

國立嘉義大學 101 年度教學卓越計畫

活動成果暨滿意度分析表

學校名稱	國立嘉義大學		
活動名稱	管理會計		
主軸計畫名稱	主軸計畫 D：就業力精進計畫		
執行策略名稱	D2-2：大三學生業界見習		
活動日期	101 年 4 月 3 日~101 年 4 月 3 日		
活動時間	9 時 20 分~ 12 時 0 分		
活動地點	嘉義		
主辦單位	財務金融學系		
參加人數	44 人	問卷回收數	44 份
活動聯絡人	蔡柳卿老師	聯絡電話	05-2732869
對應計畫書之 質量化績效指標	<p>【質化績效指標】</p> <p>1.對於專業領域有進階認識，並能將理論與實務相互印證。</p> <p>2.提前認識業界現場的生態環境。</p> <p>3.學生見習成果公開分享於網頁。</p> <p>【量化績效指標】</p> <p>1.各系於大三每年至少安排業界見習 2 次，每學期並將見習心得上傳網頁平台分享，瀏覽人次 1,000 人以上。</p> <p>2.每學期選出各學院學生見習心得優秀作品前 3 名，每名發給獎勵金。優秀作品並上傳網頁平台分享，瀏覽人次達 1,000 人以上。</p> <p>3. 學生對業界見習之滿意度達 4 分以上。</p>		
一、本次活動摘要說明			
<p>1. 財金系管理會計課程為使同學能更了解管理會計課程所學的知識，因此安排此業界參訪形成</p> <p>2. 本學期管理會計課程的校外參訪安排於 101 年 4 月 3 日舉行，活動主要地點是參觀位於民雄工業區愛之味公司與台灣第一生化科技公司這兩個行程，目的在於利用參觀食品公司的生產流程，使學生更能明白管理會計課程裡的製造流程。</p> <p>3. 整體活動進行相當順利，由早上 9：20 開始至中午 12：00 圓滿結束。</p>			
二、自評本次活動執行成效(請採起、承、轉、合方式敘寫，並可條列出重點成果)			
<p>1. 本次活動主要是由財金系蔡柳卿老師安排校外見習活動。規劃參觀的地點為嘉義縣民雄工業區愛之味公司與台灣第一生技公司，一個是高品質中華美食的食品大廠，另一是無菌冷充填生產線的專業代工廠，兩間都非常值得參觀。</p> <p>2. 本次活動由財金系蔡柳卿老師親自帶領修課同學前往。</p> <p>3. 一開始先到了愛之味公司，愛之味的主管熱情的迎接我們，帶領我們開始參觀主要</p>			

的生產廠區，從塑膠瓶的吹瓶、原料的加工、原料填充、以及最後的包裝，所有生產流程一目瞭然，透過主管的解說，清楚的瞭解到，作業是如何分工，透過專業的分工使得整個產品生產進行的相當順利。

4. 每當主管解說完後，同學們能適時的提出問題，主管也不吝解答同學所問的問題，使得整個參觀活動顯得相當熱絡，也因為有了這些互動，讓我們能學以致用，更明白課程所學的知識。
5. 接下來我們走路到對面的台灣第一生技公司，接待人員非常親切的引導我們前往參觀地點。解說員開始講解公司所代工的產品，以及如何有系統的代工，還有廠區設備，經過精闢的解說，我們可以清楚瞭解那密密麻麻的管線和設備的功能，從製造到保存，再填充包裝，順暢的作業流程，使得這間代工大廠一天能生產幾萬瓶的飲料產品。
6. 最後我們被引領到行政大樓的大型會議廳，聽愛之味公司的簡報，從企業夥伴、原料供應商、廣告行銷、以及研發新產品等等，做了相當精彩的簡報。簡報完後就進行交流，同學們踴躍提問，有關製造流程、如何有效行銷等問題進行交流，愛之味主管也清楚的回答同學們所發問的問題。
7. 歷經此次參訪，讓同學們對於管理會計這門課，變得更有學習熱忱。

三、活動照片



照片說明：進入愛之味公司參訪



照片說明：愛之味主管解說製造流程



照片說明：生技公司解說員解說代工流程



照片說明：愛之味主管簡報

四、本次活動參與者建議及改善作法

Blank area for participant suggestions and improvement methods.

