

中華民國農科園區產學協會 函

機關地址：屏東縣長治鄉德和村神農路1號
承辦人：傅榆婷
聯絡電話：(08)762-9500
電子郵件：aicaic102@gmail.com

受文者：如正、副本

發文日期：中華民國 111 年 12 月 29 日
發文字號：屏農協字第 1111229070 號
速別：普通
密等及解密條件或保密期限：普通
附件：年度課程規劃表、招生簡章

主旨：檢送本協會 112 年度企業人才培訓計畫課程規劃表及 1 至 4 月招生簡章，敬請公佈週知並鼓勵所屬踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、本協會承攬行政院農業委員會屏東農業生物技術園區籌備處「農業生物科技園區 112 年度企業人才培訓計畫」(契約案號：111B24)，依據契約書第二條辦理上揭活動。
- 二、年度課程規劃表、課程內容及授課地點詳如附件。
- 三、課程採線上報名，「新南向市場開發系列課程」免費，其餘課程收費請詳簡章，園區廠商及協會會員單位享優惠。

報名網址：<http://www.rocaic.org/apply.php>

聯絡電話：08-7629500

聯絡窗口：蘇育淋/傅榆婷

Email: aicaic102@gmail.com



《報名網址》

正本：協會會員單位、農科園區廠商單位

副本：行政院農業委員會屏東農業生物技術園區籌備處、本協會秘書處

理事長林育民

國立嘉義大學



1120000111 112/01/04

農業生物科技園區112年度企業人才培訓計畫-課程規劃總表

序號	授課日期	星期	時間	課程名稱	上課地點
1	2月11日	六	08:00~17:00	化粧品專業技術人員8小時回訓課程	同合會館 三樓教室
2	3月24日	五	18:30~21:30	堆高機操作人員回訓班	大仁科大
3	3月27日	一	09:30~16:30	【新南向市場開發系列課程】 國內外展覽行銷實務暨參展技巧	同合會館 三樓教室
4	4月13日	四	09:30~16:30	【新南向市場開發系列課程】 品牌變王牌，行銷變熱銷之企業形象戰略	同合會館 三樓教室
5	5月6日	六	09:00~16:00	職業安全衛生業務主管回訓	大仁科大
6	5月20日	六	08:00~17:00	食品安全管制系統持續教育訓練班	同合會館 三樓教室
7	6月3日	六	09:00~12:00	急救人員訓練回訓班	大仁科大
8	7月5日	三	09:30~16:30	【新南向市場開發系列課程】 輕鬆應用Excel搞定行銷數據分析	同合會館 三樓教室
9	8月2日	三	09:30~16:30	【新南向市場開發系列課程】 食品產業必學包裝、標示及廣告宣傳規範實務班	同合會館 三樓教室
10	8月9~11日	三~五	09:00~17:00	ISO 14064-1:2018 組織層級溫室氣體建置與查證員課程	同合會館 三樓教室
11	8月24日	四	09:30~16:30	【新南向市場開發系列課程】 賣到爆的電商一頁式銷售文案與產品促銷技巧	同合會館 三樓教室
12	9月6日	三	09:30~16:30	【新南向市場開發系列課程】 勞動法令之趨吉避凶篇	同合會館 三樓教室
13	9月19日	二	09:30~16:30	【新南向市場開發系列課程】 FB、IG有效發文術與短影音社群經營技巧	同合會館 三樓教室
14	10月19日	四	09:30~16:30	【新南向市場開發系列課程】 職場A咖溝通術	同合會館 三樓教室

◎除「新南向市場開發系列課程」費用全免。
其他課程園區廠商及協會會員享有優惠，請詳課程簡章。

網路報名：<http://www.rocaic.org/apply.php>
(掃描QRcode或搜尋 農科產學協會)
聯絡人：農科產學協會 蘇育淋/傅榆婷
洽詢專線：08-7629500
電子郵件：aicaic102@gmail.com



