制	進修學士班
學分(時數)	3.0 (3.0)	上課班級	進學班美術系3年甲班
先修科目		必選修別	選修
上課地點	新藝樓 B04-202	授課語言	國語
證照關係	無	晤談時間	
教師信箱	cjk9968@hotmail.com	備註	

<p>一、本學科學習/教學目標：</p> <p>1 Understand and be able to explain the importance and effects of Leisure and Recreation Industry Management to society and economy.</p> <p>2 Use principles of Leisure and Recreation Industry Management to evaluate a product or system and propose a feasible method for validation.</p>																															
<p>二、課程設計概念(課程架構概述)：</p> <p>Leisure or recreation is one kind of balance of life and is chosen for developing personal or social relation. Students will be directed to understand the positive function of recreational activities through education and explanation of materials in addition. Students are expected to have a whole understanding of this field through professional discussion and analysis that well also help them after they start their career.</p>																															
<p>三、系所課程目標：</p> <p>1.增進視覺藝術創作專業能力 2.建立視覺藝術理論專業知能 3.奠定視覺藝術教育專業素養 4.提昇數位藝術與設計專業技能</p>																															
<p>四、本學科與核心能力之關聯性</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">核心能力</th> <th>關連性</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">(Space)</td> <td>(Space)</td> </tr> </tbody> </table>				核心能力		關連性	(Space)		(Space)																						
核心能力		關連性																													
(Space)		(Space)																													
<p>五、教學進度</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>週次</th> <th>主題</th> <th>教學內容</th> <th>教學方法</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第01週</td> <td>introduce the class</td> <td>introduce the class</td> <td>講授、討論</td> </tr> <tr> <td>第02週</td> <td>CH1 Introduction to Leisure & Recreation</td> <td>1.1 前言 1.2 休閒遊憩之發展</td> <td>講授</td> </tr> <tr> <td>第03週</td> <td>CH2 Basic Concepts of Leisure & Recreation</td> <td>2.1 名詞解釋與相關領域及科系 2.2 休閒遊憩內容 2.3 國內外休閒遊憩研究發展簡史 2.4 休閒遊憩專業化之探討</td> <td>講授</td> </tr> <tr> <td>第04週</td> <td>CH3 Leisure & Recreation and Life Development</td> <td>3.1 人生歷程與休閒遊憩的內涵 3.2 個人/身體/家庭的休閒遊憩意義 3.3 探索個性/習癖的休閒遊憩專門化歷程 3.4 人生的休閒生活型態與休憩遊憩行為關係 3.5 人生的社會階級/文化與休閒遊憩變遷</td> <td>講授</td> </tr> <tr> <td>第05週</td> <td>CH4 Education of Leisure & Recreation</td> <td>4.1 休閒遊憩的問題 4.2 休閒遊憩與教育 4.3 休閒遊憩教育的意涵 4.4 休閒遊憩教育的目標 4.5 休閒遊憩教育模式</td> <td>講授</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				週次	主題	教學內容	教學方法	第01週	introduce the class	introduce the class	講授、討論	第02週	CH1 Introduction to Leisure & Recreation	1.1 前言 1.2 休閒遊憩之發展	講授	第03週	CH2 Basic Concepts of Leisure & Recreation	2.1 名詞解釋與相關領域及科系 2.2 休閒遊憩內容 2.3 國內外休閒遊憩研究發展簡史 2.4 休閒遊憩專業化之探討	講授	第04週	CH3 Leisure & Recreation and Life Development	3.1 人生歷程與休閒遊憩的內涵 3.2 個人/身體/家庭的休閒遊憩意義 3.3 探索個性/習癖的休閒遊憩專門化歷程 3.4 人生的休閒生活型態與休憩遊憩行為關係 3.5 人生的社會階級/文化與休閒遊憩變遷	講授	第05週	CH4 Education of Leisure & Recreation	4.1 休閒遊憩的問題 4.2 休閒遊憩與教育 4.3 休閒遊憩教育的意涵 4.4 休閒遊憩教育的目標 4.5 休閒遊憩教育模式	講授				
週次	主題	教學內容	教學方法																												
第01週	introduce the class	introduce the class	講授、討論																												
第02週	CH1 Introduction to Leisure & Recreation	1.1 前言 1.2 休閒遊憩之發展	講授																												
第03週	CH2 Basic Concepts of Leisure & Recreation	2.1 名詞解釋與相關領域及科系 2.2 休閒遊憩內容 2.3 國內外休閒遊憩研究發展簡史 2.4 休閒遊憩專業化之探討	講授																												
第04週	CH3 Leisure & Recreation and Life Development	3.1 人生歷程與休閒遊憩的內涵 3.2 個人/身體/家庭的休閒遊憩意義 3.3 探索個性/習癖的休閒遊憩專門化歷程 3.4 人生的休閒生活型態與休憩遊憩行為關係 3.5 人生的社會階級/文化與休閒遊憩變遷	講授																												
第05週	CH4 Education of Leisure & Recreation	4.1 休閒遊憩的問題 4.2 休閒遊憩與教育 4.3 休閒遊憩教育的意涵 4.4 休閒遊憩教育的目標 4.5 休閒遊憩教育模式	講授																												