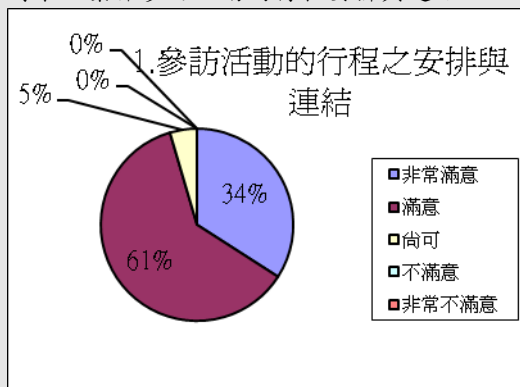
五、滿意度調查

施測項目	非常滿意%	滿意%	尚可%	不滿意%	非常不滿意%
1.對本次業界參訪活動的行程安排與連結	34%	61%	5%	0%	0%
2.對本次業界參訪能強化對職場及產業趨勢的了解	29%	55%	16%	0%	0%
3.對本次參訪機構提供的資訊內容	23%	61%	14%	2%	0%
4.本次參訪機構對同學問題的回應	37%	61%	2%	0%	0%
5.對本次參訪機構的主管或員工服務態度	48%	52%	0%	0%	0%
6.整體而言，對本次參訪的整體滿意度	32%	64%	4%	0%	0%

	非常同意%	同意%	尚可%	不同意%	非常不同意%
7.本次參訪對課程學習有幫助	13%	73%	14%	0%	0%
次數	0次	1次	2次	3次	4-5次
8.你覺得一個學生每學期業界見習/參訪的適當次數	0%	11%	36%	39%	14%

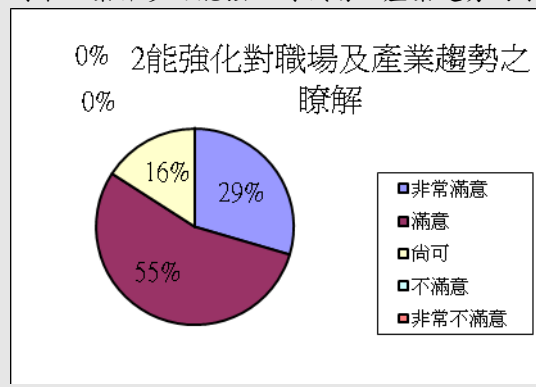
滿意度分析 (PIE 圖)

1. 對本次業界參訪活動的行程安排與連結



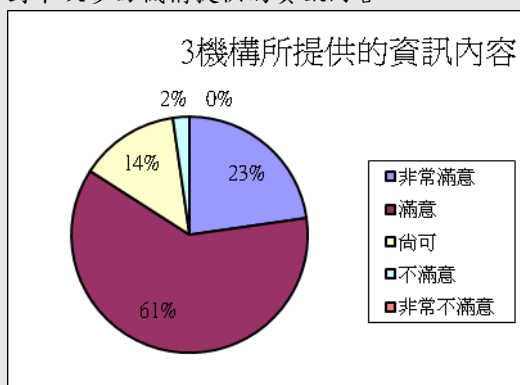
說明：此次活動針對『行程安排與連結』之看法，感到非常滿意達34%；滿意達61%；尚可達5%；不滿意達0%；非常不滿意達0%。整體而言，85%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

2. 對本次業界參訪能強化對職場及產業趨勢的了解



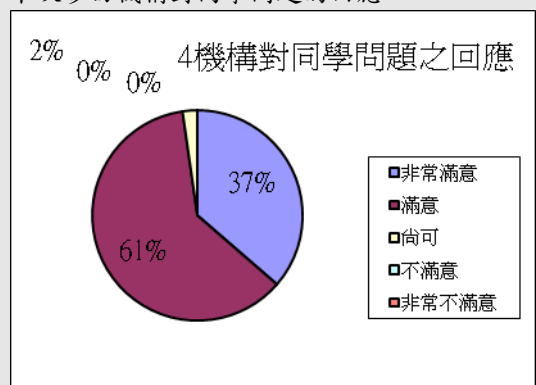
說明：此次活動針對『業界見習能強化職場及產業趨勢』之看法，感到非常滿意達29%；滿意達55%；尚可達16%；不滿意達0%；非常不滿意達0%。整體而言，84%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

