

# 國立嘉義大學 100 學年度

## 企業管理學系博士班招生考試試題

科目：管理學

1. 試說明 Abraham Maslow 之 Hierarchy of Needs 理論與 Clay Alderfer 之 ERG 理論，並比較其間之關係及異同。組織管理者在實務上如何應用？(25%)
2. 面對經營環境不斷變遷，組織都會有對組織變革的抗拒與惰性。試問其抗拒變革的原因為何？有哪些方法可降低衝擊？組織管理者須扮演何種角色？(25%)
3. 科技發展日新月異，企業組織與管理將要追隨科技而改變，試申論之。並請舉實例予以說明。(25%)
4. 2009 年 9 月，鴻海與 Sony 策略聯盟，鴻海收購 Sony 位於墨西哥液晶 (LCD) 電視製造廠 (Sony Baja California) 90% 的股份，而 Sony 的 BRAVIA 液晶電視則委由鴻海代工生產。試引用適當理論分析以下三項問題：(25%)
  - (1) 此一措施會對鴻海集團帶來哪些利益？
  - (2) Sony 願意出讓股權，會對自己公司造成哪些損益？
  - (3) 試預測此兩家公司的全球經營策略會有怎樣改變？