

109 學年度微藥週---微微想藥你 成果報告

109 學年度的微藥週【微微想藥你】於 2021 年 3 月 15 日隆重開始，一場為期 5 天的特色週活動在學生活動中心一樓空地火熱展開。



微藥週為本系每年度的傳統活動，透過有趣的遊戲、海報的展演、以及其他食品、飲品、文創商品的展示販售，將系上特色與嘉義大學的師生以及校外的大眾宣傳，讓大家能夠更加普及有關微生物發酵食品、醫療用藥以及身體健康免疫有關的知識，並透過微藥週活動的籌備，更加凝聚且增加系上同學之間的相互交流及

向心力。

首先，今天的海報展演與遊戲組相互配合，在聽過海報的解說後，利用遊戲組的射氣球遊戲的小題目再次加深印象。而今年的海報主題與去年略為不同，由於近幾年來人們對於發酵食品所帶來的益處日加好奇，因此越來越多的人開始傾向於選擇這些具有發酵的食品，甚至親自在家動手製作，為的就是獲取其中的營養成分。有鑑於此，我們這次的海報主題有三個：毛豆腐、精釀啤酒以及鱈魚片的發酵製成及相關介紹，讓大眾更加認識與我們日常生活貼近的微生物發酵食品。



除了海報知識性的解說及學習外，微藥週也有販售相關文創以及食膳、飲品的部分。在今年的文創組當中，除了延續了前幾屆人氣第一，手工編製的噬菌體吊飾，今年新增了另一種串珠吊飾，將人體當中帶有豐富遺傳基因的雙股螺旋 DNA 以串珠

的方式製成，在今年的販售中同樣帶有著高人氣。除此之外，今年還額外販售了手工製作的寶石肥皂，帶有不同色彩以及不規則形狀的肥皂樣貌，著實帶有幾分高貴的姿色，吸引顧客目光。

而今年的飲料組同樣販售了手工釀製的果醋，其中葡萄果醋更是其中的人氣商品，在活動尚未結束就已經銷售一空。除此之外，今年多加了一個自釀的販售品項---甘酒，一種利用米麴進行發酵而得的食物，吃起來酸酸甜甜，其中的營養成分更是對平日的健康保健非常有益，也吸引了不少人前來購買。今年的飲料組品項較為特別，延續了系上的特色，將果醋、康普茶與氣泡水結合，形成的氣泡飲在漸漸炎熱的天氣當中達到了消暑的作用，讓人一猶未盡。



在活動的這一個星期，只要一走進學活一樓，便能聞到陣陣撲鼻而來的藥材味，沒錯，今年的食膳組販賣的品項正是藥膳排骨。當中不僅含有入口即化的排骨，更加入了許多的高麗菜、蘿蔔、金針菇等，若是吃不飽還可再加購麵線，讓午餐除了可以好好的進補一番，也可吃的均衡、吃的滿足。藥膳排骨的人氣可說是今年各品項之冠，每天都能夠銷售一空。另外今年相較以往，食膳組多了優格的品項，除了原味優格以外，還有額外的草莓果醬、蔓越莓麥片以及蘋果三種口味可進行選購，讓飯後的腸胃乳動能夠更加順暢！



今年度的微藥週在系上同學們的協助下順利圓滿結束，期許未來的微藥週能夠更加進步且豐富，將系上的特色不斷的推廣下去！

微藥週總召 徐夢婕 2021年3月30日