

## 2022 康寧創星家 – 創新應用競賽

### 競賽簡章

為提升台灣學生實際創新及材料應用能力、降低學用落差並強化實務教學與產業接軌，台灣康寧自 2015 年起針對台灣大專院校以上青年舉辦「康寧創星家」創新應用競賽，旨在鼓勵台灣青年，應用**玻璃、陶瓷、光纖**，發想解決生活問題的創新產品或方案，將康寧百年創新精神與材料科學的專業知識注入競賽中、協助鍛鍊台灣學子的創新肌肉，養成自身無可取代之競爭力。

此競賽不需產出實際成品，亦不需購買任何材料，僅需隨賽程遞進，繳交初賽書面文件、進入決賽者參與口頭簡報評選。競賽活動包括：網路報名、網路繳交初賽提案書、初賽評選階段、創星工作坊、決賽口頭簡報評選、以及頒獎典禮。

#### ➤ 競賽主題：點滴循環·萬代未來

##### 說明：

永續發展已成現代顯學，循環經濟更是未來重要的全球課題，為向台灣大專院校學生推廣循環應用思維，第八屆康寧創星家以「循環」為題，鼓勵運用玻璃、陶瓷、光纖，結合循環經濟思維，發想創意解決方案。

投稿作品須符合下列「至少一項」標準：

#### 一、有利後續回收分解

在產品的設計過程中充分將產品的生命終點納入考量，降低產品廢棄時對環境的影響衝擊。例如：納入易拆解的構造設計，降低產品回收的影響與成本；或是全產品使用可分解或再利用的材質。

#### 二、可取代一次性材料

產品可重複使用並取代一次性或短期拋棄式產品，提升資源使用效率，降低資源浪費。例如玻璃取代塑膠、保麗龍等一次性或拋棄式材料。

#### 三、延長產品生命週期或提升產品效率

延長產品壽命、或是提升產品使用資源的效率。例如：提升運輸載具周轉率、或是使產品易於維修。

#### 四、使廢料產生新價值

將廢棄物藉由創新的設計轉換成可用資源，透過功能增值再利用，降低環境衝擊。例如：垃圾再利用、將生產過程所產出的廢料透過加工創造新價值。

(\*)有關康寧材料介紹，歡迎至康寧官網查詢：

[http://www.corning.com/tw/zh\\_tw.html](http://www.corning.com/tw/zh_tw.html)

#### ➤ 獎項

- 第一名：獎學金 30 萬元、獎盃乙只、獎狀乙張（每位組員）
- 第二名：獎學金 15 萬元、獎盃乙只、獎狀乙張（每位組員）
- 第三名：獎學金 10 萬元、獎盃乙只、獎狀乙張（每位組員）
- 優等獎十七名：獎學金每個團隊各 1 萬元、獎狀乙張（每位組員）
- 依中華民國各類所得扣繳率標準規定，得獎者如為外籍人士，於課稅年度在台居住未滿 183 天者（非居住者），則該競技競賽所得將按給付額扣取 20% 所得稅。滿 183 天者，則比照本國人（居住者）扣繳率標準。本競賽執行單位將提供稅後獎金予參賽得獎者。

※得獎同學及該組指導教授名單，將公布於康寧創星家活動網站：

<https://corninginnovator.bhuntr.com/>

#### ➤ 參賽資格及規定

- 參賽者需為國內各大學院校、研究所在學或應屆畢業生（2022 年 6-8 月畢業），年齡 35 歲（含）以下，不限國籍。
- 每隊成員以 6 名為上限，其成員可包含大學生、研究生和博士生，並鼓勵跨系所或跨校組隊參與。
- **不限制每位同學的報名團隊數、也不限制每位同學的創意提案件數**，但繳交提案需以團隊為單位，一個團隊限繳交一件提案，並於報名截止日前（10/17）完成組隊報名。範例說明：
  - 李大一與王小二有一創意提案想要組隊報名，隊名取「我是第一名」，須在 10/17 前