農業生物科技園區 112 年度企業人才培訓計畫 招生簡章

課程名稱	化粧品專業技術人員 8 小時回訓課程					
授課地點	同合農科商務會館 3 樓教室 (屏東縣長治鄉德和村研發一路 5 號)					
報名方式	採網路報名 http://www.rocaic.org/apply.php					
訓練目標	<p>1. 「化粧品衛生安全管理法」自 108 年 7 月 1 日生效，依據該法第八條第二項規定：「經中央主管機關公告之化粧品種類，其化粧品製造場所應符合化粧品優良製造準則，中央主管機關得執行現場檢查」，且依同法第九條第一項規定，製造化粧品，應聘請藥師或具化粧品專業技術人員駐廠監督調配製造。化粧品專業技術人員資格及訓練辦法第三條規範專業技術人員應接受主管機關或其認可機構舉辦下列職前訓練二十四小時以上，並領有證明文件。專業技術人員於從業期間，每年至少應接受主管機關或其認可之機構舉辦之化粧品製造及優良製造準則訓練八小時。</p> <p>2. 培養熟悉化粧品製造及優良製造準則及化粧品 GMP 廠之文件與人員管制規範、廠區管理規範與品質管制實驗室規範相關知識之化粧品專業技術人員。</p>					
授課師資	<ul style="list-style-type: none"> ●蘇宜婕老師：工研院生醫所副研究員，嘉南藥理科技大學化粧品所碩士畢業。 ●林家仔老師：工研院生醫所工程師，成功大學微生物暨免疫學研究所碩士畢業。 ●范姜美慧老師：工研院生醫所副研究員，長庚大學基礎醫學研究所碩士畢業。 					
課程大綱及時數	日期	星期	時間	課程名稱	時數	講師姓名
	2/11	六	08:00-11:00	化粧品法規更新說明	3	蘇宜婕
			11:00-12:30	化粧品企業微生物管 控概述	2.5	林家仔
			13:30-14:30			
			14:30-17:00	化粧品 GMP 品質系統 概述	2.5	范姜美慧
招生對象及資格條件	符合「化粧品專業技術人員資格及訓練辦法」之化粧品製造相關人員					
招生作業及遴選學員標準	<p>一、招生：函寄簡章或 DM 給會員及廠商、公告協會官網、刊登協會電子報、發送電子郵件、舊學員廣宣、訪廠宣傳、電話邀請。</p> <p>二、遴選：依協會官網之線上報名順序受理，額滿為止。</p> <p>三、繳費：報名後請於 5 個工作天內匯款及繳交報名資料，若於期限內未完成繳納，則由候補學員遞補。</p>					
招訓人數	20 人					
報名起迄日期	即日起至 112 年 1 月 18 日(額滿提前截止報名)					
上課時間	112 年 2 月 11 日(週六)上午 08:00~下午 17:00 時 共計 8 小時(備有午餐)					
報名費用及繳交資料	<p>一、報名後請於 5 個工作天內匯款，匯款資料如下： 戶名：中華民國農科園區產學協會 臺灣銀行 農科分行 帳號：176001042268</p> <p>二、報名費用說明：</p>					

	<p>(一)協會會員之員工及學生：500元/每人</p> <p>(二)農科園區企業及其上下游廠商之員工：1,250元/每人</p> <p>(三)區外廠商：2,500/每人， 區外廠商早鳥(1/11前報名)及二人以上同行者：1,250元/每人</p> <p>三、繳交資料：化粧品專業技術人員職前訓練班結訓證明、身分證、護照所填之英文姓名，以上資料皆可以以E-mail傳送電子掃描檔。</p>
退費辦法	<p>一、參訓學員已繳納訓練費用，但因個人因素退訓者，依下列規定辦理退費：</p> <p>(一)開課前五個工作天內提出退訓者，扣除講義、銀行及行政手續費\$500元，餘額退還學員。</p> <p>(二)開課當天取消上課者，恕不退費。</p> <p>二、如遇不可抗力之天然災害因素(如颱風、水災、地震、流行病等)，依人事行政局發佈停班、停課標準，將順延補課。若因此導致學員無法配合而需退訓者，辦訓單位應依未上課時數佔訓練總時數之比例退還學員訓練費用。</p> <p>三、若因辦訓單位因素未能如期開班，或因辦訓單位未落實參訓學員資格審查，致有學員不符補助資格而退訓時，全數退還學員已繳交之費用。</p>
說明事項	<p>一、簽到/簽退，不定時課堂查課。</p> <p>二、出席率需達100%，通過課後評量測驗，授予工研院產業學院-「化粧品專業技術人員8小時回訓」中英文合格證明。</p>
辦訓單位 連絡專線	<p>中華民國農科園區產學協會</p> <p>聯絡電話：08-7629500 聯絡人：蘇育淋/傅榆婷</p> <p>電子郵件：aicaic102@gmail.com</p>
備註	<p>上述簡章辦訓單位保留課程時間、講師、授課大綱變更權利。</p>

