

國立嘉義大學101學年度第1學期教學大綱

課程代碼	10112740017	上課學制	研究所碩士班
課程名稱	視覺傳達設計專題(II) Visual Communication Design Topic Project (II)	授課教師 (師資來源)	胡惠君(藝術系)
學分(時數)	2.0 (2.0)	上課班級	藝術系碩班創作組2年甲班
先修科目		必選修別	選修
上課地點	美術館 L208	授課語言	國語
證照關係	無	晤談時間	星期3第5節~第6節, 地點:B04-304 星期4第5節~第6節, 地點:B04-304
教師信箱	momo@mail.ncyu.edu.tw	備 註	無

一、系所教育目標：

本所將致力於增進台灣視覺藝術理論與創作之研究，並且改進藝術教育與文化之品質。本所為達上述目標，十分強調課程之周延設計、教學與研究之不斷改進，以及與文化機構及其他學校之互動。未來將適時申請並成立博士班。

二、本學科與核心能力之關聯性

核心能力	關連性
1.各種媒材精熟與整合之創作能力的培養。	關聯性最強
2.整合理論與實務創作研究能力的培養。	關聯性稍強
3.兼具文化省思與人文素養之藝術創作能力的培養。	關聯性中等
4.數位藝術與設計及實用藝術能力的培養。	關聯性最強
5.強調兼顧本土與國際透視之藝術理論的研究。	關聯性稍強
6.著重本國情境之藝術史的探討。	關聯性中等
7.藝術教育新思潮之探討。	關聯性中等
8.具本國特色與社區本位之藝術教育的研發。	關聯性中等
9.文化行政與藝術管理之專業知識的培養。	關聯性最弱

三、本學科內容概述：

本課程引導學生瞭解不同的媒體所衍生的傳達技術、形式與方法的差異等內容。並熟悉視覺語彙、設計法則、思維與風格的遞變，且能加以解析評論，使學生能展開獨立的設計創作。

四、本學科教學內容大綱：

- 1.視覺傳達設計基本釋意。
- 2.視覺傳達設計所使用之視覺語彙。
- 3.國際視野之視覺傳達設計案例研討。
- 4.數位媒體上的視覺傳達設計實作。

五、本學科學習目標：

- 1.熟悉使用視覺語彙於視覺傳達設計領域上不同媒體上。
- 2.結合造形的視覺原理、符號學，使資訊的傳達效率化、美觀化。
- 3.數位、科技、設計的整合應用與創作表現。

六、教學進度

日期	主題	教學內容	教學方法
第01週	課程簡介	課程說明與作品欣賞	講授、示範。
第02週	視覺語言與設計法則	視覺語彙、思維與風格的遞變	示範。
第03週	五感設計	視覺設計	講授、示範、習作。
第04週	五感設計	聽覺與觸覺設計	講授、示範、習作。
第05週	五感設計	味覺與嗅覺設計	講授、示範、習作。

第06週	五感設計案例研討	國際視野之設計案例研討	講授、示範、習作。
第07週	五感設計創作	發想與討論(視覺+任一感覺設計創作)	講授、示範、習作。
第08週	五感設計創作	發想與討論	講授、示範。
第09週	期中考週	五感設計創作發表	講授、示範、習作。
第10週	視覺文化與視覺符號	符號意義與生成	講授、報告。
第11週	視覺文化與視覺符號	符號應用	講授、示範、習作。
第12週	視覺文化與視覺符號	作品分析	講授、示範、習作。
第13週	視覺文化與視覺符號	文化採借	講授、示範、習作。
第14週	傳統符號之視覺性表現創作	發想與討論(作品不限媒體形式)	講授、示範、習作。
第15週	傳統符號之視覺性表現創作	發想與討論	講授、示範、習作。
第16週	傳統符號之視覺性表現創作	發設計討論與修改	講授、習作、討論。
第17週	傳統符號之視覺性表現創作	設計討論與修改	講授、習作。
第18週	期末考週	傳統符號之視覺性表現創作發表	討論、報告。

七、課程要求：

1.準時出席、按時繳交平時期中期末作業、課程互動討論、提出主觀性評論。

八、成績考核

- 1.課堂參與討論20%。
- 2.期中考25%。
- 3.期末考35%。
- 4.其他20%：出席率&平時作業。

九、參考書目

- 1.自編教材。

1. 請尊重智慧財產權觀念及不得非法影印。
2. 請重視性別平等教育之重要性，在各項學生集會場合、輔導及教學過程中，隨時向學生宣導正確的性別平等觀念，並關心班上學生感情及生活事項，隨時予以適當的輔導，建立學生正確的性別平等意識。