完成組隊報名，並在初賽提案書收件截止（11/7）前以「我是第一名」為隊名繳交一份創意提案 A。

- 李大一與王小二創意豐富、又有另一提案想法，則須再取一隊名「玻璃俱樂部」，在 10/17 前完成組隊報名，並在 11/7 前以「玻璃俱樂部」為隊名繳交創意提案 B。
- 李大一的創意如泉湧，與另一同學張中三又發展一份創新提案，則須再另取一隊名「捍衛宇宙」，在 10/17 前完成組隊報名，並在 11/7 前以「捍衛宇宙」為隊名繳交創意提案 C。
- 參賽者不可投遞曾於其他競賽得獎之作品，若經舉報或查證有違規情事，則將取消入圍、獲獎資格，並追回獎狀與獎金。
- 提案格式規定：
  - 初賽提案書：參賽作品需依照主辦方所提供之初賽提案範本撰寫，並以 PDF 格式上傳繳交至參賽網站，參賽者可自行美化排版，惟需遵守規定的範本架構與格式。本文字體大小不可低於 16 級，行距不得低於 16 級字的單行間距，檔案大小不得超過 10MB、內容以 20 頁為限（不含封面封底）。中文字型「建議」使用新細明體/微軟正黑體，英文字型「建議」使用 Arial。
  - 決賽簡報檔：確定晉級決賽後，同學可以自由進行簡報調整，架構、頁數、格式均不受限。
- 參賽者須符合康寧創星家創新應用競賽資格及規定，參賽提案作品亦須符合提案繳交格式規定，否則將失去參賽資格。

## ➤ 參賽方式

- 步驟一：請上康寧創星家活動網站線上報名 <https://corninginnovator.bhuntr.com/>（2022 年 10 月 17 日 16:00 報名截止）。
- 步驟二：報名成功者將於其註冊之電子信箱中收到報名確認信，待參賽資格審查無誤後收到資格確認信，信中將一併提供初賽提案範本，請運用此範本之格式準備參賽提案，並遵照信中提供之檔案命名規則為參賽提案建立檔名。
- 步驟三：將參賽檔案與投稿作品切結書上傳至康寧創星家活動網站（2022 年 11 月 7 日 16:00 截止），如需修改已上傳之檔案，可於收件截止日前，登入活動網站重新上傳。遲交者將喪失參賽資格。

➤ 籌辦單位

- 主辦單位：台灣康寧顯示玻璃股份有限公司
- 執行單位：奧美公共關係顧問股份有限公司「康寧創星家活動小組」

➤ 比賽時程：相關日程以主辦單位公布為準，主辦單位保留日期調整之權利。

競賽階段	競賽時間	競賽程序	競賽說明
報名	即日起至 10 月 17 日 16:00 截止	網站報名	<ul style="list-style-type: none"><li>• 報名時需填寫真實個人資料 ( 中英文姓名需同身分證及護照 )，不限制每位同學的報名團隊數，也不限制每位同學的創意提案件數，但繳交提案以團隊為單位，一個團隊限繳交一件提案。參賽資格審查無誤後，將收到資格確認信與初賽提案範本，請同學運用此範本準備初賽提案書。</li><li>• 賽程約 2 個月，請同學於報名前，務必審慎評估課業負擔或出國計劃，切勿在確定參加並入圍初賽後無故棄權。</li><li>• 晉級但無故不參加下一輪競賽或工作坊者，視為自動棄賽。</li></ul>
初賽	11 月 7 日 16:00 截止	初賽提案書及切結書上傳	<ul style="list-style-type: none"><li>• 於 11 月 7 日 16:00 前將初賽提案書上傳至康寧創星家活動網站。</li><li>• 繳件同時請印出投稿作品切結書，並由隊長代表親自簽署後掃描上傳。( 若未簽署切結書則視為無效投稿。 )</li><li>• 初賽提案書繳交格式：請務必依照主辦單位提供的初賽提案範本格式撰寫，並轉成 PDF 格式，本文字體大小不可低於 16 級，行距不得低於 16 級字的單行間距，檔案大小不得超過</li></ul>

			<p>10MB、內容以 20 頁為限 ( 不含封面封底 )。中文字型「建議」使用新細明體/微軟正黑體，英文字型「建議」使用 Arial。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 初賽提案書命名方式：2022 康寧創星家-隊名 OOO.pdf ( 例如：2022 康寧創星家-Fill Light.pdf ) 隊名請勿填寫校名、系所個人資料。</li> <li>• 初賽提案書中請勿放入任何跟參賽者個人、學校、系級有關的資訊，包含文字、照片。</li> <li>• 初賽提案書內容：可依初賽提案範本自行美化排版，但需遵守以下架構內容。 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 概念摘要</li> <li>- 所呼應之循環經濟思維</li> <li>- 現況分析：問題調查與分析</li> <li>- 創意概念：包含應用情境、功能、如何運用</li> <li>- 產品設計圖：製圖方式不拘，手繪亦可，可輔以文字說明，讓評審了解設計、特殊材料如何運用於其中。</li> <li>- 市場價值：價值定位、目標族群、推廣方案，無需納入成本考量包括成本分析或售價建議。</li> <li>- 預期成果：對社會大眾、目標族群將帶來的生活影響。</li> </ul> </li> <li>• 初賽評分項目：</li> </ul> <table border="1" data-bbox="884 1917 1401 1968"> <thead> <tr> <th data-bbox="884 1917 1134 1968">項目</th> <th data-bbox="1134 1917 1401 1968">佔比</th> </tr> </thead> </table>	項目	佔比
項目	佔比				