農業生物科技園區 112 年度企業人才培訓計畫 招生簡章

課程名稱	堆高機操作人員回訓班					
授課地點	大仁科技大學 (屏東縣鹽埔鄉維新路 20 號)					
報名方式	採網路報名 http://www.rocaic.org/apply.php					
訓練目標	一、使學員瞭解安全衛生重要相關法規，堆高機之構造、型式、原理及操作安全等知識，並熟悉堆高機故障原因與處理方法，降低職業災害發生。 二、協助學員完成在職訓練取得在職訓練證明。					
授課師資	李明琦老師：內埔農工農機科教師兼科主任					
課程大綱 及時數	日期	星期	時間	課程名稱	時數	講師姓名
	3/24	五	18:20-18:30	報到與課程說明	10 分鐘	葉勝雄
			18:30-21:30	堆高機相關法規及職業災害預防與實例	3	李明琦
招生對象 及資格條件	具堆高機操作技士證資格人員。					
招生作業及 遴選學員標準	一、招生：函寄簡章或 DM 給會員及廠商、公告協會官網、刊登協會電子報、發送電子郵件、舊學員廣宣、訪廠宣傳、電話邀請。 二、遴選：依協會官網之線上報名順序受理，額滿為止。 三、繳費：報名後請於 5 個工作天內匯款及繳交報名表，若於期限內未完成繳納則由候補學員遞補。					
招訓人數	30 人					
報名起迄日期	即日起至 112 年 3 月 1 日(額滿提前截止報名)					
上課時間	112 年 3 月 24 日(週五) 18:30~21:30 時 共計 3 小時					
報名費用及 繳交資料	<p>一、報名後請於 5 個工作天內匯款，匯款資料如下： 戶名：中華民國農科園區產學協會 臺灣銀行 農科分行 帳號：176001042268</p> <p>二、報名費用說明： (一)協會會員之員工及學生：免費 (二)農科園區企業及其上下游廠商之員工：免費 (三)區外廠商：500/人， 區外廠商早鳥(2/17 日止)及二人以上同行者：300 元/人</p> <p>三、請學員繳交： (一)報名表(於網頁上報名成功後，協會將以 E-mail 寄送報名表格式)。 (二)身份證正反影本 1 份(請貼於報名表上)。 (三)堆高機操作技士證書影本(於空白處加註「與正本相符」字樣，並簽名或蓋章) 1 份。</p>					

<p>退費辦法</p>	<p>一、參訓學員已繳納訓練費用，但因個人因素退訓者，依下列規定辦理退費： (一)開課前五個工作天內退訓者，扣除講義、銀行及行政手續費新台幣 500 元後，餘者退還學員。 (二)開課當天取消上課者，恕不退費。 二、如遇不可抗力之天然災害因素（如颱風、水災、地震、流行病等），依人事行政局發佈停班、停課標準，將順延補課。若因此導致學員無法配合而需退訓者，辦訓單位應依未上課時數佔訓練總時數之比例退還學員訓練費用。 三、若因辦訓單位因素未能如期開班，或因辦訓單位未落實參訓學員資格審查，致有學員不符補助資格而退訓時，全數退還學員已繳交之費用。</p>
<p>說明事項</p>	<p>一、職業安全衛生教育訓練規則第17-1條規定，堆高機操作人員應接受每3年至少3小時之職業安全衛生在職教育訓練。 二、遲到 15 分鐘以上，視同缺課，本課程不得請假。 三、完訓後取得在職訓練證明。</p>
<p>辦訓單位 連絡專線</p>	<p>中華民國農科園區產學協會 聯絡電話：08-7629500 聯絡人：蘇育淋/傅榆婷 電子郵件：aicaic102@gmail.com</p>
<p>備註</p>	<p>上述簡章辦訓單位保留課程時間、講師、授課大綱變更權利。</p>

農業生物科技園區 112 年度企業人才培訓計畫 招生簡章

課程名稱	【新南向市場開發系列課程】 國內外展覽行銷實務暨參展技巧			
授課地點	同合農科商務會館三樓教室(屏東縣長治鄉研發一路5號)			
報名方式	採網路報名 http://www.rocaic.org/apply.php			
訓練目標	1. 協助深入淺出了解展覽行銷的規畫與現場管理技巧，培養會展人才。 2. 透過實務案例及模擬，藉由評估及分析來提升展覽行銷效益、建立商務談判協商到成功締結之機會。			
授課師資	<p>陳宗賢 講師 現任聯聖集團董事長，國內知名的經營管理名師，通達企業全方位運作實務和理論架構的專業顧問師兼講師，曾擔任過 71 家企業的專業總經理與執行長，輔導過 3000 多家企業，熟悉國際事務與國際市場行銷，著有諸多論述。 近年更獲得企業界給予「亞洲的彼得·杜拉克；華人界的經營管理大師」美譽。</p>			
課程大綱及時數	日期	授課時間	時數	授課大綱
	3/27	09:30~12:30	3	一、展覽行銷的規劃與管理重點 ●定義與規劃須知 ●執行計畫重點 ●執行管理 ●現場執行技巧 ●效益管理重點 ●效益提升之道
		13:30~16:30	3	二、展會的成交與締結技巧 ●成功展會成交應有的準備 ●成功顧問式銷售的FAVORABLE重點 ●商務談判協商的必要性 ●成功締結的技巧
招生對象及資格條件	1. 企業主、公司行銷企劃及籌辦會展人員。 2. 農科園區廠商及協會會員的員工、在學學生及對相關議題有興趣者。			
招生作業及遴選學員標準	1. 招訓：函寄簡章或 DM 給會員及廠商、公告協會官網、刊登協會電子報、發送電子郵件、舊學員廣宣、訪廠宣傳、電話邀請。 2. 遴選：依協會官網之線上報名順序受理。			
招生人數	20 人			
報名起迄日期	即日起至 112 年 3 月 17 日			
上課時間	112 年 3 月 27 日 (星期一) 09:30~12:30;13:30~16:30 上課 共計 6 小時			
費用	免費			
說明事項	結訓後五個工作天內以 E-mail 發送結訓證明，若缺課時數超過三分之一者，不予發放。			
辦訓單位 連絡專線	中華民國農科園區產學協會 聯絡電話：08-7629500/聯絡人：蘇育淋、傅榆婷/電子郵件：aicaic102@gmail.com			
備註	上述簡章辦訓單位保留課程時間、講師、授課大綱變更權利。			

