

國立屏東大學 函

地址：900391屏東市民生路4-18號
聯絡人：吳彩容 7663800#32003
電子郵件：jctr759@mail.nptu.edu.tw

受文者：國立嘉義大學

發文日期：中華民國112年9月5日

發文字號：屏大管理字第1123500656號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：2023全國大數據分析校園創新競賽辦法.pdf (112HE01363_1_05163649763.pdf)

主旨：檢送本校管理學院辦理「2023全國社群大數據分析校園創新競賽」競賽辦法1份，請惠予踴躍鼓勵所屬師生報名參加，請查照。

說明：

一、本競賽目的在於鼓勵學生在AI時代下，運用社群媒體觀測平台以及網路輿情分析工具，結合商管應用、資訊科技、數位行銷、社群經營、品牌分析、消費者決策等產業實務需求，促進國內大專校院學生將其所學專業接軌產業應用，產出具創新創意之洞察分析報告，藉此過程引導及培養學生具備未來產業必備的核心職能。

二、本競賽：

(一)統一採線上報名方式。

(二)報名時間：公告日起至 112 年 10 月 06 日(星期五)止。

(三)參賽資格

1、全國各大專院校學生組隊參加，不限同校系皆可自由組隊，每隊成員 2 至 5人，每人以報名一隊為限。

2、每隊須有指導教授 1 人，每位指導教授至多指導 5 隊。

(四)活動官網：<https://supr.link/sloTn>。

(五)報名網址：<https://pse.is/54kbp5>。

三、檢附旨揭競賽辦法。

正本：各公私立大專校院

副本：本校管理學院



依分層負責規定授權單位主管執行

裝

訂

線



學生事務處課外活動指導組 簡簽

承辦人：李君翎

電話：05-2717066

電子信箱：jungling@mail.ncyu.edu.tw

擬辦：

一、本案為國立屏東大學管理學院辦理「2023全國社群大數據分析校園創新競賽」1案。

二、擬上網公告並副知民雄學務組，文陳閱後存查。

會辦單位：

決行層級：第二層決行

——批核軌跡及意見——

1. 學生事務處 課外活動指導組 專案組員 李君翎 112/09/06
18:14:14(承辦)：

2. 學生事務處 課外活動指導組 組長 陳宣汶 112/09/07 17:56:11(核示)：

3. 學生事務處 秘書 陳中元 [學務長 唐榮昌(乙)] 112/09/08
08:13:09(決行)：

如擬(代為決行)

裝

訂

線



2023 全國社群大數據分析校園創新競賽辦法

主辦單位：國立屏東大學管理學院

協辦單位：中華商管教育發展學會、意藍資訊、教育部教育大數據微學程計畫

活動推廣：前程文化事業股份有限公司

一、活動宗旨

本競賽目的在於鼓勵學生在AI時代下，運用社群媒體觀測平台以及網路輿情分析工具，結合商管應用、資訊科技、數位行銷、社群經營、品牌分析、消費者決策等產業實務需求，促進國內大專校院學生將其所學專業接軌產業應用，產出具創新創意之洞察分析報告，藉此過程引導及培養學生具備未來產業必備的核心職能。

二、辦理單位

中華商管教育發展學會以促進台灣商管教育為己任，致力銜接理論與實務發展。為推動大數據及輿情分析之應用，中華商管與意藍資訊合作，協助產官學界導入OpView 分析平台，此平台收錄國內最完整的網路口碑觀測頻道與分析資料，經由巨量資料處理、搜尋引擎、電腦新詞學習、中文文件自動摘要以及斷詞等技術，分析橫跨消費電子、醫療保健、電信金融、通路零售等千大品牌 50 多個產業現況，可快速產出符合趨勢的輿情分析洞察報告。

為結合產業經驗並促進教學發展，此次活動特別邀請國立屏東大學共同舉辦，屏東大學近年來積極透過課程建構學生觀測社群資料及輿情分析的思維，養成獨立思考與分析決策之能力，以能解決各產業所遇之實務問題。

活動將邀請國內各大專校院共襄盛舉組隊參與，由意藍資訊提供參賽隊伍 OpView 使用帳號以及平台操作諮詢，協助參賽學生快速掌握操作方式，同時學習並發揮具創新創意之洞察分析報告；另亦請深耕高等教育服務的前程文化共同推廣執行，期能結合多方產學能量，一起為台灣教育貢獻心力。