			<table border="1"> <tr> <td>創新創意</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>思考架構及切題性</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>材料特性掌握度</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>市場價值及影響層面</td> <td>15%</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 創新創意：提案內容是否具備跳脫框架或具前瞻性的創意亮點、創新概念及元素。</li> <li>- 思考架構及切題性：所設定欲解決之問題層次、現況分析及需求推論是否合乎邏輯且表達完整，是否契合主題。</li> <li>- 材料特性掌握度：針對選用之材料基礎特性的掌握，以及運用至創意解方時，該材料是否具備不可替代性。</li> <li>- 市場價值及影響層面：價值定位、目標族群、影響層面、如何推廣，無需納入成本考量，如成本分析或售價建議。</li> </ul>	創新創意	35%	思考架構及切題性	30%	材料特性掌握度	20%	市場價值及影響層面	15%
創新創意	35%										
思考架構及切題性	30%										
材料特性掌握度	20%										
市場價值及影響層面	15%										
	11月25日	公佈初賽結果	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通知進入工作坊及決賽的名單，以20組為限。</li> </ul>								
創星工作坊	12月10日	業師演講與導師一對一交流	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 地點：奧美集團 辦公室（110 台北市信義區松仁路 89 號 3 樓）</li> <li>• 創星工作坊將由康寧與業界知名人士共同擔任講師，進行主題演說分享創新看法與經驗；並邀請到康寧科學家與奧美行銷導師，就團隊方案之材料</li> </ul>								

			<p>運用面以及簡報技巧，與各小組進行一對一交流指導，為提案加分，以利於決賽舞台完美演繹各組提案。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>主辦單位另提供中南部縣市入圍團隊參加工作坊、及決賽/頒獎典禮之交通補助費用（詳細資訊將於入圍後提供）。</li> </ul>												
決賽暨 頒獎典禮	12月23日	決賽暨 頒獎典禮	<ul style="list-style-type: none"> <li>地點：台北文創 6F (110 台北市信義區菸廠路 88 號 6 樓)</li> <li><b>組員需全員出席決賽評選</b></li> <li>決賽形式：口頭簡報提案與評審問答，每隊簡報與問答共 10 分鐘</li> <li>決賽檔案繳交格式：繳交 PPT/PDF 簡報檔案，同學可在初賽提案書的創意概念上進行簡報修調，頁數、格式均不受限。</li> <li>決賽評分項目： <table border="1" data-bbox="884 1218 1399 1724"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>佔比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>創新創意</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>思考架構及切題性</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>材料特性掌握度</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>市場價值及影響層面</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>簡報技巧</td> <td>15%</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li>決賽當日下午，將於頒獎典禮現場公布結果，並進行頒獎儀式。</li> </ul>	項目	佔比	創新創意	30%	思考架構及切題性	25%	材料特性掌握度	15%	市場價值及影響層面	15%	簡報技巧	15%
項目	佔比														
創新創意	30%														
思考架構及切題性	25%														
材料特性掌握度	15%														
市場價值及影響層面	15%														
簡報技巧	15%														

➤ 注意事項：

- 如有任何問題請隨時來信康寧創星家活動小組 [conringinnovator@ogilvy.com](mailto:conringinnovator@ogilvy.com)
- 請遵守競賽規則及作品投遞時程，請勿於收件截止日後繳件，為維持所有參賽者權益，遲交團隊一律失去參賽資格。
- 請隨時注意您的電子信箱，康寧創星家活動小組將於賽程中隨時寄出相關通知及更動資訊。
- 請掌握所選用特殊材料的特性與貴團隊參賽作品的結合性，以獲得較佳成績。
- 參賽作品不得包含可能損害競賽官網和影響比賽進行的病毒、毀損的檔案、木馬或其他任何惡意程式。