第06週	CH5 Social and Psychological Analysis of Leisure & Recreation	5.1 社會心理學的關注焦點 5.2 社會心理學的常用理論 5.3 社會心理學在休閒遊憩管理的分析應用	講授
第07週	CH6 Economic Analysis of Leisure & Recreation	6.1 應用於休閒遊憩分析的經濟學基本觀念 6.2 休閒遊憩的需求 6.3 供給 6.4 市場的供需均衡 6.5 公共財之遊憩效益評估	講授
第08週	CH7 Geographical Analysis of Leisure & Recreation	7.1 休閒遊憩與移動 7.1 空間-時間向度 7.3 文化向度 7.4 政治經濟向度 7.5 地理資訊系統在休閒遊憩上之應用	講授
第09週	CH8 Resources System of Leisure & Recreation	8.1 休閒遊憩資源之定義 8.2 休閒遊憩資源之類型 8.3 休閒遊憩資源之特性	講授
第10週	CH9 Resources Management of Leisure & Recreation	9.1 休閒遊憩資源管理概論 9.2 遊憩容許量與可接受的改變限度 9.3 遊憩機會序列 9.4 遊憩資源與遊客管理	講授
第11週	CH10 Planning of Leisure & Recreation	10.1 環境規劃源起與意義 10.2 規劃系統與規劃流程 10.3 觀光動態系統	講授
第12週	CH11 Interpretation Service of Leisure & Recreation	11.1 認識解說服務的必要性與重要性 11.2 明瞭解說的定義，目標與原則 11.3 擔任解說員所應具備的特質 11.4 學習解說的技巧	講授
第13週	CH12 Marketing of Leisure & Recreation	12.1 何謂行銷以及其演進 12.2 服務行銷之特質與影響力 12.3 休閒產品行銷組合 12.4 休閒行銷之定位	講授
第14週	CH13 Leisure & Recreation Industry Management	13.1 管理內涵與思維演進 13.2 策略規劃與決策 13.3 組織設計與功能政策制定 13.4 績效管控與回饋	講授
第15週	CH14 Leisure & Recreation Activities Planning	14.1 活動企劃的基本概念 14.2 活動企劃的方法 14.3 活動企劃書的撰寫	講授
第16週	CH15 Demand and Benefit of Leisure & Recreation	15.1 休閒遊憩的參與 15.2 休閒遊憩參與的評量與影響因素 15.3 台灣休閒遊憩參與的現況 15.4 休閒遊憩效益	講授
第17週	CH16 Therapeutic Recreation	16.1 理念與定義 16.2 重要模式與架構 16.3 發展經過與專業組織 16.4 治療者與被治療者	講授
第18週	CH17 Research of Leisure & Recreation	17.1 休閒遊憩研究的內容 17.2 休閒遊憩研究方法 17.3 質化研究方法 17.4 量化研究方法	講授

六、學期成績考核

課堂參與討論:30%, 期中考:30%, 期末考:40%

七、參考書目

Sheng Rong Ou(2007), Leisure and Recreation Industry Management, Taipei, future culture

1. 請尊重智慧財產權觀念及不得非法影印。
2. 請重視性別平等教育之重要性，在各項學生集會場合、輔導及教學過程中，隨時向學生宣導正確的性別平等觀念，並關心班上學生感情及生活事項，隨時予以適當的輔導，建立學生正確的性別平等意識。