三、參賽資格

- 全國各大專院校學生組隊參加，不限同校系皆可自由組隊，每隊成員 2 至 5 人，每人以報名一隊為限。
- 每隊須有指導教授 1 人，每位指導教授至多指導 5 隊。

四、報名資訊

- 活動官網：<https://supr.link/sloTn>
- 報名網址：<https://pse.is/54kbp5>
- 報名時間：至 112 年 10 月 06 日止

五、活動時程

- 洞察分析平台說明會：112 年 9 月 22 日（五）14:00-16:00
說明會將以線上進行，並由意藍資訊講師親授 OpView 分析平台系統操作及洞察分析報告範例解說。
- 報名截止及參賽構想企劃提交：112 年 10 月 6 日（五）
構想企劃格式為 1,000 字以內 Word 檔，經主辦單位審核通過後提供 OpView 使用帳號。[下載參賽構想企劃書](#)
- 企劃初審通過：112 年 10 月 13 日（五）
通過企劃初審之隊伍，將可取得 OpView 使用帳號。
- 初賽簡報繳交：112 年 11 月 10 日（五）
以 20 頁 PPT 簡報檔為上限。
- 決賽入圍公告：112 年 11 月 17 日（五）
遴選 8 隊入圍。
- 決賽簡報繳交：112 年 11 月 22 日（三）
以 30 頁 PPT 簡報檔為上限。
- 決賽口頭報告：112 年 11 月 24 日（五）09:00-12:00
每組簡報 10 至 12 分鐘，現場評審頒獎。

六、獎勵機制（以隊伍為單位）

- 第一名
【學生】獎金 20,000 元、獎狀一紙；
【指導教授】指導獎金 2,000 元、獎狀一紙。
- 第二名
【學生】獎金 10,000 元、獎狀一紙；
【指導教授】指導獎金 2,000 元、獎狀一紙。
- 第三名
【學生】獎金 5,000 元、獎狀一紙；
【指導教授】指導獎金 2,000 元、獎狀一紙。
- 佳作（預計共五隊）
【學生】獎金 2,000 元、獎狀一紙；
【指導教授】指導獎金 2,000 元、獎狀一紙。

七、主題範圍

- 與商管學院、資訊學院、傳播學院以及社科學院所屬之各系科系探討或關注的議題，依其議題設定參賽之大數據分析洞察報告主題。
- 為競賽之公平性及避免爭議性，於參賽構想企劃提交階段，主辦單位將篩選過濾有關政治或其它敏感性主題。
- 參賽構想企劃需符合上述條件，並明確設定分析主題，即可通過初審、取得 OpView 使用帳號，以鼓勵有意參加競賽之師生體驗大數據分析工具的功能與效益。

八、構想企劃及初複賽簡報繳交

- 構想企劃為 1,000 字以內 Word 檔、初賽簡報為 20 頁以內 PPT 簡報檔、決賽簡報為 30 頁以內 PPT 簡報檔，皆以「學校_小隊名_分析主題」為檔名，可轉為 PDF 檔繳交。
- 構想企劃須在填寫報名表單的同時上傳，初決賽簡報則另外傳檔給主辦單位所公布之 email 信箱。
- 決賽主題可依初賽主題微調，但不可大幅更動替換。

九、決賽相關事項

- 進入決賽階段之隊伍，須於 11 月 22 日前繳交決賽簡報，且須在 11 月 24 日親自到國立屏東大學屏商校區教學貳館階梯教室（藍廳）進行簡報。
- 每隊僅可缺席 1 人，否則即視同棄權，但指導教授可選擇性出席。
- 決賽當天每隊簡報時間為 10 至 12 分鐘，簡報檔至多不可超過 30 頁，當天請準備一式三份紙本報告，格式為每頁 2 張投影片、直式、雙面列印。
- 當天服裝為正式即可，無須刻意打扮或套裝，也不可穿著過於休閒或暴露（如 T 恤、睡衣、短褲、短裙、涼拖鞋等等）。
- 當天親友可到場旁聽。
- 所有隊伍簡報過後，會由評審委員評定名次，並且在現場公布得獎名單及頒獎。

十、注意事項

- 洞察分析報告不得抄襲，若經查證屬實，將取消競賽資格，獲得的獎金與獎狀將收回。
- 如遇特殊情況，主辦單位保有修改競賽辦法與作業規則之權力。
- 活動期間對競賽有任何問題，或是繳交企劃及洞察報告相關，請聯絡中華商管教育發展學會：涂先生 0911-278762。
- 活動期間對 OpView 平台操作有任何問題，請聯絡意藍資訊：歐小姐 02-2755-1533 #569。