3. 對本次參訪機構提供的資訊內容



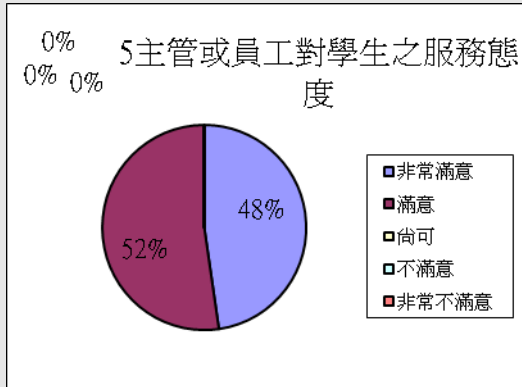
說明：此次活動針對『參訪單位所提供資訊內容』之看法，感到非常滿意達23%；滿意達61%；尚可達14%；不滿意達2%；非常不滿意達0%。整體而言，84%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

4. 本次參訪機構對同學問題的回應



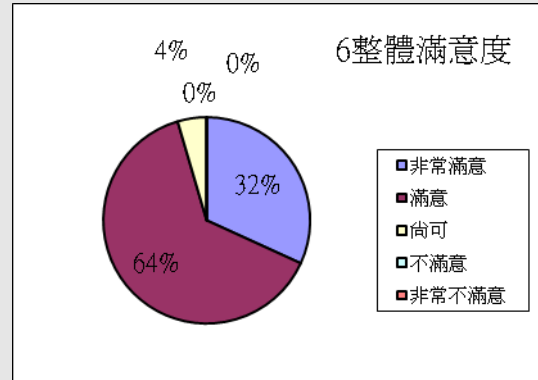
說明：此次活動針對『參訪單位對同學問題回應』之看法，感到非常滿意達37%；滿意達61%；尚可達2%；不滿意達0%；非常不滿意達0%。整體而言，98%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

5. 對本次參訪機構的主管或員工服務態度



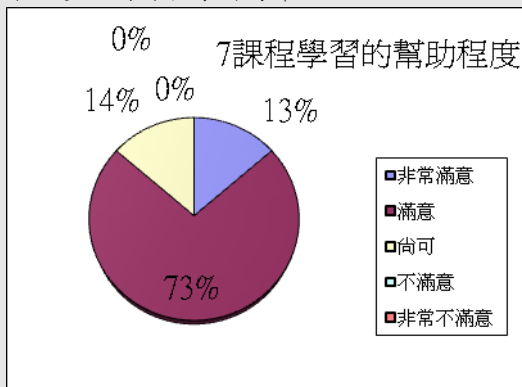
說明：此次活動針對『參與見習後，對課程學習認知』之看法，感到非常滿意達48%；滿意達52%；尚可達0%；不滿意達0%；非常不滿意達0%。整體而言，100%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

6. 整體而言，對本次參訪的整體滿意度



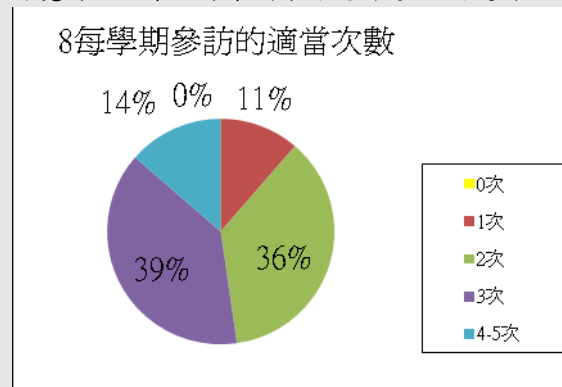
說明：此次活動針對『本次見習整體滿意度』之看法，感到非常滿意達32%；滿意達64%；尚可達4%；不滿意達0%；非常不滿意達0%。整體而言，96%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

7. 本次參訪對課程學習有幫助



說明：此次活動針對『參與見習後，對課程學習幫助』之看法，感到非常滿意達13%；滿意達73%；尚可達14%；不滿意達0%；非常不滿意達0%。整體而言，86%之參與成員對此次活動符合需求感到滿意。

8. 你覺得一個學生每學期業界見習/參訪的適當次數



說明：此次活動針對『業界見習/參訪的適當次數』之看法，建議次數為0次達0%；1次達11%；2次達36%；3次達39%；4-5次達14%。