

競賽名稱：ECIC2015 Yahoo!奇摩全國大專院校電子商務創意競賽

競賽官網：<https://tw.promo.yahoo.com/2015auction/2015ECIC/>

得獎照片：如附檔

嘉義大學數位學習設計與管理學系(以下簡稱數位學習系)三年甲班 36 名同學，於 2015 年 6 月 14 日參加 ECIC2015 Yahoo!奇摩全國大專院校電子商務創意競賽(簡稱 ECIC2015)決賽，於商務營運組中脫穎而出，一共獲得三項特優與五個優等獎項。

教室學原理、網拍瘋創意

ECIC2015 為 Yahoo!奇摩拍賣與國立中山大學共同舉辦之電子商務創意競賽，迄今第九屆。這項競賽鼓勵學生走出教室，實際經營網拍做生意、跨學校瘋創意，將腦中的點子徹底實踐，來培育台灣的電子商務人才。

因為選修朱彩馨老師開設的電子商務課程，數位學習系同學在二個月期間，除了在課堂學習電子商務原理、更需在課後於拍賣平台開設商店、拍攝行銷影片、並舉辦各式行銷活動。最後，數位系同學在 11 間大學、共計 89 組參賽者的激烈競爭中脫穎而出，有三組同學獲得影片行銷獎、產品創意&設計獎的特優、以及五組同學獲得整體營運獎、網路行銷獎、與產品創意&設計獎的優等。其中，產品創意&設計獎的二個特優名額，全數被數位學習系同學抱回。

善用跨領域優勢、展現獨特專長

朱彩馨老師表示，數位學習系擁有跨領域的師資，讓同學具備寬廣的視野，能夠整合視覺設計、媒體製作、並運用教學設計的專長，到電子商務的領域。學生在學校學到許多教學與設計的知能，只要適當引導並提供學生一個展現的舞台，能促使他們運用所學到全新的領域中，並走出自己的特色。

學生則表示，透過參與此競賽，不僅讓他們了解電子商務，也更體認自己獨特的價值。過去以為電子商務是做行銷做生意，但實做之後，才發現要做好電子商務，諸如尋找商品的來源、設計商品的包裝與定位、利用影視媒體突顯它的價值、經營社群、管理賣場、與控制成本等，皆需要確實規劃與執行。在競賽中學生也發現，相對於純粹商管背景的參賽者，他們於教學與媒體設計的跨領域優勢，讓他們的作品與眾不同，而得以勝出。

豐收成果

獎項	得獎等第	組名
影片行銷獎	特優	紙啡機
產品創意&設計獎	特優	裝水
產品創意&設計獎	特優	隨心所玉
整體營運獎	優等	隨心所玉
網路行銷獎	優等	紙啡機
網路行銷獎	優等	裝水
產品創意&設計獎	優等	好袋遇
產品創意&設計獎	優等	感懶力