農業生物科技園區 112 年度企業人才培訓計畫 招生簡章

課程名稱	【新南向市場開發系列課程】 品牌變王牌，行銷變熱銷之企業形象戰略											
授課地點	同合農科商務會館三樓教室(屏東縣長治鄉研發一路5號)											
報名方式	採網路報名 http://www.rocaic.org/apply.php											
訓練目標	1. 經由課程分享與分組討論，啟發學員如何利用企業形象建立客戶忠誠度。 2. 協助企業在有限的行銷資源中，透過縝密的分析定位找出品牌 DNA，設計並執行導入行銷戰略，結合線上線下、實體虛擬品牌接觸點設計與管理、植入消費者生活中。											
授課師資	陳進東 講師 創立麥傑廣告並擔任創意總監及中華平面設計協會榮譽理事長，曾榮獲國內外設計競賽 Red dot award 德國紅點設計、iF design Award、Golden Pin Design Award 設計獎、OTOP-One Town One Product 包裝類設計等大獎，獲選台灣百大設計師，Russian Art Week (RAW) 俄羅斯國際當代藝術大賽、冬季亞運局札幌特別合作海報--評審。從事設計工作有 27 年的經驗，擅長品牌形象規劃與設計策略整合，將豐厚的文化底蘊結合美學設計，是策略規劃與設計指導能力的行銷全方位講師。											
課程大綱及時數	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">日期</th> <th style="width: 20%;">授課時間</th> <th style="width: 10%;">時數</th> <th style="width: 60%;">授課大綱</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">4/13</td> <td style="text-align: center;">09:30~12:30</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td>一、企業形象與故事行銷-觀念建立 二、4 個步驟說一個動人的故事 三、分組討論</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">13:30~16:30</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td>四、數位時代故事行銷-實戰應用 五、故事行銷-起、承、轉、合 4 大架構 六、分組討論</td> </tr> </tbody> </table>	日期	授課時間	時數	授課大綱	4/13	09:30~12:30	3	一、企業形象與故事行銷-觀念建立 二、4 個步驟說一個動人的故事 三、分組討論	13:30~16:30	3	四、數位時代故事行銷-實戰應用 五、故事行銷-起、承、轉、合 4 大架構 六、分組討論
日期	授課時間	時數	授課大綱									
4/13	09:30~12:30	3	一、企業形象與故事行銷-觀念建立 二、4 個步驟說一個動人的故事 三、分組討論									
	13:30~16:30	3	四、數位時代故事行銷-實戰應用 五、故事行銷-起、承、轉、合 4 大架構 六、分組討論									
招生對象及資格條件	1. 企業主、公司行銷企劃、公關部門人員。 2. 農科園區廠商及協會會員的員工、在學學生及對有興趣者。											
招生作業及遴選學員標準	1. 招訓：函寄簡章或 DM 給會員及廠商、公告協會官網、刊登協會電子報、發送電子郵件、舊學員廣宣、訪廠宣傳、電話邀請。 2. 遴選：依協會官網之線上報名順序受理。											
招生人數	20 人											
報名起迄日期	即日起至 112 年 4 月 6 日											
預定上課時間	112 年 4 月 13 日 (星期四) 09:30~12:30;13:30~16:30 上課 共計 6 小時											
費用	免費											
說明事項	結訓後五個工作天內以 E-mail 發送結訓證明，若缺課時數超過三分之一者，不予發放。											
辦訓單位 連絡專線	中華民國農科園區產學協會 聯絡電話：08-7629500/聯絡人：蘇育淋、傅榆婷/電子郵件：aicaic102@gmail.com											
備註	上述簡章辦訓單位保留課程時間、講師、授課大綱變更權利。											